

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОДУКТ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

**Корытко Юлия Михайловна**

учитель немецкого языка ГУО «Средняя школа № 26»

(г. Могилев, Республика Беларусь)

e-mail: julijako@yandex.by

*В данной статье описываются пути совершенствования учебно-познавательных компетенций у учащихся на уроках немецкого языка посредством внедрения в образовательный процесс заданий на основе продукт-ориентированной технологии.*

*Ключевые слова: современный урок иностранного языка, самостоятельность, продукт-ориентированная технология, новейшие тенденции в преподавании*

*This report describes ways to improve the educational and cognitive competencies of students in German lessons through the introduction of tasks based on product-oriented technology into the educational process.*

*Keywords: modern foreign language lesson, independence, product-oriented technology, the latest trends in teaching*

Переориентация языкового образования на приоритет развития способов самостоятельного получения знаний обуславливает постановку проблемы формирования у учащихся учебно-познавательной компетенции (УПК), т.е. выработки личностных способов познания, способности эффективно самостоятельно учиться, управлять своей учебно-познавательной деятельностью [4, с. 21].

Однако практика показывает, что решение данной проблемы сопряжено с рядом трудностей. Педагоги замечают, что учащиеся не умеют выполнять элементарные задания, связанные с поиском информации в дополнительной литературе, не всегда способны самостоятельно написать реферат или подготовить сообщение, особые трудности вызывают задания, связанные с конспектированием и составлением плана ответа: учащиеся не умеют выделять главные мысли текста, и поэтому или переписывают весь текст или заучивают его наизусть. Причиной выше-сказанного, очевидно, является несформированность УПК.

Совершенствование УПК у учащихся будет осуществляться успешно посредством внедрения в образовательный процесс учебных заданий на основе элементов продукт-ориентированной технологии [5, с. 110].

Цель технологии продукт-ориентированного обучения – предоставить учащимся возможность творческого усвоения знаний, создавать

собственные креативные образовательные продукты, научить их самостоятельно решать возникающие при этом учебные задачи [1].

Для предоставления учащимся достаточно большого объема фактической информации, а также развития умений использования и интерпретации различных информационных источников (текстовых, графических, аудио-визуальных) целесообразно использовать элементы данной технологии. Данный вид деятельности направлен на развитие у учащихся умений делать свое устное/письменное сообщение, используя предлагаемые опоры.

Продукт-ориентированная технология позволяет вовлечь учащихся в проблему и продемонстрировать ее значимость. Выполняя задания такого типа, учащиеся не только отвечают на вопросы по содержанию прочитанного/прослушанного/просмотренного, но и выражают свое мнение по рассматриваемой проблеме, предлагают свою интерпретацию и оценку материала. Главная задача продукт-ориентированного урока немецкого языка заключается в создании своего творческого продукта путем деятельностного реагирования на учебный материал (текст, видеофрагмент, аудиофайл) и продуктивной работы с ним.

Организация образовательного процесса с включением элементов данной технологии позволяет использовать задания разного характера: а) информационного (работа с текстом, опрос, изучение интернет-страницы, информационные карточки, посещение виртуального музея, игра «Почему» и «Потому», изучение памятки), б) информационно-поискового (разделение учебного материала на части, проблемные вопросы, замена определенных частей другими, написание новостей, эвристический вопрос, интервью с героем, мозговой штурм), логического (написание аннотации, составление рекомендаций, составление плана акции, выдвижение гипотезы, применение стратегии «Идеал», написание электронного письма, логическая цепочка, создание различных форм визуального изображения материала (кластеры, интеллект-карты, кроссеннс), а также коммуникативно-презентационного (представление доклада, дискуссия с героями текстов и видеофрагментов, написание вариантов и параллельных сцен, создание брошюры, инсценировка допроса, написание писем автора о своем тексте, создание путеводителя по музею, комикса, исследования художественного произведения, презентация, видеоролик, создание собственного блога, страницы в социальных сетях), что способствует развитию специальных, общеучебных и оценочных умений учащихся.

Учащийся включается в процесс решения предъявленного ему учебно-познавательного задания, принимая задачу в качестве цели собственной учебно-познавательной деятельности, и оказывается перед необходимостью предпринять самостоятельные действия.

Продукт-ориентированная технология универсальна тем, что может быть использовано на разных этапах урока:

1) на ориентировочно-мотивационном этапе (учитель демонстрирует мотивирует учащихся к изучению темы через постановку собственных вопросов, методику незаконченных предложений);

2) на операционно-познавательном этапе (учащиеся работают над исследовательским заданием, составляют рекомендации, участвуют в дискуссии составляют логическую цепочку).

3) на контрольно-оценочном и рефлексивном этапе (самоконтроль учащихся, обнаружение своей компетентности или своих ошибок и затруднений, связанных с созданием своих собственных языковых продуктов).

Опыт показывает, что использовать элементы продукт-ориентированной технологии можно как индивидуально, так и в парах, мини-группах, причем вариант индивидуального применения данной технологии является выходом на ученические исследовательские работы. Использование данной технологии отвечает требованиям качества лингвистического образования [2] и отражается в новейших учебных пособиях по немецкому языку как иностранному [3]. Применение элементов продукт-ориентированной технологии способствует совершенствованию УПК учащихся, повышает академическую успешность каждого учащегося и качество образования.

### Список литературы

1. Алтухова, Н. А. Развитие креативности школьников в процессе продукт-ориентированного обучения в школах Германии в конце XX века : дис. канд. пед. наук : 13.00.01 / Н. А. Алтухова. – Курск, 2007. – 165 л.
2. Иванов, Е. Е. Качество лингвистического образования в Республике Беларусь (в аспекте межкультурной коммуникации) / Е. Е. Иванов // Проблемы качества образования в Белоруссии и России в контексте интеграционных процессов : в 2 ч. – М. : Российская академия образования, 2008. – Ч. 1. – С. 161–170.
3. Практический курс немецкого языка – 1 = Sprachpraxis Deutsch – 1 : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Балабанова, И. В. Нивина, Н. А. Протасова, А. М. Старостина, А. Д. Теплякова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – 212 с.
4. Развитие учебно-познавательной компетентности учащихся / С. Г. Воровщиков [и др.] ; под общ. ред. С. Г. Воровщикова. – 2-е изд. – М. : 5 за знания, 2010. – 402 с.
5. Хаас, Г. Деятельностно- и продукт-ориентированный урок литературы. Теория и практика «другого» урока литературы для начальной и средней школы / Г. Хаас. – Зеелце, 2004. – 203 с.