

## АНГЛИЙСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ КОРОНАВИРУСНОЙ ЭПОХИ

Шмаенкова Валерия Олеговна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова  
(г. Могилев, Беларусь)

*В статье представлена тематическая классификация английских неологизмов коронавирусной эпохи, которые были отобраны из социальной сети Twitter.*

**Ключевые слова:** неологизмы, коронавирус, лексико-семантическое поле, ядро, центр.

*This article represents the thematic groups of English neologisms of the coronavirus era, which were selected from the social network Twitter.*

**Key words:** neologisms, coronavirus, lexico-semantic field, core, center.

Существует несколько трактовок понятия «неологизм». Так, И. В. Арнольд под неологизмом подразумевает «слова или фразеологические обороты, входящие в язык в связи с ростом культуры и техники, развитием или изменениями в общественных отношениях и изменениями в быту и условиях жизни людей и ощущаемые говорящими как новые» [1, с. 323]. В Лингвистическом энциклопедическом словаре дается следующее определение термина – это «слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определённый период в каком-либо языке или использованные один раз («окказиональные» слова) в каком-либо тексте или акте речи» [3, с. 331].

Нами было проанализировано 300 новых слов и значений, связанных с коронавирусной пандемией. Источником фактического материала послужили посты из социальной сети Twitter за 2020 – 2022 года. Ключевыми словами, по которым осуществлялся поиск новых слов послужили лексические единицы, которые вошли в лексико-семантическое поле коронавирус: его ядро и центр. В языкознании семантическое поле определяется как «совокупность языковых единиц, объединённых общностью содержания и отражающих понятийное, предметное или функциональное сходство обозначаемых явлений» [2, с. 99].

Ядром лексико-семантического поля в нашей работе выступает лексическая единица «coronavirus», близкое по значению лексема «covid» относится уже к центру рассматриваемого лексико-семантического поля. К центру поля также следует отнести номинации, связанные с основными этапами развития ситуации и мерами, принятыми для

ограничения распространения инфекции: quarantine, pandemic, vaccine, remote learning.

Отобранный нами материал был разделен на следующие тематические группы: неологизмы, связанные с изменениями в социальной сфере; неологизмы, связанные с досугом и профессиональной деятельностью; неологизмы, называющие людей, связанных с болезнью; неологизмы, связанные с вакцинами; неологизмы, связанные с психологическими проблемами во время / после карантина; неологизмы юмористического характера; неологизмы, описывающие внешность людей; наименования коронавируса.

К самой распространенной группе относятся неологизмы, связанный с изменениями в социальной сфере (18,7%). Например: *I used to shake hands when I met people BCV*, где BCV, что расшифровывается как *before coronavirus* и означает 'время, в котором люди жили до появления коронавирусной инфекции'. Или у слова *bubble* появилось новое значение – 'небольшая социальная группа, семья, друзья или учителя и учащиеся, которым разрешено взаимодействовать во время пандемии, в то время как сохраняются более широкие социальные ограничения, а также географическая зона, в пределах которой разрешены поездки и торговля'.

Ещё одна тематическая группа, в которую вошло большое количество новых слова – это лексика, связанная с досугом и профессиональной деятельностью (15,3%). Например: *We zoom with classmates every day*, где *to zoom* – это 'учиться или работать во время карантина через приложение Zoom'; *Hey what should I quaranstream?* (где *to quaranstream* – глагол, образовавшийся от существительного «quarantine» и «stream», стало обозначать 'поточные видео / аудио через интернет или стримы, которые велись во время карантина для развлечения людей'.

Тематическая группа, в которую вошли неологизмы, называющие людей, связанных с болезнью (14,3%). Например, слова *covid-bullseye* ('человек, со всеми симптомами коронавируса') и *no-masker* ('человек, который не носил масок во время пандемии'). В этой группе можно выделить отдельную подгруппу новых слов, которые связаны с детьми, рожденными во время пандемии, например: *corona-boomer*, *coronababies*, *coronnials* (*People born into the generation of Coronnials are highly celebrated, as they represent human resilience in a time of great unknowns*) и др.

Неологизмы коронавирусной эпохи, возникшие одними из последних – это группа слов, связанная с вакцинами (12%). Например: *The new vacctivist at work has really helped reduce work sick days*, где *vacctivist* –

это ‘человек с высокой мотивацией к предотвращению заболевания через вакцинацию’; *Tom is only halfcinated after getting his first shot of the Pfizer Covid-19 vaccine*, где *halfcinated* – это ‘человек, который получил одну из двух доз вакцины против коронавируса инфекции’.

Ещё одна категория неологизмов, появившаяся за время пандемии, связана с психологическими проблемами людей во время / после карантина (10%). Так, например, слова, связанные со страхами: *coronaphobia* (‘страх людей вновь находиться среди большого количества людей, ездить на общественном транспорте и т.д.’), *coronaangst* (‘страх заболеть коронавирусом’).

Менее распространенная группа новых слов связана с лексикой юмористического характера (9,7%). В лексике неологизмов коронавирусного периода присутствуют и слова с шутивным, и иногда ироничным подтекстом. Например: *covexit* (‘постепенный выход из изоляции, по причине снижения случаев заражения ковидом’), который имеет юмористическую отсылку на Brexit. *The elephant in the Zoom* (‘люди, которые ведут себя очень шумно в приложении Zoom, например, громко едят или ходят по комнате’) пошел от метафоры в английском языке «The elephant in the Room».

Неологизмы следующей тематической группы описывают внешность людей, которая менялась каким-либо образом во время пандемии (7,3%), например: *Idk but he definitely has covid-20 now*, где *covid-20*, встречается также *covid-10*, *covid-15*, – обозначают тот вес (20, 10 или 15 килограмм), который вы набрали во время локдауна из-за пандемии коронавирусной инфекции.

Все наименования коронавируса можно объединить в отдельную группу (4,3%). Например, сокращение от слова *coronavirus* – *corona*. Или же юмористическое название – *boomer remover*. Также некоторые люди называют коронавирус *Mr. COVID*, как одушевленное существо.

Таким образом, коронавирусный период оказал огромное влияние на лексический состав языка, способствовал появлению новых слов, новых значений уже существующих слов и фраз. Этот новый словарный запас помогает нам осмыслить изменения, которые внезапно стали частью нашей повседневной жизни. Новые слова стали практичным сокращением для обсуждения проблем, связанных с коронавирусом, – от воздействия вируса на нашу трудовую жизнь до влияния мер изоляции – или даже просто способом подшутить и посмеяться над сложившейся ситуацией.

## Литература

1. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие / И. В. Арнольд. – 2-е изд. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 376 с.
2. Кобозева, И. М. Лингвистическая семантика / И. М. Кобозева. – Москва : Эдиториал УРСС, 2000. – 352 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцевой. – Москва : Советская энциклопедия, 1987. – 682 с.