

И.Н. Шаруха, Н.Б. Тупицына (г. Могилев, Беларусь)

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУЛЬТУРНО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

О молодости культурной географии (далее – *КГ*) как направления общественной географии свидетельствует интенсивная (за последние 20 лет разработаны десятки терминов; для сравнения: в словаре Э. Алаева (1983 г. [1]) из

почти 800 терминов по СЭГ, непосредственно к КГ относится один – «география культуры»), но пока недостаточная разработка терминклатуры, тематическая дисперсия и диффузия, конвергенция взглядов на ее объект.

Объектом КГ исследования является не сама по себе культура (объект гуманитарных), а ее пространственное воплощение, культуросфера, геопространство (ГП) культурных образований (материального и духовного содержания), особенности пространственно-временного протекания, состояние КГ явлений, отношений, процессов, геоториальные особенности носителей и создателей (созидателей) самого феномена культуры на поверхности геOVERСУМА. Как видим, объект КГ вполне отвечает трем важнейшим методологическим принципам географии [1, с. 53]: территориальности, комплексности, конкретности; также картируется, влияет на развитие или состояние ландшафтной оболочки (геOVERСУМ); его изучение предполагает получение нового знания (фактов, теорий) о ней.

Если следовать принципу, что можно закартировать все «от геологии до идеологии», то это придает оптимизма в поиске способов (методов) математических измерений КГ явлений для последующего их «картоположения». Если метрично ГП, то математическим экзерсисам должны поддаваться и его виды (типы).

ГП – достаточно сложная объективно-субъективная конструкция. В ее рамках (со)существуют самостоятельные виды (типы) ГП – политико-географические, военно-географические, медико-географические, социально-географические, экономико-географические, культурно-географические. Множество культурно-географических пространств (геокультурных, ГКП) вытекает из множества геоториальных воплощений культуры.

Исходя из дискурса, все выше указанные пространства интегральны, поскольку сочетают непрерывные (физические) поля и дискретные (псевдофизические) пространства. На традиционное физико-географическое пространство накладываются многочисленные иные «слои» различных по происхождению, структурам, способам функционирования и специализации географического пространства.

Как известно, одной из форм распространения производительных сил является процесс освоения территории. Территория осваивается при помощи определенных техник и технологий («культура») – природопользование, а также семантически; в итоге – культурно-географическое освоение.

Природа имеет ресурсы. Ресурс – энергия, вещество, информация, вырабатываемые вне данной системы и служащие для нее исходным материалом функционирования, развития, существования [1, с. 59-60]. Вторая природа – культура. ГКП обладает определенными культурными ресурсами (КР), например, культурной энергией (вероятно, пассионарность Л.Гумилева; дух народов; энергетика идеалов; энергия КЛ; Genius loci – дух места – особая сущность связующая интеллектуальные, духовные, эмоциональные явления с их материальной средой),

культурным веществом, культурной информацией (например, вербально-знаковая система; трансляция информации посредством архитектуры и т.д.).

Потенция (лат. – сила) – скрытая возможность, способность, которые могут проявиться при определенных условиях; это: 1) совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо отрасли; 2) величина, характеризующая запас энергии тела, находящегося в определенном пункте поля. Потенциал – «возможность, реализация которой требует нестандартного подхода, дополнительного условия» [1, с. 78-79]. Культурный потенциал – совокупность накопленных в процессе социокультурного развития ресурсов культуры, которые используются, или могут быть использованы в процессе воспроизводства культуры. Культурно-географический потенциал (КГП) – совокупность характеристик геокультурного (социокультурного) пространства определенной человеческой общности, позволяющая производить, сохранять и воспроизводить культурные паттерны (модели). Особенность КГП: чем выше степень потребления (использования) культурных ресурсов, тем выше скорость и объем воспроизводства культуры, т.е., в отличие от природных (материальных, энергетических) ресурсов КР могут воспроизводиться только при условии интенсивного их потребления. Это – основа увеличения КГП. В противном случае будет наблюдаться деградация КГП как следствие невостребованности, т.е. невыполнения основной функции – транслирования социокультурной информации о конкретном ГКП и коммуникации различных социальных общностей.

