

УДК 070(476)(091)

**АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ РАБОТА В СЕЛЬСКОЙ
МЕСТНОСТИ БЕЛАРУСИ В ПЕРВЫЕ ПОСЛЕРЕВОЛЮЦИОННЫЕ ГОДЫ**

Мельникова Алеся Сергеевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

В статье рассматривается содержание и значение агитационно-пропагандистской работы в сельской местности в первые годы существования Советской власти. Делается вывод о том, что данная работа содействовала активизации роли крестьянства в осуществлении социалистических преобразований.

После Октябрьской революции 1917 года происходили существенные изменения в жизни населения Беларуси. Закладывались новые взаимоотношения между государством и трудящимися, обусловленные советским законода-

тельством в сфере политики, экономики, культуры, продолжалась политизация жизни, которая затронула все пласты населения республики [1, с. 175]. Существенное влияние на эволюцию поведенческого облика и мировоззренческих установок жителей города и села оказывали политические и общественные организации, участие в работе которых становилось нормой жизни для значительной части населения. Призывы о вступлении в ряды партии большевиков, различных общественных организаций расширяли количество партийных деятелей и активистов. Жизнь города и деревни обогатила и разнообразила деятельность различных секций, комиссий, инспекций, местных советов. Горожанин и сельский труженик стали участниками различных форм агитационно-пропагандистской работы: собраний, лекций, бесед и т.д.

При этом в сельской местности внедрение преобразований, осуществляемых Советской властью, имело свою специфику, связанную с консерватизмом и традиционностью мировоззренческих установок большинства крестьянства. Проводником новых идей и решений на селе обычно выступала сельская интеллигенция (врачи, учителя, агрономы и т.д.) и молодежь.

Во многих деревнях и селах центрами культурно-просветительской и агитационно-пропагандистской работы стали избы-читальни, на базе которых проводились различные мероприятия. Регулярность и качество последних, их разнообразие, напрямую зависели от лица, возглавлявшего избы-читальню. Заведующим избами-читальнями рекомендовалось популяризировать избы-читальню не только как место, где можно прочесть свежий номер газеты, но и как учреждение, где можно получить актуальную информацию с необходимыми разъяснениями. Тематика информационных бесед могла быть следующей: «Почему у нас разрушены школы», «Почему не распускают по домам всех красноармейцев», «Выгоднее ли жить коммунально нежели отдельным хозяйством» и т.д. При подготовке к беседе ответственному лицу рекомендовалось запастись достоверной информацией, диаграммами, таблицами, иллюстративными материалами. В случае сложности темы проводимой беседы (лекции) заведующему избой-читальней предлагалось пригласить через уполитпросвет лектора. При этом к лектору предъявлялись строгие требования: он должен был хорошо владеть предметом обсуждения, уметь донести материал доступным языком. Обязательным условием завершающей стадии беседы (лекции) было общение с аудиторией и ответы на вопросы [2, с. 2].

В деревнях организовывались кружки политграмоты. Для организации ее работы рекомендовалось приглашать представителя местной партийной ячейки. К примеру, в печатном органе «Белорусская деревня» говорилось: «Для борьбы с политическим невежеством деревни необходимо организовывать кружок политграмоты, который должен как следует «обмозговать» начала коммунизма» [3, с. 2].

В сельской местности крестьяне иногда собирались на митинги, но чаще всего проводились собрания (сходы) по различным вопросам, а также посвященные проведению новых государственных праздников с выступлениями докладчиков, коллективов художественной самодеятельности, демонстрацией кинофильмов.

Большой популярностью среди сельского населения пользовался кинематограф, продукция которого выполняла не только художественно-эстетическую функцию, но и несла агитационно-просветительскую нагрузку. О популярности

кинофильмов свидетельствует их активная посещаемость. Вместе с тем, современники констатировали, что во время демонстрации публика не всегда вела себя культурно и кинопросмотр мог сопровождаться «нецензурной бранью», «подбрасыванием шапок перед экраном», «драками» [4, с. 3]. Такие примеры свидетельствуют о том, что адаптация значительной части сельских жителей к появившимся в их жизни новшествам, требовала времени и целенаправленных коррекционных действий со стороны деятелей различных органов.

Несмотря на многочисленные сложности, представителям советской власти удавалось достигать положительных результатов в своей работе. Проводимые мероприятия в целом находили одобрение со стороны крестьян. К примеру, в резолюции, составленной жителями Гребенской волости Игуменского уезда Минской губернии, подчеркивалось: «Собрание граждан Гребенской волости, заслушав доклад агитатора-организатора Игуменского Уездвоенкома, заявляет: «Два года революции доказали нам, что единственно Рабоче-Крестьянская партия твердо стоит на страже пролетарской социалистической революции и высоко несет Красное Знамя Труда вперед к победе, к торжеству угнетенных трудящихся всего мира. А потому постановляет сплотиться тесным кольцом вокруг партии, через свои Советы, чтобы быть готовыми в любой момент, по первому зову Советской власти, встать на ее защиту и дать отпор всякой контрреволюции, откуда бы она не исходила и кем бы ни возглавлялась»» [5, с. 3]. О позитивных изменениях в деле восприятия социалистических преобразований со стороны сельского населения сообщает газета «Белорусская деревня»: «Селяне начинают сознательно относиться к задачам и намерениям Советской власти. Конечно, сочувствие ей было всегда, но оно выражалось как-то стихийно. Теперь селяне начинают думать над каждым шагом власти, обсуждать его, оценивать и их сочувствие обращается в преданность. Деревня поняла, что только Советская власть даст ей свободный труд, что только при этой власти деревня будет жить, а не маяться...» [6, с. 1].

Постепенно в деревне набирала популярность работа в местных советах. В 1925 г. около 75 тысяч крестьян принимали участие в работе сельских советов и их комиссий [1, с. 175]. Избирательные кампании сельских советов сопровождались собраниями, где читались доклады, лекции, проводились беседы.

Таким образом, агитационно-пропагандистская работа, проводимая в сельской местности Беларуси в первые послереволюционные годы, несмотря на значительные сложности в ее реализации, давала положительные результаты. Под ее воздействием менялась психология крестьянства, его мировоззренческие установки, поведенческий облик. Представители крестьянства не только пополняли ряды различных советских органов власти и общественных организаций, но и становились участниками преобразований, осуществляемых на советской основе.

Литература

1. Гісторыя Беларусі : у 6 т. Т. 5. Беларусь у 1917–1945 гг. / А. Вабішчэвіч [і інш.] ; рэдкал.: М. Косцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Экаперспектыва, 2006. – 613 с.
2. Избы-читальни. Беседы, лекции // Белорусская деревня. – 1922. – 6 декабря. – С. 2.
3. Кружок политграмоты // Белорусская деревня. – 1922. – 9 декабря. – С. 2.
4. Фома. «Просвещаются» / Фома // Бедняк. – 1919. – 13 апр. – С. 3.
5. Сплотимся вокруг Советов // Бедняк. – 1919. – 3 июня. – С. 3
6. Шевелят мозгами // Белорусская деревня. – 1922. – 1 декабря. – С. 1.