

К ВОПРОСУ О ВИЗУАЛЬНО-СЛОВЕСНЫХ МЕМАХ

Губич Полина Андреевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

В статье рассматривается мем как жанр интернет-коммуникации. Приводятся примеры визуально-словесных мемов.

Ключевые слова: интернет-дискурс, интернет-коммуникация, мем, интернет-мем, жанр, визуально-словесный мем.

The article considers meme as a genre of online communication. The examples of visual-verbal memes are given.

Keywords: online discourse, online communication, meme, internet meme, genre, visual-verbal meme.

Мем является одним из относительно новых феноменов онлайн-коммуникации. Впервые термин «мем» был употреблен в 1976 г. этологом Р. Докинзом, трактовавшим его как единицу передачи культурного наследия [4, с. 189]. По мере развития интернета мемы обрели огромную популярность, что на настоящий момент позволяет рассматривать их как отдельный – развлекательно-развивающий (см. классификацию Е. Н. Василенко [2, с. 21; 3, с. 105]) – жанр интернет-коммуникации.

Согласно О. Н. Аксеновой и Е. В. Швецу, интернет-мемы подразделяются на визуальные (картинка), визуально-словесные (картинка и текст), а также «языковые мемы» (слова и фразы) [1, с. 5]. Помимо данных разновидностей, существуют также аудиомемы и видеомемы.

Интерес для нашего исследования представляют визуально-словесные мемы. Вслед за С. В. Канашиной, мы трактуем мем как «комплексный феномен интернет-коммуникации, представляющий собой целостную, завершенную единицу с текстом и картинкой в квадратной рамке» [6, с. 86].

Рассмотрим некоторые из наиболее популярных русскоязычных мемов 2021 г. по версии сайтов ВКонтакте (<https://vk.com/>) и Memepedia (<https://memepedia.ru/>).

На рисунке 1 представлен мем, на котором изображены коты, рассматривающие рыбу. Между ними и продавцом происходит вымышленный диалог: «вы продаёте рыбов», «нет просто показываю», «красивое...» (здесь и далее орфография и пунктуация сохранены. – П. Г.).

На рисунке 2 представлен мем из серии мемов-реакций с персонажем сериала «Острые козырьки» Томасом Шелби. На картинке изображен сам персонаж с надписью «харош».

На рисунке 3 представлен мем, шаблон которого популярен не только в русскоязычном, но и в англоязычном интернет-дискурсе. На меме из серии «Мы не одинаковые» (“We are not the same”) изображен актер Джанкарло Эспозито (существуют варианты с другими персонажами), который сравнивает свое поведение с вымышленными оппонентами. Текст мема: «Ты смотришь фильмы с субтитрами, потому что любишь хорошую актерскую игру и оригинальную речь», «Я смотрю фильмы с субтитрами, потому что ничего не слышу из-за хруста чипсов во рту», «Мы с тобой абсолютно разные люди».

На рисунке 4 представлен мем, относящийся к серии «Нет ничего сильнее семьи», с персонажем франшизы «Форсаж» Домиником Торетто. Как и в предыдущем примере, данный шаблон популярен как в русскоязычном, так и в англоязычном медиапространстве. В мемах этой

серии Торетто попадает в различные киновселенные и оправдывает любые действия словами о семье. Пример: «Ты не одолеешь меня», «Ну да, знаю, но семья одолеет».

Все представленные мемы являются визуально-словесными, что означает, что для их понимания текст не менее важен, чем изображение. При этом в целях создания комического эффекта в мемах, в том числе приведенных выше, зачастую намеренно используются тексты с ошибками.

Так, текст, представленный в первом меме, оформлен в виде диалога, который содержит орфографические, синтаксические и пунктуационные ошибки. Второй мем представлен одним словом, написанным с орфографической ошибкой. Мемы на рисунках 3 и 4 оформлены грамотнее: соблюдается структура предложения, слова написаны с прописной буквы, отсутствуют синтаксические ошибки. Однако в конце предложений отсутствует знак препинания, что также является характерной чертой рассматриваемого жанра.



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

Таким образом, под визуально-словесным мемом понимается тип интернет-мема, представленный единством текста и картинки в квадратной рамке. Текст в визуально-словесных мемах может быть представлен как предложениями, так и словосочетаниями. Некоторые предложения содержат орфографические, синтаксические и пунктуационные ошибки, чаще всего совершенные намеренно для создания комического эффекта. К особенностям визуально-словесных мемов можно также отнести отсутствие знаков препинания.

Литература

1. Аксенова, О. Н. Мем как феномен современных интернет-коммуникаций / О. Н. Аксенова, Е. В. Швец // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2021. – № 2. – С. 5–7.
2. Василенко, Е. Н. Интернет-дискурс как гипержанровое пространство / Е. Н. Василенко // Лингвистика гипертекста и компьютерно-опосредованной коммуникации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Самара, 30 авг. 2019 / Самар. гос. соц.-пед. ун-т ; редкол.: С. А. Стройков (отв. ред.) [и др.]. – Самара, 2019. – С. 17–24.
3. Василенко, Е. Н. Конфликт ценностей в интернет-коммуникации: когнитивный и прагматингвистический аспекты / Е. Н. Василенко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – 236 с.
4. Докинз, Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – М. : Мир, 1993. – 318 с.
5. Иванов, Л. Ю. Язык интернета: заметки лингвиста [Электронный ресурс] / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура русской речи: К 100-летию со дня рождения С. И. Ожегова. – М. : Индрик, 2001. – Режим доступа: <http://www.faq-www.ru/lingv.htm>. – Дата доступа: 29.11.2022.
6. Канашина, С. В. Что такое интернет-мем? / С. В. Канашина // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2017. – № 28 (277). – Вып. 36. – С. 85–90.