

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ АМЕРИКАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ

Перезашкевич Анастасия Юрьевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

В статье предпринимается попытка определить место, занимаемое аксиологическими вопросами в лингвистических исследованиях. Особое место отведено рассмотрению классификаций национально специфических концептов американского социума и определению направления дальнейших исследований в данной области.

Ключевые слова: аксиология, концепт, ценность, американская лингвокультура.

The article attempts to determine the place occupied by axiological questions in linguistic research. Special attention is given to the consideration of classifications of specific concepts of American society and the determination of the direction of further research in this area.

Key words: axiology, concept, value, American linguoculture.

Процесс восприятия любого объекта действительности индивидом является частью сложного процесса и зависит от множества факторов: от системы, в которой рассматривается данный объект; от личности субъекта; от его опыта, а также ценностных установок.

Ценность является одной из основных категорий, рассматриваемых в рамках гуманитарных наук. Аксиология, как самостоятельная философская дисциплина, объектом изучения которой является категория ценности и другие смыслообразующие базисы человеческого бытия, зародилась лишь в XIX веке, хотя аксиологические идеи играли существенную роль в сфере философских размышлений уже в Античности [2].

На сегодняшний день невозможно найти область знания, где не применялись бы аксиологические понятия и установки. Особенно это заметно в области современных лингвистических исследований и направлений. Рост интереса к рассмотрению аксиологических вопросов в лингвистике можно проследить уже с 80-х годов XX века. Связано это прежде всего с исследованиями Н. Д. Арутюновой, Е. М. Вольф и др., относящихся к проблемам определения категории ценности с способов ее репрезентации. Именно работы данных ученых-теоретиков и заложили основу для становления аксиологической лингвистики как самостоятельного направления [2].

И. В. Карасик отмечает прочную связь между понятиями «ценность», «концепт» и «ценностная картина мира». Под ценностью в самом широком смысле принято понимать положительную или отрицательную значимость объекта, явления, ментальной установки и др. Концепт – содержательная сторона словесного знака, относящаяся к понятию, связанному с ментальной, духовной или материальной сферами человеческого существования, закрепленному в опыте нации, имеющему исторические корни в жизни общества [1]. А ценностная картина мира, по мнению В. И. Карасика, совокупность наиболее значимых для определенной культуры смыслов, понятий и концептов, формирующих менталитет. Ввиду этого И. В. Карасик утверждает, что аксиологическая лингвистика – это одно из направлений лингвокультурологии, позволяющее произвести анализ системы ценностных доминант определенной лингвокультуры через ее репрезентацию в языке, а позже сравнить эти ценностные установки в различных лингвокультурах [1].

Англоязычные страны и их культура уже давно являются объектом множества исследований в рамках различных научных дисциплин: культурологии, философии, социологии, лингвистики и т.д. [см. 2; 3; 4; 5; 6; 7]. Ни для кого не секрет, что представители каждой страны обладают своим уникальным менталитетом, что представляет огромный интерес для ученых. Изучению ментальных моделей англоязычного общества посвящено наибольшее количество научных работ, но актуальность этого направления до сих пор очевидна.

Сегодня, как нам представляется, США являются одной из наиболее интересных для исследования стран, а их лингвокультура вызывает неизменный интерес ученых. Американский кинематограф и музыка стали отправной точкой популяризации американской культуры, формируя тем самым представления об укладе жизни американцев и их ценностных установках. Однако поп-культура способна воссоздать лишь некоторое подобие действительности, в то время как социологи и лингвисты в силах эмпирическим путем доказать существование тех или иных концептов американского общества.

Несмотря на наличие множества исследований в данной области, мы не можем говорить о существовании единой, принятой всеми специалистами классификации ценностных доминант американского социума. Так, Н. Ф. Алефиренко предлагает разделить все существующие концепты на несколько основных групп: 1) **витальные** (Life, Health, Environment); 2) **социальные** (Social Status, Wealth, Diligence); 3) **политические** (Freedom of Speech, Civil Liberties, Legitimacy, Sovereignty,

Democracy); 4) **моральные** (Kindness, Virtue, Duty, Honor, Decency); 5) **религиозные** (God, Faith); 6) **эстетические** (Beauty, Ideal, Style) [8].