Нельзя путать совершенно разные по объему и содержанию понятия «геокультурный потенциал» и «культурно-географический потенциал». Дефиниция «геокультурный потенциал» соподчинена понятиям «геокультура» И.Валлерстейна, «география культуры». Как нам представляется, понятие КГП включает в себя менее узкое по значению понятие «геокультурный потенциал». Понятия «геокультурный потенциал», «культурно-имиджевый потенциал» по сути, отражают субъективные характеристики КГП.

Для оценки КГП нами предпринята попытка определения (отбора) системы показателей и критериев, создания структуры матрицы КГП.

Таблица 1

Показатели и критерии оценки КГП

Частный потенциал	Показателя	Критерия	
		параметрические	непараметрические
	1) Историко-географические особенности заселения края	автохтонность населения (количество, плотность)	волны аллохтонного заселения территории
		антропологические и генно-географические критерии	распределение потоков мигрантов по территории и их воздействие на генотип и ландшафт

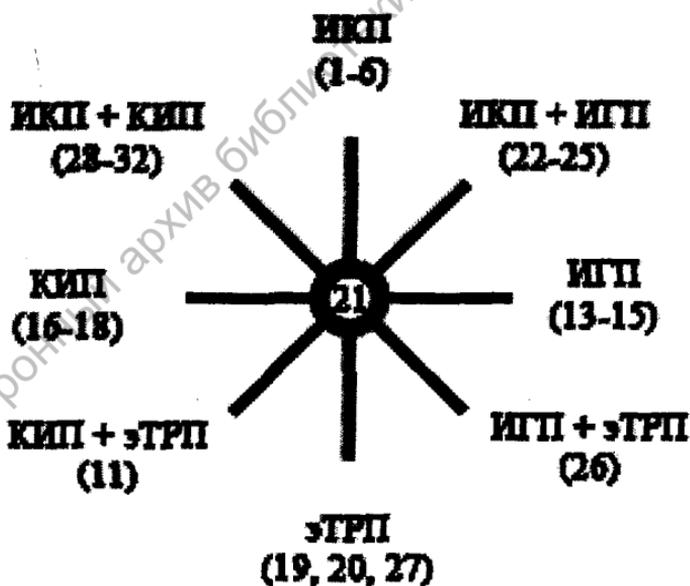
Частный потенциал	Показатели	Критерии	
		параметрические	непараметрические
Историко-культурный потенциал, ИКП	2) Древность заселения	время заселения соотношение с известными археологическими культурами	
	3) Археологические памятники	Городища	
		Селища	
		Стоянки	
	4) Древние этносы (племена)	Находки древних орудий труда и других элементов материальной культуры	
		отношение к кельтам	
		отношение к венедам	
		отношение к финно-уграм	
		отношение к гуннам	
		отношение к готам	
		отношение к скифам	
	5) «Денежная» культура	отношение к балтам	
		отношение к славянам	
	6) Этнографические особенности пространства	монетные дворы	
		денежные системы	
		устное народное творчество: топонимика /народная этимология, сказки, сказания, народная мифология, песни, пословицы, поговорки)	уникальность (самобытность) устного народного творчества
		Культы	уникальность культов
		Обряды	самобытность обрядов
	7) Священные локусы (дохристианские)	Праздники	самобытность праздников
		Традиции	самобытность традиций
		Количество	особенность и размещения
		Плотность	принадлежность этнокультурам
		Возраст	
время актуального функционирования			
Площадь			
зона влияния			
степень сохранности			
Известность			

Частный потенциал	Показатели	Критерии		
		параметрические	непараметрические	
Историко-культурный потенциал, ИКП	8) Центры духовной жизни, святыни (современных монтенстических религий)	Количество	конфессиональная принадлежность	
		Плотность		
		время возникновения		
		степень сохранности		
	9) Документальные памятники	10) Локальная бытовая культура	Известность	
			количество известных памятников (в списках, рукописных либо опубликованных)	принадлежность к определенной символической системе
				культура питания
				медицинская культура
				культура гигиены и санитарии
				культура межличностного общения
			культура ведения домохозяйства	
	культура коммуникации социальных групп			
Историко-культурный + культурно-имиджевый потенциал, КИП	12) Выдающиеся жители, уроженцы, выходцы	Места рождения выдающихся людей		
		Места жизни выдающихся людей		
		Места, связанные с выдающимися людьми, их могилы, памятники		
	28) Особенности развития хозяйства	региональные особенности развития сельского хозяйства		
		региональные особенности ремесел, торговли и индустрии		
	29) Идентичность населения		самоидентичность (на различных уровнях)	
			восприятие "соседями" и не титульными этносами	
	30) Ремесленно-промышленные и торговые центры	Количество		
		функциональная структура; - центрообразующая и социальная функция	Репрезентативность	
		возраст (время возникновения)	имагологическая функция	

