

УДК 130.31

**ФЕНОМЕН ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ РЕЛИГИОЗНОЙ ВЕРЫ
В СОВРЕМЕННОМ ХРИСТИАНСКОМ СОЗНАНИИ**

Краснова Алина Георгиевна

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
(г. Москва, Россия)

В статье рассматривается феномен персонализации религиозной веры, который проявляется в религиозном сознании современных верующих. Данный феномен предварительно исследован с помощью метода феноменологического интервью среди респондентов, определяющих себя как христиан по вероисповеданию. Результаты исследования показывают, что персонали-

зация религии является устойчивой тенденцией в религиозном сознании современных христиан.

Фокусом нашего исследования является религиозная вера как фундаментальное человеческое переживание, определяющая способ его индивидуально-существования. Религиозная вера с необходимостью затрагивает экзистенциальные вопросы человеческого бытия, поэтому, на наш взгляд, её исследование важно проводить более глубинными методами, чем опросы, анкетирование или тестирование. Эти методы позволяют выявить психологические характеристики религиозной веры, но ничего не говорят об особом способе переживания реальности в религиозном сознании.

По словам В. Франкла, «религиозность истинно интимна, не менее интимна, чем любовь. Она «интимна» в двух смыслах: она «в самой сердцевине» человека – и она, как и любовь, находится под защитой стыда. Настоящая религиозность, желая сохранить свою подлинность, также избегает любой публичности; она прячется, чтобы не предать себя» [2, с. 54]. Поэтому исследовать религиозную веру как экзистенциальное переживание достаточно проблематично. Релевантным методом изучения религиозной веры в таком экзистенциальном понимании, по нашему мнению, является метод феноменологического интервью. В предварительном исследовании, которое мы провели, этот метод был избран нами неслучайно [см. 1] – его преимущества состоят в такой вариативности и диалогичности, которая позволяет обеспечить результатам исследования необходимую полноту и детализацию. Феноменологическое интервью – это метод глубинного исследования, сущность которого состоит в особом способе построения диалога с респондентом, в котором интервьюер сопровождает респондента в процессе его рефлексивного исследования собственной религиозной веры. Интервьюер организует этот процесс самоисследования и позволяет респонденту самому описать феномен собственного переживания религиозной веры.

В нашем исследовании приняли участие респонденты от 18 до 65 лет, постоянно проживающие на территории России и считающие себя христианами по своему вероисповеданию, независимо от конфессиональной принадлежности. Прежде всего, важно отметить, что результаты проведенного исследования показывают неоднозначность вопроса конфессиональной принадлежности для современных верующих. Из тридцати человек, давших интервью, пять человек позиционировали себя как христиан вне конфессии – тех, кто не причисляет себя к какой-либо одной христианской конфессии. Еще семь человек позиционировали себя как христиан, но не воцерковленных – то есть не посещающих на постоянной основе какую-либо христианскую общину (храм, приход, собрание и т.п.) и не участвующих в церковных таинствах. Остальные наши респонденты-христиане причисляли себя к определенным конфессиям и являлись верующими, участвующими в религиозном культе своей конфессии на постоянной основе. Но и среди этих последних можно выделить две группы респондентов. Во-первых, тех, которые являются частью определенной религиозной общины (например, регулярно посещают один и тот же приход, имеют там духовника, постоянный круг общения и т.д.). Во-вторых, тех, которые являются постоянными членами конфессии, но не принадлежат какой-либо одной религиозной общине (например, могут быть прихожанами разных храмов).

Результаты проведенных интервью говорят о том, что в целом религиозная вера современных христиан характеризуется достаточно высокой степенью индивидуализации, причем этот процесс оказался не зависим от конфессиональной позиции респондентов. Хотя теоретически можно было бы предположить, что чем прочнее христианин «встроен» в жизнь своей религиозной общины, тем ниже уровень индивидуальной вариативности его веры. Однако то, что мы наблюдали среди наших респондентов, можно назвать процессом «персонализации» религиозной веры. У всех респондентов, вне зависимости от конфессиональной позиции и даже от принадлежности определенной религиозной общине, наблюдалась некоторая «подстройка» религиозных смыслов, норм и предписаний под собственные взгляды, опыт и предпочтения. Эта основная особенность, на наш взгляд, являет определяющей характеристикой современной религиозной веры среди христиан.

Наши результаты свидетельствуют, что ключевым фактором формирования религиозной веры является не конфессиональная принадлежность, а целая совокупность внутренних факторов (религиозный и жизненный опыт, потребность в переживании сакрального, поиск смысла, потребность в духовном самоопределении и т.д.). Личность, а не традиционность веры, опора на религиозную потребность в большей степени, чем на авторитет конфессии, обращение к религиозным практикам и авторитетам на основании внутреннего побуждения, а не внешнего принуждения – вот основные черты христиан, выявленные нами в проведенном исследовании. Эти данные, на наш взгляд, перекликаются с тем, что писал Т. Лукман о «невидимой религии» [см. 3]: будучи фундаментальным свойством человеческой природы, религия меняет свои формы в различных обществах. Если в секулярную эпоху происходил кризис институциональных форм религии, но религия приобретала индивидуализированные, приватные формы, то в современную постсекулярную эпоху мы можем наблюдать переходную картину: религия всё еще персонализирована, но возрождение институциональных форм позволяет человеку внутри или около своей конфессии творчески реализовать собственные религиозные смыслы.

Здесь мы можем предположить, что происходит процесс персонализации религиозной веры особого рода – это процесс поиска внутренних экзистенциальных ответов, которые человек черпает в своей религиозной вере. Иными словами, это ни процесс «подстраивания» под себя религии, ни процесс «встраивания» себя в религиозную традицию, но процесс некоего диалога, который ведет человек с собственной жизнью через свою религиозность.

Таким образом, мы можем заключить, что для современной религиозной веры среди христиан характерна достаточно высокая степень персонализации. Это означает, что религиозная вера как переживание может быть рассмотрена в современном мире как форма личностного бытия: она «встраивается» в личностную самоидентификацию, тем самым влияя на образ «я», независимо от принадлежности общине или ее отсутствия, и при этом также влияя на выстраивание человеком своего особого способа существования в мире.

Литература

1. Краснова, А.Г. Феноменологическое интервью как метод исследования в психологии религии // Актуальные проблемы науки и техники. 2020. [Электронный ресурс]: материалы нац. науч.-

практ. конф: (Ростов-на-Дону, 25–27 марта 2020 года) / отв. ред. Н.А. Шевченко; Донской гос. техн. ун-т. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2020. 2222 с. – Режим доступа: <https://ntb.donstu.ru/conference>. – ЭБС ДГТУ. С. 1948–1951.

2. Франкл, В. Подсознательный бог: психотерапия и религия / Виктор Франкл ; перевод с немецкого Т. В. Куличенко и Д. А. Леонтьева ; под общей редакцией и с предисловием Д. А. Леонтьева. – Москва: Альпина нон-фикшн, 2022. – 216 с.

3. Luckmann, T. The Invisible Religion: The Problem of Religion in Modern Society. New York; London: Macmillan, 1967. – 128 p.

Электронный архив библиотеки МГУ имени А.А. Кулешова