А. В. Яковлева предлагает иную классификацию и выделяет следующие концепты, характеризующие национальную специфику американского общества: Optimism; Equality of Opportunities; Self-Sufficiency; Orientation on Future; Labour; Independence; Humbleness; Efficiency; Money; Freedom; Public Acceptance; Self-Development; Patriotism [8].

Исследованием американских ценностных концептов, безусловно, занимались не только русскоязычные ученые, но и сами американские лингвисты. Так, в книге «*American Ways: An Introduction to American Culture*» М. К. Дейтсмен говорит о существовании следующих архетипических ценностей американского социума: Individual Freedom and Self-Reliance; Equality of Opportunity and Competition; Material Wealth and Hard Work; The American Dream [9].

А Э. Стил и Ч. Риддинг выделяют такие аксиологические концепты, как: Puritan and Pioneer Morality; Values of the Individual; Achievement and Success; Change and Progress; Ethical Equality; Effort and Optimism; Efficiency, Practicality and Pragmatism [8].

Как видно из приведенных классификаций, количество и содержательная составляющая выделяемых учеными ценностных концептов, присущих англоязычному социуму, несколько разнится. Однако очевиден и тот факт, что среди них встречаются и схожие единицы, например, Democracy; Equality; Optimism и т.д., что свидетельствует об истинности выделяемых концептов. Выделение, описание и анализ центральных этноспецифических концептов американской культуры является довольно непростой задачей, требующей от исследователя глубокого погружения в ментальность изучаемого народа посредством наблюдения за коммуникативным поведением носителей этой культуры, изучения широкого контекста культуры, запечатленного в языке и т.д. Благодаря проделанной работе учеными в данной области, мы способны воспользоваться результатами их исследований и продолжить анализ ценностной картины мира американского общества, акцентируя свое внимание на новых аспектах, например, определении основных способов вербализации ценностных концептов в американской лингвокультуре и их сравнении с британской лингвокультурой.

Литература

1. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002. – 477 с.

2. Шевцова, А.К. Typology of culturally-marked vocabulary in journalistic discourse in English and Belarusian / А.К. Шевцова // Романовские чтения-15 : сборник статей Международной научной конференции, Могилев, 26–27 ноября 2020 г. / под общ. ред. А.С. Мельниковой. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2021. – С. 144–145.
3. Шевцова, А.К. Вербализация ценностной картины мира в контексте англоязычного кризисного дискурса / А.К. Шевцова, А.Ю. Перезашкевич // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований: сборник IV Международной научной конференции (8-9 апреля 2022 года) / Н.И. Степкин (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т – Курск, 2022. – С. 192–199.
4. Шевцова, А.К. Вербализация коммуникативной категории грубости в англоязычной интернет-дискуссии / А.К. Шевцова, А.В. Бычкова // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований: сборник IV Международной научной конференции (8-9 апреля 2022 года) / Н.И. Степкин (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т – Курск, 2022. – С. 29–35.
5. Динькевич, А. В. Грамматические средства выражения эмотивности в англо- и белорусскоязычных интервью / А. В. Динькевич // Вестн. Минского гос. лингвистического ун-та. Сер.1, Филология. – 2021. – № 3 (112). – С. 7–14.
6. Динькевич, А. В. Вербализация эмоций в английском медийном дискурсе / А. В. Динькевич // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в УВО : сб. науч. ст. по материалам VIII Междунар. науч.-практ. онлайн-семинара (вебинара), Могилев, 14 апр. 2022 г. / под ред. Е. Н. Грушецкой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 105–109.
7. Динькевич, А. В. Инверсия как средство выражения экспрессивности в английском языке / А. В. Динькевич, Н. В. Тарасова // Актуальные проблемы преподавания иностранных языков в высшей школе Республики Беларусь – 2014 : сборник научных статей / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2015. – С. 105–107.
8. Севастьянова, А. Л. Прагмалингвистический анализ ценностно-событийного дискурса (на материале выступлений политических лидеров США) : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.02.04 / А. Л. Севастьянова. – Санкт-Петербург, 2018. – 202 с.
9. Datesman, M. K. American Ways: An Introduction to American Culture / M. K. Datesman. – NY: Logman, 2005. – 304 p.