

УДК 796:34(476)(082)

КОММЕРЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ

Богомья Дарья Константиновна

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(г. Минск, Беларусь)

*Рассматривается порядок участия спортсменов в коммерческих соревнованиях.
Анализируются преимущества коммерческих соревнований.*

В спорте большое значение имеет соревновательная практика спортсменов. Согласно Закону Республики Беларусь от 4 января 2014 года № 125-З «О физической культуре и спорте» (Далее – Закон о спорте) [1] не установлено определенного перечня организаций, имеющих право проведения соревнований на территории Республики Беларусь. Установлен территориальный критерий проведения соревнований и организаций, уполномоченных на их проведение.

Все соревнования на территории Республики Беларусь проводятся согласно календарному плану, однако он имеет неравную загруженность соревновательного сезона.

В Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (№ 329-ФЗ от 04.12.2007) [2] дано определение профессиональному спорту: часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение от организаторов таких соревнований и (или) заработную плату.

Данное определение хорошо подойдет для выделения определения коммерческих соревнований. Коммерческие соревнования – это спортивные мероприятия, направленные на обеспечение досуга населения с помощью предоставления зрелищных платных спортивных услуг высокого качества, обладающих особой зрелищностью.

Данные соревнования в наименьшей степени носят спортивный характер, однако решают ряд основополагающих задач:

1. Помогают Федерациям по виду спорта выполнять первоочередную задачу, стоящую перед ними, – популяризацию вида спорта. Именно зрелищность, известность помогают детям выбрать вид спорта, а кумиры – остаться в нем.

2. Заработать федерации для дальнейшего существования и проведения спортивных мероприятий.

3. Перспективным спортсменам развиваться дальше. Нехватка финансирования – основной фактор при принятии решения об оставлении вида деятельности.

4. Узнаваемость спортсмена помогает получать новые рекламные контракты и решать финансовые проблемы спортсмена.

Кроме того, у организаторов соревнований есть возможность выбирать спортсменов и устанавливать свои правила проведения соревнований. Это значит, что организаторы могут предоставить возможность

выступать не только «топовым» спортсменам, но и малоизвестным перспективным спортсменам.

Участие в спортивных соревнованиях осуществляется на основании приглашений организаторов спортивных соревнований, и (или) положений о проведении (регламентов проведения) спортивных соревнований, и (или) иных документов организаторов спортивных соревнований, регламентирующих проведение и (или) участие в данных спортивных соревнованиях (п. 27 Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.09.2014 № 902) [3].

В свою очередь, Закон о спорте регламентирует понятие организатора спортивного соревнования. Под ним понимается физическое и (или) юридическое лицо, которое инициировало проведение спортивного соревнования и (или) осуществляло организационное, финансовое и (или) иное обеспечение его подготовки и проведения (абз. 5 п. 1 ст. 1 Закона о спорте).

Таким образом, организатором может являться лицо или организация, не зарегистрированная в качестве спортивной организации в установленном законом порядке, в том числе ставящая перед собой цель получения прибыли от данных соревнований. Кроме того, законодатель не ограничивает проведение таких соревнований.

Однако для успешного проведения коммерческих стартов необходим хороший маркетинг и менеджмент. Здесь важно учитывать, что доходы от проведения спортивного соревнования формируются, как правило, исходя из:

- продажи входных билетов на соревнование;
- оказания рекламных услуг;
- продажи сувениров с символикой мероприятия;
- передачи прав на трансляцию соревнования.

Права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в месте проведения спортивного соревнования принадлежат организаторам спортивного соревнования в соответствии с законодательством о рекламе (п. 7 ст. 43 Закона о спорте).

По общему правилу все права на освещение спортивных соревнований в СМИ принадлежат организаторам спортивного соревнования, если не установлено иное. При этом определено, что отношения, связанные с созданием и использованием объектов авторского права и смежных прав при освещении спортивных соревнований в СМИ, регулируются в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах (ст. 45 Закона о спорте).

При проведении спортивных соревнований их организаторы могут устанавливать для направляющих организаций заявочные (организационные, регистрационные, аккредитационные) взносы, которые направляются организаторами на финансирование проведения спортивных соревнований (п. 17 Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.09.2014 № 902).

Законодатель дает обширный перечень для получения доходов от проведения соревнований, не ограничивает перечень лиц, имеющих право на проведение соревнований. Однако на территории Республики Беларусь не проводятся коммерческие старты, хотя это хороший инструмент для популяризации вида спорта, для того, чтобы повысить интерес детей для занятия одним из видов спорта, получить сильное и перспективное поколение спортсменов, для дальнейшего представления интересов Республики Беларусь за рубежом.

Список использованных источников

1. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З : принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г. : одоб. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : ред. от 9.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 04.12.2007 г., № 329-ФЗ : принят Государственной думой 16 ноября 2007 г. : одоб. Советом Федерации 23 ноября 2007 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». М., 2007.
3. О проведении на территории Республики Беларусь спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 сент. 2014 г., // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21400902>. – Дата доступа: 02.09.2023.