

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ИНФОРМАЦИИ В ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

*Сакерина А. В.*

Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации (г. Гомель, Беларусь)

В условиях развития и распространения информационно-коммуникационных технологий данное направление все больше затрагивает все сферы деятельности общества, будь то политика, экономика, культура или наука. Поэтому не удивительно, что феноменом информации занимаются самые разные науки. Не является исключением и юридическая наука, которая, хотя и позже других, но включила в свою сферу информацию и производные понятия, характеризующие ряд новых явлений, связанных с практическими проявлениями информации.

Проявления эти весьма различны, связаны с различными свойствами информации, которая может повышать уровень знаний в обществе, способствовать внедрению новых знаний, идей в общественное производство, может выступать в качестве общественного блага, потребляемого всеми членами общества. В экономике за информацией признают роль элемента рыночного механизма, который оказывает влияние на состояние экономической системы, воздействует на эффективность производства.

Информация – один из наиболее важных факторов в экономике, необходимая основа для выработки тактических решений как на уровне хозяйствующего субъекта, так и на уровне государственного органа, государства в целом. Становясь объектом обязательств, информация может включаться в гражданский оборот. Но не менее значимы отношения по поводу информации и в публично-правовой сфере. В условиях формирования информационного общества, когда роль информации неизмеримо возрастает, когда она становится главной ценностью, информационную функцию рассматривают уже не только как реально существующую, но как основную функцию государства. При этом информационная функция государства направлена на информационное обеспечение не только государственных органов, но и граждан, юридических лиц, различных структур гражданского общества. Именно тогда, когда направленность информационной функции перестала быть ограниченной только органами государственной власти, она приобрела новое содержание, непосредственным образом затрагивая права и свободы личности, стала основной для государства. Знание и информация становятся одним из стратегических ресурсов социально-экономического развития любого государства.

Характерным для информационного общества является возрастание значимости прав на доступ к информации, на защиту от нежелательной информации, на информационное обслуживание. Новые информационные и коммуникационные технологии позволяют расширить права граждан и организаций путем оказания услуг доступа к разнообразной информации, которая концентрируется как в государственных и муниципальных, так и частных структурах. К показателям движения к информационному обществу принято относить расширение номенклатуры общедоступной информации и упрощение процедур доступа к ней, увеличение объемов информационных услуг.

Неизбежно должна происходить переоценка как прав, так и обязанностей органов власти и граждан в информационной сфере с ориентацией на интересы людей, на повышение качества жизни, обеспечение открытости информации. При таком активном включении информации в общественные отношения их правовое регулирование явно отстает, отличается бессистемностью и противоречивостью. В значительной степени это связано со слабой разработанностью теоретических аспектов информации как объекта правоотношений. Очевидно, что в настоящее время в правовой науке относительно информации больше вопросов, чем ответов, что и обусловило обращение именно к данной теме.

Существует мнение, что нельзя говорить об информации «вообще, неконкретно. Предметом рассмотрения должна быть информация, которая находится в административном, гражданском или другом общественном обороте, по поводу которой возникают общественные отношения, подлежащие регулированию правом». С таким мнением трудно согласиться.

Рассматривая только частные случаи, отдельные общественные отношения по поводу информации, невозможно выявить те общие черты, свойства, которые характерны для информации как таковой и которые существенным образом влияют на содержание отношений, объектом которых является информация, на права и обязанности субъектов этих отношений. Кроме того, анализ только отдельных групп указанных общественных отношений не позволяет выявить их специфику. Это особенно важно применительно к информации, поскольку нормы права, регулирующие отношения в информационной сфере, содержатся в нормативных правовых актах, относящихся к различным отраслям права. Кроме того, в условиях активного использования новых информационно-телекоммуникационных технологий и формирования информационного общества происходит возникновение новых отношений, которые не могут «уложиться» в рамки существующих правовых институтов.

Такое широкое «вхождение» информации в различные отрасли права предопределило необходимость изучения данного феномена в целом, не ограничиваясь нормами какой-либо одной отрасли права. Переход к информационному обществу сопровождается не только повсеместным применением информационных технологий, но и коренным изменением самой экономики и права в целом.

Информация, выступающая в качестве объекта публичных правоотношений, является малоизученной проблемой в теоретических правовых исследованиях. Особое внимание теоретическим исследованиям в этой области стало уделяться только в конце прошлого века. Комплексное исследование информации как объекта правоотношений не проводилось. Информация является важнейшим объектом публичных правовых отношений. Она не только передается и разделяется, но и используется государством для соблюдения законности, защиты прав и свобод граждан. Знание о роли информации в публичных правовых отношениях помогает обеспечить устойчивое развитие информационного общества.

## Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 15 марта 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2023.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Республики 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.08.2012 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Информационное право : учеб. пособие / М. С. Абламейко [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Василевича, М. С. Абламейко. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. – 424 с.
4. Василевич, Г. А. Конституционные основы развития правового социального государства в Республике Беларусь : учеб. пособие / Г. А. Василевич [и др.] ; под ред. Г. А. Василевича, П. Г. Никитенко. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 322 с.
5. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для академического бакалавриата / И. Л. Бачило. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 419 с