Частный потенциал	Показатели	Критерии	
		параметрические	непараметрические
Историко-культурный + культурно-имиджевый потенциалы, КИП	31) Исторический административный потенциал	Магдебургское право	административная значимость (историческая и современная)
		Ганзейские города	
	32) Культурные и этнографические центры и их брэнды	старинные учебные заведения	брэнды культурно-этнографических центральных мест
		этнографические центры племен, этносов	
древние центры летописания и книгопечатания			
Культурно-имиджевый потенциал	16) Культурные мероприятия	Фестивали	
		Ярмарки	
	17) культурно-географические брэнды	структурное разнообразие брэнда	репрезентативность объекта
		степень узнаваемости объекта	
18) «Культурная столичность»	плановое определение статуса	восприятие столичного статуса (столицы "дажынак", столицы дней славянской и белорусской письменности, столицы ЮНЕСКО, столицы, назначенные Министерством культуры)	
Культурно-имиджевый + туристско-рекреационный (элементы) потенциалы	11) Природно-культурные и историко-культурные комплексы	Дворцово-, усадебно-парковые комплексы	
		Поля ратной славы	
Туристско-ресурсный потенциал (элементы), ТРП	19) Ландшафтные комплексы с зонами отдыха	Исторические памятники и памятные места (трудовой славы; военные; восстания; политические; национально-освободительные; творческих союзов; научных исследований и открытий)	
		республиканского значения	
	20) Объекты природного наследия	местного значения	
национальные парки, заповедники, резерваты заказники, памятники природы республиканского значения			
		локальные ООПТ	

Частный потенциал	Показатели	Критерии	
		параметрические	непараметрические
Туристско-ресурсный потенциал (элементы), ТРП	27) Курортно-ресурсный потенциал	курортные местности (конфигурация, доступность) курортно-ресурсное разнообразие	Репрезентативность
Туристско-ресурсный (элементы) + историко-географический потенциал	26) Инфраструктура культуры	количество объектов	
		плотность	
		соответствие стандартам	
		временная доступность	
Историко-географический потенциал, ИП	13) Древние поселения	городские поселения	
		сельские поселения не существующие в настоящее время поселения	
	14) Современное население	этноконфессиональная мозаичность	антропологические особенности характер жителей
15) Топонимы (по формантному методу)	Этнонимия: локальная экзо- и эндоэтнонимия		
Торико-культурный + историко-географический потенциалы	22) Образ жизни и уровень социального развития	степень соответствия социальным стандартам	степень удовлетворенности
		соотношение свободного и рабочего времени	уклад жизни ("сельскость", "местечковость", "городской") род занятий
	23) Агро(эко) усадьбы как инновации традиционного уклада, традиционного КЛ; хутора, местечки	количество	выполнение основной функции
		плотность	выполнение традиционных социокультурных функций
		пространственное распределение	Специализация
	24) Памятники архитектуры и градостроительства	гражданской архитектуры	
		культовой архитектуры	
		военно-оборонительного зодчества	
		архитектурные монументы	
		садово-паркового искусства	
		искусства	
		дворцы и дворцово-замковые комплексы	
		моно/полицентричность	
возраст (время возникновения)		функциональные особенности	

Частный потенциал	Показатели	Критерии	
		параметрические	непараметрические
Историко-культурный + историко-географический потенциалы	25) Города и их части	зона влияния пространственная конфигурация	особенности застройки Топология
Связывает все частные потенциалы	21) Туристическая инфраструктура	количество объектов	Сезонность
		плотность	
		соответствие планировочным стандартам	
		временная доступность	
		финансовая доступность	
		конфигурация	
		емкость	
		состояние материальных фондов	



Структурная модель культурно-географического потенциала

Структурная матрица КГП*

КГП			
ИКП	ИГП	Элементы ТРП	КИП
1	13	19	16
2	14	20	17
21			
3	15	27	18
5	26	26	
	22		22
	23		23
	24		24
	25		25
28			28
29			29
30			30
31			31
32			32
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

*номераи обозначены показатели из табл. 1.

Литература:

1. Алаев, Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь / Э.Б. Алаев. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.