

**А. К. Шевцова,**  
кандидат филологических наук, доцент,  
заведующий кафедрой романо-германской филологии  
МГУ имени А. А. Кулешова (Могилев, Беларусь)

**М. И. Клименкова,**  
студент факультета иностранных языков  
МГУ имени А. А. Кулешова (Могилев, Беларусь)

**ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОГНИТИВНОЙ КАТЕГОРИИ  
ДОСТОВЕРНОСТИ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ  
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Статья посвящена проблеме выявления лингвистических маркеров когнитивной категории достоверности в публицистическом дискурсе на английском языке.

Установлено, что количество языковых репрезентантов категорической достоверности в дискурсе качественной прессы больше по сравнению с популярной прессой Великобритании. Данный вывод подтверждает актуальность деления англоязычной прессы на две традиционные категории: качественную и популярную.

Одним из наиболее актуальных вопросов в контексте лингвистических исследований медийного (публицистического) дискурса является языковая экспликация категории достоверности. При этом исследователями предлагается дифференцировать понятия истинности, достоверности и эвиденциальности [7] наряду с детальным анализом различных аспектов медийного дискурса [1; 2; 3; 4; 6; 9; 10]. Существование близких по значению понятий и терминов свидетельствует о сложности и многогранности категории достоверности, на которой основана прагматическая составляющая дискурса средств массовой информации.

Особое внимание исследователями уделяется основаниям выделения категории достоверности. А.А. Соловей предлагает различать достоверность, основанную на знании, достоверность, основанную на вере, и достоверность, основанную на мнении [8]. Н.Н. Панченко выделяет нейтральную достоверность. Нейтральная (простая, имплицитная, безусловная) достоверность опирается на модальное значение реальности и выражается с помощью повествовательных предложений в изъявительном наклонении, в котором что-либо утверждается или отрицается. Ядром сферы реальности являются ситуации настоящего и прошедшего времени, в будущем же времени «всегда присутствует та или иная мера потенциальности» [5, с. 134].

В рамках настоящего исследования нами рассматривался конкретный тип достоверности – категорическая достоверность, интегрирующая ряд значений, объединенных семой уверенности. В ходе анализа было выявлено 790 языковых средств вербализация когнитивной категории достоверности в 50 статьях качественной и 50 популярной прессы Великобритании. Использование различных языковых средств, репрезентирующих категорическую достоверность, в качественной британской прессе составляет 121 случай (15,3 % от общего числа). В популярной британской прессе было выявлено 98 случаев (или 12,3%).

Наиболее частотными репрезентантами достоверности выступают модальные слова (наречия *undoubtedly, clearly, certainly, really, truly, surely, actually, no doubt, of course*) в качественной прессе. Их количество составляет 59 случаев (7,46%) от общего числа выявленных языковых средств. В популярной прессе количество составляет 37 случаев (4,7%).

Следующим маркером категории достоверности по частоте употребления является глагол *know* и его синонимы (*claim, ascertain*). В популярной британской прессе было обнаружено 46 случаев употребления глагола (5,82%) в то время как в качественной прессе было выявлено лишь 7 случаев употребления данного глагола и его синонимов, что составляет 0,88% от общего числа выявленных языковых средств. Достаточно частотны в англоязычном публицистическом дискурсе модальные глаголы (*must*), которые чаще всего встречаются в качественной прессе, составляя 27 случаев употребления (3,41%), а в популярной прессе было выявлено лишь 2 случая (0,25%).

На категорическую достоверность могут также указывать прилагательные (*reasonable, sure, clear, obvious, confident*): 22 случая использования (2,78%) в качественной прессе и 7 случаев употребления (0,88%) в популярной прессе: *Alan Johnson, who, as Home Secretary, has responsibility for the police, made no public comment, but in private it was made clear to police that he did not align himself with the criticisms.*

На категорическую достоверность могут указывать клишированные номинативные предложения и устойчивые синтаксические структуры в сочетании с числительными (*is about, it is understood, 100%*): 4 единицы (0,51%) в популярной прессе, и 3 единицы (0,38%) в качественной: *The market rose more than 51% over the last year*

Наиболее редкими маркерами категорической достоверности представляются существительные (*fact, truth*), употребление которых было выявлено 3 раза в качественной прессе (0,38%) и 2 раза в популярной прессе.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что качественная пресса обладает более высоким уровнем экспликации категорической достоверности и ответственности за информацию, которую она публикует. Это подтверждается тем, что в такой прессе больше преобладает языковых маркеров категорической достоверности, что свидетельствует о более точной и надежной информации.

### Список литературы

1. Булахова, Ю. Ю. Графические средства выразительности рекламного слогана (на материале англоязычной рекламы бытовой и аудиовизуальной техники) / Ю. Ю. Булахова, Е. В. Рубанова // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – VI : сборник научных статей [по материалам VI Международной научной конференции, 25 октября 2019 г., Могилев] / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 243–246.
2. Динькевич, А. В. Грамматические средства выражения эмотивности в англо- и белорусскоязычных интервью / А. В. Динькевич // Вестн. Минского гос. лингвистического ун-та. Сер.1, Филология. – 2021. – № 3 (112). – С. 7–14.

3. Динькевич, А. В. Языковые особенности заголовков новостного дискурса / А. В. Динькевич // Романовские чтения – 13 : сборник статей Международной научной конференции, посвященной 105-летию Могилевского государственного университета имени А. А. Кулешова, 25–26 октября 2018 г., Могилев / под общ. ред. А. С. Мельниковой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 145–146.
4. Динькевич, А. В. Вербализация эмоций в английском медийном дискурсе / А. В. Динькевич // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в УВО : сб. науч. ст. по материалам VIII Междунар. науч.-практ. онлайн-семинара (вебинара), Могилев, 14 апр. 2022 г. / под ред. Е. Н. Грушецкой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 105–109.
5. Панченко, Н.Н. Достоверность как коммуникативная категория / Н.Н. Панченко. – Волгоград : Изд-во ВШУ «Перемена», 2010. – 304 с.
6. Рубанова, Е. В. Описание аромата в рекламе парфюмерии (на материале прилагательных) / Е. В. Рубанова, Н. В. Трищенко // Актуальные вопросы германской филологии и лингводидактики : материалы XXII Международной научно-практической конференции. Брест, 02 марта 2018 г. / редкол.: Е. Г. Сальникова [и др.]. – Брест : Альтернатива, 2018. – С. 34–36.
7. Сафина, А.Р. Теоретические аспекты изучения эпистемической модальности и эвиденциальности / А.Р. Сафина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. В 3-х частях. Ч. 2. – Тамбов : Грамота, 2016. – № 9 (63). – С. 142–145.
8. Соловей, А.А. Логико-семантические и прагматические характеристики лингвистической достоверности (на материале белорусских и английских научных рецензий) / А.А. Соловей // Вести. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2019. – № 5 (102). – С. 21–28.
9. Шевцова, А. К. Образ автора сквозь призму субъективной модальности в публицистическом дискурсе на белорусском, английском и французском языках / А. К. Шевцова, Е. В. Красовская // Вестник МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2019. – № 3(100). – С. 82–89.
10. Шевцова, А. К. Социокогнитивный план вербализации русскоязычного публицистического дискурса / А. К. Шевцова // Современный дискурс-анализ ; гл. ред. Е. А. Кожемякин. – № 3 (24). – 2019. – С. 38–44.