

Н.В. Маковская, канд. экон. наук

МГУ им. А. Кулешова (Могилев)

МЕТОДЫ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Располагая различными ресурсами для обеспечения своей деятельности, руководство белорусских предприятий в подавляющем большинстве случаев приоритетное значение придает финансовым

ресурсам, а затем идут все остальные — материальные, информационные, человеческие. Речь идет о реальных, а не формально декларируемых руководством приоритетах. Так, в течение многих лет на белорусских предприятиях существовал призыв: “Все для человека, все во имя человека”, но фактически делалось для этого человека весьма немного. К сожалению, менталитет новых белорусских руководителей практически не изменился. Более того, стремление к простым и быстрым способам роста доходов руководства, ставшее главной целью развития многих производств, в последние годы значительно ухудшило ситуацию.

Социальная ответственность и сегодня не входит в лексикон, тем более — в мышление основной части белорусских руководителей многих предприятий и фирм. В результате на крупных и средних производствах давно уже формируется обезличенное и бюрократическое отношение к человеческим ресурсам, которые рассматриваются лишь как дешевый ресурс, из которого надо выжать как можно больше. В малом бизнесе ситуация несколько лучше, но объясняется это тем, что его во многих случаях основывают люди, уже до этого связанные личными или родственными отношениями.

Развитие человеческого капитала в современных условиях — одна из наиболее важных стратегических задач, которую ставят перед собой не только менеджеры ведущих корпораций в мире, но и крупные общественные движения, партии, ассоциации. Одна из новых мировых тенденций развития теории и практики менеджмента — переход от парадигмы управления человеческими ресурсами (управление персоналом) к управлению развитием человеческого капитала.

В последние годы широкое распространение получили различные методы оценки предприятий. При всех их различиях, от наиболее простых, оценивающих их на основе создаваемых прибылей и их активов. Одновременно занижается оценка интеллектуальной собственности. Интеллектуальные активы организации при всей их значимости оказываются при этом недооцененными, хотя именно они в современных условиях являются главным источником экономического роста.

Как оценить величину человеческого капитала и какие методы для этого можно использовать? Это — одна из наиболее сложных и перспективных научных проблем, которая может быть предметом перспективных научных разработок. Для современных условий можно предложить ряд подходов (см. рисунок).



Возможные методы расчета стоимости человеческого капитала на белорусских предприятиях