

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ПРЕССА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНОВ
БССР И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ, РАЗВИТИЕ, УЧАСТИЕ
В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

Дерюжин Роман Викторович

преподаватель-стажер кафедры литературы
и межкультурных коммуникаций учреждения
образования «Могилевский государственный
университет имени А. А. Кулешова»
(г. Могилев, Республика Беларусь)

Выявляются типологические характеристики ведомственной прессы. Выявляются этапы развития ведомственных изданий экономических органов БССР и Республики Беларусь, а также характеризуются значение данной прессы в контексте реализации государственной информационной и экономической политики.

В настоящее время в Республике Беларусь повышенное внимание уделяется развитию ведомственной прессы. Так, заместитель Премьер-министра Республики Беларусь И. П. Петришенко в 2022 г. отмечал, что ведомственные издания являются важным сегментом информационного поля, формирующим климат внутри коллективов. И. П. Петришенко указывал, что их интернет-ресурсы, социальные сети должны быть наполнены актуальными и интересными материалами о деятельности министерств и ситуации в отраслях экономики [6].

К ведомственной прессе А. Д. Кривоносов и Ю. В. Чемякин относят специализированные издания государственных министерств и ведомств. Для учредителей данной прессы издание печатных органов является непрофильным, но оказывающим содействие основной деятельности. Как правило, ведомственная пресса дотируется учредителями, а также имеет не массовую аудиторию с четко очерченными характеристиками [1].

Таким образом, ключевыми характеристиками ведомственных СМИ является специализация, в частности экономическая, а также выступающий в качестве учредителя государственный орган.

Создание в 1921 г. Экономического совещания БССР положило начало отечественной прессы экономических органов. Так, планово-экономические органы издавали: «Народное хозяйство Белоруссии» (1922–1924 гг.) – журнал ЭКОСО; «Советское строительство» (1924–1929 гг.) и «Сацяляістычнае будаўніцтва» (1930–1937 гг.) – журналы Госплана; «Бюллетень tecnico-экономической информации» (1958–1961 гг.), «Промышленность Белоруссии» (1961–1984 гг.) и «Народное хозяйство Белоруссии» (1984–1989 гг.) – бюллетень и журналы Совнархоза и Госплана; «Человек и экономика» (1990–1991 гг.) – журнал Госплана, Госэкономплана и Совета Министров БССР.

Органы управления сельским хозяйством имели журналы «Плуг» (1925–1929 гг.) и «Шляхі калектывізацыі» (1929–1933 гг.) – издания Наркомзема; «Колхозник Белоруссии» (1953–1956 гг.) и «Сельское хозяйство Белоруссии» (1957–1990 гг.) – журналы Минсельхоза.

Как правило, учредителями указанных изданий одновременно являлись несколько органов, руководивших смежными отраслями, а также органы управления профсоюзным движением. Активное развитие ведомственной прессы органов, осуществлявших управление различными отраслями экономики, пришлось на 1920–1930-е и 1970–1980-е гг.

Система ведомственной прессы органов управления экономикой БССР, представлявшая собой в конце 1980-х гг. развитую систему, в первой половине 1990-х гг. подверглась трансформациям, связанным с реорганизацией органов государственного управления вследствие распада СССР и обретением Респу-

бликой Беларусь суверенитета.

По состоянию на 2022 г. в структуре государственного управления Республики Беларусь следует выделить органы (министерства, государственные комитеты и государственные организации, подчиненные Совету Министров Республики Беларусь), по функционально-отраслевому принципу управляющие национальной экономикой, а также являющиеся учредителями прессы, современная система которой начала складываться в середине 1990-х гг. К учрежденным в 1990-е гг. изданиям относятся, в частности, журнал Министерства антимонопольного регулирования и торговли «Гермес» (с 1994 г.); газета Министерства транспорта и коммуникаций «Транспортный вестник» (с 1996 г.); издание Министерства лесного хозяйства «Белорусская лесная газета» (с 1995 г.) и т. д.

Необходимость создания периодического издания, интегрально отражающего особенности экономического развития Республики Беларусь, привела к появлению в 2004 г. журнала «Экономика Беларуси», основанного Советом Министров. Учредителями выступают министерства экономики, финансов и иностранных дел, а также РУП «БелТА».

Значение данного сегмента СМИ обуславливалось в БССР и продолжает обуславливаться в Республике Беларусь ведущей ролью государства в регулировании национальной экономики. Закономерно, что деятельность рассматриваемой прессы являлась и является одним из значимых факторов реализации как государственной информационной политики, так и, поскольку ее учредителями являлись профильные экономические органы, собственно экономической политики.

