

С. П. Чумакова

## **Социальный компонент образовательной среды как фактор формирования творческой личности обучающихся**

**Аннотация.** В статье рассматриваются преимущества средового подхода к формированию творческой личности обучающихся. Определены сущность и компоненты креативной образовательной среды: пространственно-предметный, социальный, технологический. Раскрыто содержание творческого общения как взаимодействия субъектов образовательного процесса. Установлены функции творческого общения (информационная, эмоциональная, стимулирующая) и средства их реализации (конфликт, юмор, оценка, коммуникативно-психологические приемы). Обоснована значимость речевых и невербальных средств общения для развития творческого потенциала обучающихся.

**Ключевые слова:** образовательная среда, творческий учитель, творческое общение, конфликт, юмор, оценка, невербальные средства.

Из предлагаемых сегодня подходов к формированию творческой личности обучающихся особого внимания заслуживает средовой подход. Его преимущества состоят в том, что, во-первых, он позволяет перенести акцент в деятельности учителя с активного педагогического *воздействия* на личность обучающегося в область формирования «образовательной среды», в которой происходит его *самообучение и саморазвитие*. Среда «включает» механизмы внутренней активности обучающегося, стимулирует его к взаимодействию со средой, в процессе которого и происходит саморазвитие; во-вторых, образовательная среда объединяет исполнительские (содержание и способы организации деятельности) и управляющие процессы (позиционируемое отношение к интеллектуальной деятельности). Последние, по данным Т. Н. Тихомировой, оказывают существенное

влияние на развитие креативности личности; в-третьих, среда не навязывает учащемуся путь развития через нормативное построение его деятельности, а создает более свободные условия, предоставляя ученику возможность самому определить траекторию своего индивидуального развития (И. С. Якиманская).

Источником развития личности выступает разрешение противоречий между уровнем развития среды и отстающими изменениями личности. Важной педагогической задачей выступает целесообразная организация такой среды.

А. В. Хуторской, исследуя проблемы эвристического обучения, определяет *образовательную среду* как естественно или искусственно создаваемое социокультурное окружение ученика, включающее различные виды средств и содержание образования, способные обеспечивать продуктивную деятельность ученика [3].

В соответствии с разработанной В. А. Ясвиным структурой образовательной среды мы выделяем следующие компоненты креативной среды: пространственно-предметный, социальный, технологический [4]. Объектом внимания исследователей чаще становятся содержание творческой деятельности учащихся и технологии ее организации. Социальному компоненту образовательной среды как фактору развития творческого потенциала учащихся уделяется мало внимания.

*Социальный компонент* креативной образовательной среды, на наш взгляд, составляют:

- креативный (флексибельный) учитель - личность, для которой творчество является стилем работы и жизни, эмоционально привлекательным способом самореализации. Педагогу также важно быть уверенным в себе, положительно воспринимать себя и учащихся (говорить как можно чаще «да!»). Неуверенность в себе и негативизм учителя, его повышенная критичность порождают пассивность и неуверенность учащихся не только на уроке, но и в определении своего жизненного пути;

- признание ценности творчества школьным и классным коллективом. Присутствие ценности творчества в культуре коллектива отражается в общественном мнении и, следовательно, обеспечивает социальное подкрепление (поощрение) творческого поведения;

- межличностное взаимодействие, организованное определенным образом.

Межличностное взаимодействие (характер, способы взаимодействия и эмоциональные отношения субъектов) существенным образом влияет на продуктивность творческой деятельности и на развитие креативности учащихся.

Наиболее благоприятные условия для творческой самореализации личности создаёт творческое общение. В исследованиях Я. А. Пономарёва, Ч. М. Гаджиева рассматриваются две формы общения – коммуникативное и творческое [2]. И если первое обеспечивает передачу информации, то смысл второго состоит в производстве информации. При этом творческое общение осуществляется между равноправными субъектами коллективной творческой деятельности, направленной на решение творческой задачи. В условиях же образовательного процесса начальной школы, на наш взгляд, наиболее значимо творческое общение в системе «учитель – ученик».

Последнее рассматривается нами как взаимодействие не только в контексте предметной творческой ситуации, но и внепредметное взаимодействие, содержащее образцы творческой мысли (юмор, метафоры, эпитеты, каламбуры, коллизии и др.).

Организация творческого общения существенно отличается от организации любых других форм общения. Она содержит ряд своеобразных моментов, имеющих большое значение для эффективного решения творческой задачи. Первые правила организации творческого общения были сформулированы в связи с описанием наиболее древнего метода совместного решения творческих задач - диалога Сократа (маевтика). Принципы ведения такого диалога заслуживают внимания и сегодня: а) свободный обмен мнениями между равноправными собеседниками; б) возбуждение самосознания посредством целеустремленных вопросов; в) применение шутки как способа активизации мышления.

Общение педагога и учащихся может рассматриваться как средство развития креативности последних, если оно способствует решению следующих задач:

- демонстрирует образец творческого отношения к действительности;

- снимает психологические барьеры, блокирующие творческие проявления;
- осуществляет стимулирование творческой деятельности;
- создает ситуации (проблемы), требующие проявления творчества.

Значение творческого общения для эффективности творческой деятельности учащихся и развития их креативности раскрывается в его функциях.

