

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Мирошник Светлана Валентиновна

Российский государственный университет правосудия
(г. Москва, Россия)

Цифровой трансформацией охвачены практически все стороны общественной жизни. Деньги – исторически изменяющийся институт, зеркально отражающий политическую и экономическую ситуацию в государстве; появление цифрового рубля обусловлено необходимостью цифрового развития платежной инфраструктуры. Цель научной статьи – раскрыть особенности цифрового рубля как новой формы денежных средств, возможности его применения бизнес-структурами.

Цифровые технологии уверенно вошли в нашу жизнь, цифровой трансформацией охвачены практически все стороны общественной жизни. Новые технологии активно используются компаниями для повышения конкурентоспособности, повышения качества товаров, работ, услуг. Сегодня цифровизация рассматривается уже как органичный путь развития.

Цифровые технологии не просто помогают автоматизировать рутинные процессы, они дают возможность создавать и использовать принципиально новые бизнес-модели. Происходят внутренние и внешние изменения условий ведения предпринимательской деятельности, меняются представления о возможностях и способах получения прибыли. Можно даже говорить о цифровых сдвигах как проявлениях действия новых общественных закономерностей. На смену вертикальному типу взаимодействия экономических субъектов приходит горизонтальный, не знающий ограничений во времени и пространстве, строящийся на принципах и нормах права, выработанных самими участниками (или признанные ими добровольно).

Процессы цифровизации создали новые виды экономической деятельности. Достаточно вспомнить тот факт, что цифровые технологии – это не только результат интеллектуальной деятельности человека, создавшей цифровой мир, но и весьма востребованный товар, совер-

шенствование которого не останавливается ни на одну минуту. Новые технологии активно продаются и покупаются, порождая новые цифровые сервисы и цифровые «вселенные». Благодаря им многие услуги переведены в цифровой формат.

Новые возможности для предпринимательской деятельности открывает цифровой рубль. Его появление объективно обусловлено, с одной стороны, потребностью дальнейшей цифровизации платежной инфраструктуры, а с другой – необходимостью укрепления финансового суверенитета российского государства.

В юридической науке нет единства в понимании природы цифрового рубля. Мы исходим из того, что цифровой рубль – это новая форма денежных средств, которая, по замыслу Банка России, должна повысить привлекательность рубля как законного средства платежа [4].

Единственным эмитентом цифрового рубля выступает Центральный банк Российской Федерации. Все операции с новой формой российского рубля возможно проводить только на платформе цифрового рубля – информационной системе, в рамках которой взаимодействуют оператор платформы цифрового рубля (ЦБ РФ), участники платформы цифрового рубля (кредитные организации, в том числе и иностранные банки, обеспечивающие доступ к платформе цифрового рубля пользователей платформы цифрового рубля) и пользователи платформы цифрового рубля (физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица).

Правоотношения между оператором и пользователями цифровой платформы формируются на основании договора счета цифрового рубля (по своей правовой природе данный договор является договором присоединения). Открытие счетов цифрового рубля юридических лиц осуществляется Банком России на основании их обращений, поступающих через соответствующие банковские приложения [5].

Имея счет цифрового рубля, юридическое лицо вправе, в соответствии с Правилами платформы цифрового рубля, переводить цифровые рубли другим пользователям платформы, увеличивать или уменьшать остатки цифровых рублей, используя свои безналичные или электронные денежные средства. Получить наличные денежные средства как эквивалент цифровым рублям в настоящее время невозможно (в дальнейшем не исключено появление и данной услуги).

Использование цифровых рублей, с одной стороны, облегчает ведение предпринимательской деятельности, а с другой, порождает новые цифровые риски.

Бесспорным преимуществом цифровых рублей является возможность проведения расчетов в любое время, в любом месте, не имея доступа к сети Интернет. Это весьма актуально для тех районов, где слабое интернет-покрытие. Данная технология беспроводной передачи данных (технология распределенных реестров), разрабатываемая ЦБ РФ самостоятельно, не имеет аналогов в мире [2, с. 30-32], позволит значительно повысить доступность финансовых услуг при одновременном снижении расходов на эквайринг.

Цифровой рубль рассматривается Банком России как средство преодоления экономических санкций. Для этого есть все основания – планируется, что платформа цифрового рубля будет интегрирована с аналогичными платформами зарубежных стран, что позволит существенно снизить транзакционные издержки и повысить конкурентоспособность российского бизнеса, российской экономики в целом.

Вместе с тем внедрение цифрового рубля неоднозначно оценивается наукой и практикой. Прежде всего, серьезные опасения возникают по поводу обеспечения цифровой безопасности, возможностей предотвращения технологических рисков. Но рассматривая их, следует учитывать, что цифровые рубли эмитирует Банк России, взаимодействие будет осуществляться посредством специализированного программного модуля Банка России, будут использоваться системы криптографической защиты информации, сертифицированные ФСБ России (что говорит о высокой степени их надежности). Представители бизнеса имеют пока недостаточные представления о функциональных возможностях цифрового рубля. Можно сказать, что проект цифрового рубля находится на стадии активной разработки.

Создана и уже более года функционирует в тестовом режиме платформа цифрового рубля. С середины августа по начало ноября 2023 года проведено более 10 тысяч операций с новой формой денежных средств. В следующем году к 13 кредитным организациям, участвующим в правовом эксперименте, присоединятся еще 15, увеличится количество предприятий, расчеты с которыми можно будет провести в цифровых рублях [1].

Цифровой рубль – новая форма российской денежной единицы, направленная на обеспечение «бесшовного взаимодействия цифровых сервисов бизнеса и государства» [4]. Применение цифрового рубля даст новый толчок для создания инновационных бизнес-моделей, учитывающих потребности времени и позволяющих создать «качественно новый императив развития» [3, с.53] предпринимательской деятельности.

Список использованных источников

1. Башкатова, А. Цифровой рубль преодолел рубеж в 10 тысяч операций / А. Башкатова // Независимая газета. – 2023. – 09 ноября.
2. Дургарян, К. В. Перспективы применения цифрового рубля в бизнесе / К. В. Дургарян // Безопасность бизнеса. – 2023. – № 3. – С. 30–32.
3. Коновалова, М. Е. Особенности развития предпринимательского сектора в условиях становления цифровой модели экономики / М. Е. Коновалова, Е. П. Фомин // Вопросы экономики и права. – 2018. – № 125. – С. 51–53.
4. Концепция цифрового рубля // СПС «КонсультантПлюс». О платформе цифрового рубля [Текст] : положение Банка России от 03 августа 2023 г., № 74716 // Официальный сайт Банка России <http://www.cbr.ru/>, 11.08.2023.