

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

В настоящее время сильное антропогенное воздействие на природный потенциал в большей части экономически развитых стран вызывает интерес к регионам со слабоизмененной природой, которые включаются в перечень рекреационных ценностей. Одним из таких регионов можно считать Верхнее Поднепровье.

Рекреационная деятельность как деятельность человека в свободное время, направленная на восстановление и укрепление здоровья, физических и духовных сил, в значительной степени основывается на наличии определенных природных ресурсов – объектов и явлений, которые используются или могут быть использованы для отдыха и лечения человека (лесные массивы, реки, малые озера, культурно-исторические комплексы и т.д.).

Поскольку различные компоненты природных комплексов активно вовлекаются в технологический процесс рекреационной деятельности, особую значимость для рекреационного использования территории приобретают вопросы ландшафтного планирования, обоснование и последующее создание видов культурных ландшафтов, обладающих соответствующими экологическими параметрами и привлекательных для отдыхающих. При этом значительно увеличить рекреационную емкость территории могут различные мелиоративные мероприятия, а также создание и использование различных техногенных сооружений (пример – устройство дощатых троп на болотах для маршрутного туризма).

Наряду с вопросами ландшафтного планирования Верхнего Поднепровья можно поставить вопросы, касающиеся роли информационных ресурсов туризма в развитии рекреационного потенциала территории. В эту категорию ресурсов входит художественный, мифологический и информационный образ места, делающий его, привлекательным для туристов. В этом смысле Верхнее Поднепровье мало разработанный регион.

Главным направлением в формировании информационных ресурсов для каждой местности является создание ее художественного и мифологического образа. В этом процессе могут участвовать представители самых различных профессий – ученые-краеведы, историки, писатели, художники. Изучая историю города или села, объясняя происхождение или название местности или урочища, раскрывая природное и культурное наследие данного региона, ученые-краеведы активно участвуют в создании ресурсного потенциала места.

Важнейшим этапом на пути формирования нового образа места является выявление новых и учет уже существующих памятников природы, истории и культуры. Наличие кадастра подобных объектов с указанием их местоположения создает предпосылки для посещения и увеличения длительности пребывания туристов в данной местности, а также способствует определению более глубокой туристской специализации региона. Не менее важным информационным ресурсом служат старинные топонимы. Их художественная или историческая интерпретация может способствовать превращению топонимов в информационный, туристский ресурс. В пределах Верхнего Поднепровья существует множество сказаний и мифов, повествующих о происхождении названия тех или иных географических объектов. Чаще всего это просто красивая сказка, но она позволяет вдохнуть в ландшафт поэзию, насытить ее духовностью, теснее связать природные ценности с эстетическими ценностями общества.

Следующим этапом формирования и развития рекреационного потенциала места можно считать передачу информации о местах путешествия потенциальным посетителям. Важную роль в этом играют туристские карты, художественные и фотоальбомы, аудио- и видео- продукция. Не менее важны специалисты, в совершенстве владеющие необходимой информацией и умеющие передавать ее в интересной для туристов форме.

В целом, информационный потенциал местности не всегда зависит от реальных свойств территории. В любом районе Верхнего Поднепровья может быть создан полноценный, с точки зрения рекреации, туристский ресурс. Посещаемым можно сделать любой регион, но лишь при наличии информационных технологий и рекреационной инфраструктуры.

К сожалению, в сфере туризма нет профессиональных специалистов по созданию информационного ресурса территории, которая планируется для использования в рекреации. Вместе с тем, при организации отдыха и оздоровления следует помнить, что главная цель туризма – получение туристами разнообразной, интересной информации о территории, ее природных условиях и достопримечательностях, ее истории, культуре, людях.

Верхнее Поднепровье – один из старейших регионов Беларуси – обладает значительным природным потенциалом, который может быть использован для отдыха и лечения людей. Однако информация о нем ограничена. Создание и распространение информационных ресурсов в сфере рекреации Верхнего Поднепровья существенно изменит отношение к данному региону как в нашей республике, так и в близлежащих государствах. Это гарантирует возможность достижения высоких результатов развития туристской отрасли в Поднепровье.