*Информативная функция.* Учитель через содержание и форму своих высказываний не только передает некую информацию о предмете речи, но и проявляет себя как личность, выражает личное (в том числе, критическое) отношение к фактам, событиям, деятельности. Таким образом, педагог транслирует идею о том, что каждый человек может иметь свою точку зрения, предложить свой подход к решению проблемы.

*Эмоциональная функция.* Отрицательные эмоции (тревога, страх, неуверенность в себе и др.) негативно влияют на процесс и результативность творческой деятельности. Именно общение способно обеспечить удовлетворительное самочувствие, снять психологическое напряжение, сформировать оптимистические настроения и уверенность в себе. Общение вызывает у учащихся положительные эмоции тогда, когда удовлетворяет важнейшие потребности личности (в признании, любви).

*Стимулирующая функция.* Педагог создает проблемные ситуации, столкновение с которыми и «включает» мыслительную деятельность учащихся. Посредством общения педагог поддерживает интерес учащихся к деятельности, их творческую активность и настойчивость в преодолении интеллектуальных затруднений.

Выполнению указанных функций способствуют такие коммуникативные средства, как конфликт, юмор, приемы снятия психологических барьеров, оценочные суждения.

*Конфликт* представляет собой открытое столкновение противоположных позиций, взглядов, мнений субъектов взаимодействия. Чаще всего он проявляется в споре, который на протяжении многих лет признавался эффективным методом коллективной творческой деятельности. Это связано с тем, что в аргументах оппонента творческий человек может почерпнуть немало ценно-

го: новое направление мысли; информацию о некоторых важных вещах, относящихся к сути дела; иной аспект рассмотрения проблемы и др. Вместе с тем, эффективность современных методов коллективного творчества - мозгового штурма и синектики - основана на категорическом исключении споров путем их принудительного пресечения. Психологические эксперименты и наблюдения за деятельностью реальных изобретательских коллективов показывают, что сотрудничество, взаимная поддержка, понимание и подхватывание идей друг друга для совместного решения творческих задач намного плодотворнее спора [3]. Однако способность конфликта повысить интерес, привнести разнообразие и некую динамику в отношения позволяют рассматривать его как средство стимулирования творческой деятельности учащихся.

Незаменимым средством создания благоприятного климата и творческой обстановки в классе является юмор. Юмор - интеллектуальная способность подмечать в явлениях их комические стороны. Чувство юмора связано с умением субъекта обнаруживать противоречия в окружающем мире, несоответствие между ожидаемым и случившимся (между видимым и реальным и т. д.). Чтобы увидеть несоответствие, противоречие, необходимо перешагнуть через привычные рамки, то есть проявить творчество. Юмор успешно выполняет все функции творческого общения. Если юмор связан с темой урока, он помогает лучше усвоить материал, так как вспоминая, чем был вызван смех, учащийся волей-неволей вспоминает материал, с которым он был связан. Юмор способствует разрядке напряженной психологической атмосферы, улучшению эмоционального состояния, созданию творческого самочувствия, гармонизации межличностных отношений. Юмор педагога задает образец творческого отношения к действительности. В то же время он является «пусковым механизмом» творческой активности учащихся. Ведь для того, чтобы понять шутку, нужно посредством активной мыслительной деятельности раскрыть, увидеть акцентированное в ней противоречие. Педагог может применять различные средства юмора – каламбуры, пословицы, поговорки, исторические анекдоты, бурлески, метафоры, гиперболы и т. д.

Обеспечить эмоциональный комфорт каждому ученику педагог может с помощью специальных коммуникативных

*приемов «снятия страха», тихого опроса, «авансирования», «персональной исключительности».*

Для формирования у учащихся мотивов творчества и укрепления их уверенности в своих творческих возможностях нежелательно использовать отрицательные *оценки*.

Основными средствами творческого общения являются речевые средства. Вместе с тем, важную роль играют «невербальные сообщения», закодированные посредством выразительных движений тела (мимика, жесты, позы и т. д.), звукового оформления речи (высота, громкость, скорость, ритмичность и т. д.), определенным образом организованной микросреды, окружающей педагога; внешности педагога, его манеры одеваться и др.

*Невербальные средства позволяют получать информацию о личности педагога (его эмоциональном состоянии, образе-Я, самооценке, личностных ценностях и качествах и др.); об отношении участников общения друг к другу (эмоциональная близость или отдаленность, расположение - нерасположение); об отношении участников общения к творческой ситуации (включенность в данную ситуацию – комфортность, спокойствие, интерес) [4].*

### **Библиографический список**

1. Куницына, Н. В. Межличностное общение [Текст] / В.Н.Куницына, Н.В.Казаринова, В.М.Погольша. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.

2. Пономарев, Я.А. Закономерности общения в творческом коллективе / Пономарев Я.А., Гаджиев Ч. М. // Вопросы психологии [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.voppsy.ru /issues/1986/866/866077.htm> Дата доступа: 10.02 2013.

3. Чумакова, С.П. Создание креативной образовательной среды в начальной школе [Текст] / С.П. Чумакова // Печатковая школа. – 2012. - № 9. – С. 62-65.

4. Хуторской, А. В. Модель образовательной среды в дистанционном эвристическом обучении // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 1 сент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0901.htm>. – Дата доступа: 20.03.2012