УДК 378.147.2

И. В. Угликова
Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
Министерство образования Республики Беларусь, ул. Космонавтов, 1, 212022 Могилев, Республика Беларусь,
+375 (29) 746 36 77, Uglikova@mail.ru

ИНФОГРАФИКА КАК СПОСОБ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ И ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В связи с переживаемым обществом визуальным «бумом» все более востребованным становится применение на занятиях в учреждении высшего образования (далее — УВО) различных средств визуализации. Особое методическое значение имеет использование приемов, которые не только позволяют представлять объекты в удобной для зрительного восприятия форме, но и стимулируют мыслительную активность обучающихся. Одним из таких приемов является инфографика. Для достижения максимального развивающего эффекта при создании объектов инфографики необходимо руководствоваться правилами сходства, близости, простоты и завершенности, опирающихся на особенности восприятия информации нашим мозгом. Использование приема инфографики на практических занятиях по иностранному языку способствует решению ряда конкретных методических задач и вносит вклад в достижение значимых метапредметных результатов образования на уровне учебно-познавательной деятельности в целом.

Ключевые слова: инфографика; визуализация информации; визуализация знаний студентов; синтетическая форма графической организации данных; решение методических задач на занятии по иностранному языку; представление лексических и грамматических аспектов во взаимосвязи.

Библиогр.: 9 назв.

I. V. Uglikova
Mogilev State A. Kuleshov University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 1 Kosmonavtov Str.,
212022 Mogilev, the Republic of Belarus, +375 (29) 746 36 77, Uglikova@mail.ru

INFORGAPHICS AS A MEANS OF VISUALIZATION OF INFORMATION AND KNOWLEDGE OF STUDENTS OF NONLINGUISTIC QUALIFICATIONS IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION

Due to the visual “boom” that the society is experiencing, the use of various visualization tools in the university is becoming more and more popular. The use of techniques, e.g., inforgraphics, that help to represent objects in a form that is convenient for visual perception and to stimulate students’ mental activities is of great methodological value. To achieve the maximum developmental effect when creating infographics, it is necessary to follow the rules of similarity, proximity, simplicity and completeness, which are based on the peculiarities of information perception by brain. The use of infographics as a technique in foreign language workshops contributes to the solution of a number of specific methodological problems and the achievement of significant metasubject educational results at the level of learning and cognitive activity.

Key words: infographics; visualization of information; visual representation of students’ knowledge; synthetic form of graphic data design; solving methodological problems at a foreign language lesson; representation of lexical and grammatical aspects in the relationship.

Ref.: 9 titles.

Введение. Современная социокультурная ситуация характеризуется активным проникновением информационных технологий в различные сферы жизни. Вряд ли этот процесс обратим, поэтому следует подумать, как использовать его с пользой — в целях повышения эффективности учебного процесса в УВО в целом и освоения конкретного предметного

© Угликова И. В., 2019

содержания при изучении учебных дисциплин. В этом свою роль может и должно сыграть применение различных средств визуализации. Одним из приемов, постепенно получающих большое распространение как на ступени средней, так и высшей школы, является инфографика.

Отечественными и российскими исследователями изучаются отдельные методические аспекты применения инфографики для визуального представления учебного материала; при этом демонстрируются различные подходы, начиная от рассмотрения инфографики как образовательной технологии / метода визуализации информации [1; 2] до приема, использующегося при изучении конкретных учебных предметов на разных ступенях образования [3—5] и др. В то же время практико-методические аспекты применения объектов инфографики на практических занятиях по иностранному языку со студентами неязыковых специальностей требуют более глубокого изучения.

Основная часть. Многие исследователи, занимающиеся проблемами применения визуализации в обучении, высказывают мнение о необходимости разграничения понятий «визуализация информации» и «визуализация знаний» [6]. При этом «визуализацию информации» в общем значении трактуют как графическое представление абстрактных данных, позволяющее облегчить к ним доступ, а под «визуализацией знаний» понимают применение различных средств для обмена знаниями [3, с. 71]. Однако требования, предъявляемые к подготовке современных специалистов, свидетельствуют о том, что в УВО использование визуальных элементов должно выходить за рамки предъявления объекта в форме, удобной для зрительного восприятия, и обязательно стимулировать мыслительные процессы. Иными словами, визуализация должна не только обеспечить зрительное восприятие феномена, но и его последующее осмысление, интерпретацию, преобразование и создание на этой основе индивидуального образа объекта, т. е. выступать средством формирования визуального мышления, что возможно при изучении любой учебной дисциплины, в том числе — иностранного языка.

В современной лингводидактике описаны многочисленные приемы работы с информацией, позволяющие синтезировать различные знаково-символические объекты и представлять их в компактном и удобном для зрительного восприятия виде. Некоторые из них пришли в сферу образования из других областей; в частности, инфографика изначально использовалась в журналистике и дизайне.

Существуют различные определения термина «инфографика»; в самом общем значении под инфографикой понимают графический способ подачи данных и знаний, цель которого — быстро и чётко преподнести сложную информацию [4, с. 391]. Однако данная трактовка не отражает ряд важных черт инфографики как методического приема и требует уточнения.

Во-первых, инфографика включает визуальные элементы и фрагменты текста, поясняющие их, совмещая иллюстративность рисунка и вербально-логическую наполненность текста [5, с. 154]. Это достигается за счет сочетания таких графических средств передачи информации, как графики, диаграммы, иллюстрации, ментальные карты, текстовые опоры. Приемлемой можно считать любую форму, обеспечивающую эффективный обмен информацией, т. е. инструментарием инфографика не ограничена.

Во-вторых, не каждое сочетание рисунка и схем является инфографикой. Инфографика — это синтетическая форма организации материала, где каждый из элементов изначально имеет связи с множеством других элементов [3, с. 72]. Построенный объект должен являться полноценным графическим рассказом; только в этом случае он позволит систематизировать отдельные блоки информации в единый комплекс.

Выделяют три типа инфографики [2, с. 73]; любой из них может быть задействован на практических занятиях по иностранному языку со студентами неязыковых специальностей:

– статичная — одиночный слайд без анимированных элементов; наиболее простой и распространенный вид инфографики;