Ключевой задачей информационной политики СССР являлось обеспечение легитимности власти и проводимых ею мер, что в являвшейся значимой экономической сфере выражалось в агитации за идеи плановой экономики. В настоящее время особенности формирования и направления реализации информационной политики выделены в Концепции информационной безопасности Республики Беларусь, где отмечено, что информационное обеспечение и сопровождение государственной политики нацелено на развитие политического сознания граждан, повышение потенциала и качества государственного управления. Государство обеспечивает построение взаимодействия между органами власти, СМИ и общественностью. Органы власти должны создавать условия для формирования медийных дискуссионных площадок. Закономерно, что достижение данных целей зависит от государственных СМИ, производящих высококачественный контент [4, с. 17].

Следует отметить, что среди выделенных А. Ю. Кузьминовой приоритетов информационной политики Республики Беларусь большинство связаны с экономикой, в частности повышение качества информационных отношений между населением, бизнесом и государством; развитие человеческого потенциала; развитие предпринимательства; стимулирование научно-технической деятельности; привлечение инвестиций и т. д. [2, с. 31–33].

Таким образом, значимая составляющая информационной политики БССР и Республики Беларусь относится к экономической сфере.

В этой связи целесообразно рассмотреть взаимодействие информационной политики с другим направлением – экономической политикой, которая представляет собой систему мер, осуществляемых государством с целью комплексного воздействия на национальную экономику для придания ей определенных свойств и реализации тактических и стратегических целей [5, с. 23].

В осуществлении экономической политики значимая роль принадлежит СМИ, поскольку одним из условий реализации является доверие к ответственным за ее разработку органам, чему способствуют дискуссии на этапе ее формирования: немаловажно исследование взглядов на перспективные вопро-

сы строительства экономики разных групп социума, а также их возможной реакции на предпринимаемые государством меры в экономической сфере [3, с. 114].

Из этого следует, что направления государственной информационной и экономической политики во многом совпадают. Прежде всего это относится к информированию о деятельности органов государственного управления, построению диалога между властью, СМИ и обществом, что содействует легитимизации государственной политики, в частности экономической. Это обуславливает значение эффективного функционирования ведомственных СМИ органов управления экономикой.

Таким образом, ключевыми типологическими характеристиками ведомственной прессы являются специализированный характер и государственный орган, выступающий в качестве учредителя. Система ведомственной прессы экономических органов БССР начала складываться в начале 1920-х гг. В ней выделяются издания как планово-экономических органов, так и органов управления сельским хозяйством, а также органов, управляющих иными отраслями экономики. Современная система ведомственной прессы экономических органов Республики Беларусь начала складываться в середине 1990-х гг. и продолжает активно развиваться в настоящее время. Значение данного сегмента СМИ обуславливается ведущей ролью государства в регулировании экономики как БССР, так и Республики Беларусь. Ведомственная пресса способна играть значимую роль в процессе реализации государственной информационной и экономической политики, являясь площадкой для построения эффективного диалога между властью, СМИ и обществом, что способно положительно влиять на государственное управление в экономической сфере.

Список использованной литературы

1. Кривонос, А. Д. «Иные СМИ»: к постановке проблемы / А. Д. Кривонос, Ю. В. Чемякин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. – 2010. – Сер. 9. Вып 2. – С. 188–195.
2. Маладзёжная тэлеаўдыторыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь : дапаможнік / А. Ю. Кузьмінава ; пад агул. рэд. В. М. Самусевіч. Мінск : БДУ, 2018. – 334 с.
3. Машенцева, Н. Г. К вопросу о сущности и целях государственной экономической политики / Н. Г. Машенцева // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 9. – С. 113–117.
4. О Концепции информационной безопасности [Электронный ресурс]: Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://president.gov.by/uploads/documents/2019/1post.pdf>. – Дата доступа: 03.08.2022.
5. Останин, В. А. Общая и частная экономическая политика государства: проблемы взаимоотношения и взаимообусловленности / В. А. Останин // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2013. – № 4. – С. 23–27.
6. Петришенко: не надо ограничивать тематику ведомственных СМИ узкопрофессиональными вопросами // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.belta.by/society/view/petrishenko-ne-nado-ogranichivat-tematiku-vedomstvennyh-smi-uzkoprofessionalnymi-voprosami-485385-2022/> (дата обращения: 06.09.2022).