

## СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

*Лихачев Николай Егорович*  
*Лихачева Светлана Николаевна*

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова  
(г. Могилев, Беларусь)

*Анализируется сущность социальной патологии и факторы ее формирования у подростков и молодежи. Приведены результаты социологического исследования, проведенного в Могилевской области, показывающие направления формирования ценностных ориентаций современных молодых людей, а также мнения экспертов о причинах их социальной дезадаптации.*

Девиантное поведение молодежи является одной из востребованных в изучении междисциплинарных проблем. Крупнейший специалист в области девиантологии Я. Гилинский дает этому явлению следующую трактовку: «Девиантное, или отклоняющееся (от лат. *deviatio* – отклонение), поведение всегда связано с каким-либо несоответствием человеческих поступков, действий, видов деятельности распространенным в обществе или его группах ценностям, правилам (нормам) и стереотипам поведения, ожиданиям, установкам» [1, с. 6]. В социологии чаще приходится сталкиваться с пониманием девиантного поведения как социальной патологии, нарушающей законы и нормы морали, общежития. К такого рода явлениям можно отнести преступность, пьянство и алкоголизм, паразитический образ жизни, неуважение к закону и общественной дисциплине, распад семей, наркоманию. Сюда же можно отнести и всевозможные искажения в межличностных отношениях: недоброжелательность, нечуткое отношение к людям, грубость, эгоизм.

Указанные патологические явления имеют целый ряд причин. В частности, к ним относят негативные последствия индустриализации и урбанизации, недостатки в системе воспитания (отсутствие у части молодежи понимания неразрывной связи прав и обязанностей, уважения к закону и государству), ощущение безнаказанности, неуважение к добросовестному труду. Исследователи обращают внимание на изменения в формировании ценностных ориентаций подростков и молодежи: «Авторитетная роль родителей в обучении ценностям зачастую уменьшается в современном обществе, и значительная часть внимания уделяется превосходству эгалитарных отношений со сверстниками в продвижении нравственного развития» [2, с. 5].

Ценностные ориентации подрастающего поколения находятся в центре внимания социологов, психологов и педагогов. Они не являются застывшими жизненными установками, подвергаются воздействию со стороны социального окружения, средств массовой коммуникации и создают цельность личности. Через призму сложившихся ценностных ориентаций молодые люди рассматривают происходящие вокруг события, строят будущую жизненную траекторию.

Ценностные ориентации школьников, %

Ценности	Общее распределение	Юноши	Девушки	Крупный город	Райцентр
Здоровье	84,7	83,2	85,9	82,7	90,5
Семья, дети	65	62,8	66,7	63,3	69,8
Любовь	51,9	49,5	53,7	48,7	61,2
Материальная обеспеченность	49,2	48,5	49,8	49,9	47,4
Карьера, высокая должность	43	37,8	47,1	43,6	41,4
Друзья	39	42,3	36,5	37,9	42,2
Интересная работа	38,1	37,2	38,8	40,9	30,2
Равные возможности для всех	26,2	23	28,6	24,8	30,2
Собственный бизнес	21,3	25	18,4	23	16,4
Независимость в словах, поступках	20,6	20,9	20,4	24,5	9,5
Честность, законопослушность	19,1	19,9	18,4	16,7	25,9
Стабильность в обществе	16,6	15,3	17,6	16,7	16,4
Вера в Бога	9,1	13,8	5,5	9,9	6,9
Служение Родине	7,1	6,1	7,8	7,5	6
Политика	3,3	5,1	2	4,2	0,9

Среди отмеченных ценностных ориентаций наибольшее преимущество у старшеклассников имеют те, что касаются личного благополучия, а именно здоровье, семья, любовь. На четвертом и пятом местах оказались материальная обеспеченность и карьера, высокая должность, их можно отнести к инструментальным ценностям, с помощью которых можно достичь более высоких целей. Обращает на себя внимание распределение по полу в отношении ориентированности на карьеру и высокую должность. Девушки отмечают это чаще, чем юноши. Но картина получается обратной при рассмотрении такой ценностной ориентации, как собственный бизнес. Среди наименее популярных ценностных ориентаций оказались вера в Бога, служение Родине и политика. Они менее востребованы по сравнению с остальными, возможно, потому что школьники не руководствуются такими ценностями в своей повседневной жизни.

Причины социальной дезадаптации в современных семьях, раскрывающиеся через проблемное поведение отдельных детей, экспертам видятся в следующем: алкоголизм родителей – 72,7%; отсутствие любви и взаимопонимания в семье – 56,6%; родители заняты другими проблемами – 45,5%; влияние телевидения и других СМИ – 42,0%; низкий уровень материального благосостояния семьи – 39,9%; неполная семья – 34,3%; педагогическая неграмотность родителей – 27,3%; психологические особенности детей – 19,6%; жестокое обращение родителей с детьми – 16,8%; острая жилищная проблема – 5,6%; недостаточная поддержка государства семей с детьми – 2,8%. Эксперты считают причиной неблагополучия детей плохой социально-психологический климат в семье: около половины из них отмечают отсутствие любви и взаимопонимания, а также то, что родители заняты другими проблемами и им просто не до детей. Традиционная отговорка многих нерадивых отцов и матерей об отсутствии денег поставлена экспертами на пятую позицию, хотя она также достаточно весома.

Трансформация семейных отношений сделала развод распространенным явлением, так же, как и рождение детей женщинами вне брака, не вызывающим существенного осуждения общественным мнением. Однако «травма развода», привязанность детей к обоим родителям, «раздвоенность» между отцом и матерью, отсутствие, как правило, мужского воспитания могут привести к отклонениям в поведении, формировании собственной идентичности. Среди тех, кто живет только с матерью, вообще не общаются с отцом 27,0%, несколько раз в год – 20,4%, несколько раз в месяц – 13,8%, каждую неделю или почти каждый день – 38,5%. Среди «трудных детей» вообще не общаются с отцом 49,0%.

Таким образом, можно выделить ряд социальных факторов формирования девиантного поведения у подростков и молодежи на макро- и микроуровне. Контроль над ними должны осуществлять основные социальные институты, а также общественные структуры, представляющие социальное окружение молодого поколения.

#### **Список использованных источников**

1. Гишинский, Я. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». – СПб. : Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. – 520 с.
2. Михальченкова, Н. А. Социальные факторы исследования девиантного поведения / Н. А. Михальченкова, с. Н. Большаков, Ю. М. Большакова // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2020. – № 1. – С. 3–10.