

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Барсукова Лина Ивановна, Теплякова Елена Евгеньевна

Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга
(г. Петропавловск-Камчатский, Россия)

Статья посвящена отдельным вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью религиозных организаций в Российской Федерации.

Понятие предпринимательской деятельности определено Гражданским кодексом Российской Федерации. В соответствии с п. 1 ст. 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В соответствии со ст. 123.26 ГК РФ религиозной организацией признается добровольное объединение постоянно и на законных основаниях проживающих на территории России граждан Российской Федерации или иных лиц, образованное ими в целях совместного исповедания и распространения веры и зарегистрированное в качестве юридического лица, объединение этих организаций, а также созданные указанным объединением в целях совместного исповедания и

распространения веры организация и (или) руководящий или координирующий орган. Так например, на территории Петропавловск-Камчатского городского округа по состоянию на 23.08.2019 зарегистрированы 21 религиозная организация.

В настоящее время правовое положение религиозных объединений, в том числе особенности их гражданско-правового положения регулируются Федеральным законом от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» (далее – Закон о свободе совести).

В соответствии со ст. 50 ГК РФ данное юридическое лицо является некоммерческой организацией, созданное в форме религиозной организации (объединения).

Как отмечает Ю.А. Гартина и Д.С. Гудилин «... в 2019 г. роль и влияние некоммерческих организаций неоднократно выросли по сравнению с результатами 20-25-летней давности. Это обуславливается тем, что данный вид организаций позволяет снизить давление на государственный бюджет, который переживает и так не самые лучшие времена в современных экономических условиях Российской Федерации» [2, с. 113-120].

Т.Б. Якимова признает некоммерческие организации «основными институтами гражданского общества, которое выступает как основной партнер органов государственной власти в решении стоящих перед обществом проблем» [4, с. 116-119].

Как отмечает А.Л. Посашкова «по закону религиозным организациям предоставлена возможность предпринимательской деятельности в рамках гражданского, налогового, земельного законодательства» [3, с. 340-344].

В соответствии со ст. 24 Федерального закона от 15.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» – некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах.

Кроме того, Закон о свободе совести в ст. 23 предусматривает право религиозных организаций осуществлять предпринимательскую деятельность как непосредственно, так и через создаваемые ими предприятия. Но только при важном условии: такая деятельность может вестись лишь для достижения целей, ради которых была создана данная организация (статья 6 Закона о свободе совести).

Следует согласиться с мнением И.Р. Ахкиямовым, что предпринимательская деятельность предусматривает определенную регулярность, стабильность и рентабельность. Одноразовая и не приносящая доход деятельность по производству товаров и услуг к предпринимательской деятельности не причисляется [1, с. 206-208].

В соответствии со ст. 17 Закона о свободе совести указанные некоммерческие организации вправе осуществлять деятельность в сферах книгоиздательства, книготорговли. Также в сферах производства, импорта-экспорта, распространения видео-аудиоматериалов и иных предметов религиозного назначения. Религиозные организации пользуются исключительным правом учреждения организаций, издающих богослужебную литературу и производящих предметы культового назначения.

Более широкий ряд предпринимательской деятельности указанных некоммерческих организаций определяется учредительными документами, в том числе уставами данных организаций.

Кроме того, И.Р. Ахкиямов отмечает, «что в соответствии с действующим законодательством определены рамки и установлены некоторые ограничения для осуществления предпринимательской деятельности религиозными организациями. Например, право заключения публичного договора принадлежит только коммерческой организации» [1, с. 206-208].

Таким образом, ограничительные нормы связаны именно с природой последних и направлены, прежде всего, на то, чтобы оградить некоммерческие организации, включая и религиозные организации от излишней «коммерциализации». Предпринимательская деятельность не должна стать преградой для таковых организаций в достижении ими уставных целей, направленных на удовлетворение общественно-полезных потребностей.

Литература

1. Ахкиямов, И. Р. Предпринимательская деятельность в религиозных организациях / И. Р. Ахкиямов // Академическая публицистика. – 2018. – № 5. – С. 206-208.
2. Гартина, Ю. А. Правовое положение русской православной церкви как некоммерческой организации / Ю. А. Гартина, Д. С. Гудилин // Наука. Общество. Государство. – 2019. – Т. 7. – № 1 (25). – С. 113-120.
3. Посашкова, А. Л. Некоторые аспекты регулирования предпринимательской деятельности религиозных организаций / А. Л. Посашкова // Наука и современность. – 2010. – № 4-2. – С. 340-344.
4. Якимова, Т. Б. Некоммерческие организации как основной институт гражданского общества в России / Т. Б. Якимова // Вестник ТГПУ. – 2013. – № 12 (140). – С. 116-119.