

С Е К Ц И Я 12
**РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

УДК 339.13

**КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА КАК ОСНОВА
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Осипенко Наталья Александровна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

В статье обоснована актуальность устойчивого развития предприятия и выделены факторы, обеспечивающие достижение такого развития. Учет данных факторов позволит достигать успеха в долгосрочной перспективе.

Понятие «устойчивое развитие» первоначально появилось в природопользовании, а затем его начали применять с ориентацией на глобальную экологию [1, с. 21]. В конце 20 века данное понятие начало входить в научный оборот и охватывать не только экологические вопросы, но и социально-экономические. Наиболее известное понятие «устойчивое развитие» определено Международной комиссией по окружающей среде и развитию: «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1, с. 22; 2, с. 12].

Данная трактовка понятия имеет глобальный характер и касается устойчивого развития земной цивилизации в целом.

К настоящему времени существует множество определений понятия «устойчивое развитие». Идут споры о противоречивости его составляющих. Часть исследователей пришли к пониманию устойчивости двух видов: статической и динамической. Статическая устойчивость характеризует способность системы возвращаться в прежнее равновесное состояние при выходе из него; динамическая устойчивость – способность системы переходить от одного равновесного состояния к другому с помощью внутренней перестройки и нового роста.

Непосредственно понятие «развитие» подразумевает движение (переход) от одного состояния к другому (от худшего к лучшему). В этой связи устойчивое развитие можно определить как переход си-

стемы от одного состояния к другому, вызванный объективными факторами, реализуемый за счет качественных изменений с сохранением наиболее важных свойств, обеспечивающих перспективные изменения и способных противостоять влиянию негативных факторов. Данный подход может быть применен и к устойчивому развитию предприятий. Это обусловлено следующими причинами:

а) предприятия являются открытыми системами, функционирующими в определенной среде, что вызывает необходимость реализации изменений для поддержания или улучшения своего состояния;

б) наличие мотивов у заинтересованных лиц, определяющих необходимость развития. Такими мотивами выступает прибыль для собственников, оплата труда для персонала, величина уплачиваемых налогов, создание дополнительных рабочих мест для государства. Именно желание иметь выгоду от деятельности предприятия предопределяет стремление обеспечивать его развитие, которое, в свою очередь, позволяет получать выгоду.

Обеспечение устойчивого развития предприятия связано с его способностью эффективно адаптироваться к негативному влиянию внешней среды посредством изменения внутренней среды, а также со способностью переходить на более высокий уровень функционирования, который характеризуется: а) более высокими показателями эффективности деятельности предприятия (прибыль, рентабельность) и его конкурентоспособности; б) более высокой стоимостью предприятия и ростом его активов; в) расширением объемов деятельности, в том числе за счет укрупнения. Наличие таких способностей у предприятия предоставляет ему возможность быть успешным. Но, чтобы этого добиться, необходимо иметь представление о ключевых факторах, обеспечивающих устойчивое развитие.

Анализ деятельности различных компаний, достигших успеха в своей деятельности, позволил выявить следующие основные факторы:

1. Ориентация деятельности на потребителей (клиентоориентированность). Данный подход означает умение компании определять потребности рынков и удовлетворять их наилучшим образом (выступает главным принципом деятельности, который необходимо соблюдать). Именно такая линия поведения позволяет обеспечивать спрос на производимую продукцию и, соответственно, ее продажи.

2. Наличие конкурентных преимуществ. Удовлетворяя спрос на рынке, следует помнить о конкурентах, которые стремятся привлечь

к своей продукции большее количество потребителей. Именно конкуренция обуславливает важность формирования конкурентных преимуществ, за счет которых в рамках клиентоориентированности компания получает возможность добиться успеха.

3. Использование инноваций. Инновации позволяют сформировать конкурентные преимущества, определяющие достижение успеха.

4. Эффективный маркетинг. Реализация конкурентных преимуществ и ориентация на потребителя должны подкрепляться комплексным использованием инструментов маркетинга.

5. Эффективный менеджмент. Обеспечивает принятие обоснованных управленческих решений в различных сферах деятельности компании: маркетинг, персонал, инновации, адаптация к внешней среде, формирование конкурентных преимуществ и др.

6. Способность эффективно адаптироваться к внешней среде. Достижение успеха зависит от того, насколько быстро, своевременно и эффективно компания изменяет свою внутреннюю среду под влиянием внешней среды. В противном случае компания лишается возможности успешно конкурировать на рынке, в этом случае нельзя говорить об успешной деятельности.

В качестве одного из примеров можно привести бренд «Zara» – это один из успешных брендов в сфере розничной торговли одеждой в мире. Ориентация на потребителя в данной компании выражается через учет мнений покупателей, которые в последующем ложатся в основу решений относительно выпускаемой продукции (сотрудники внимательно слушают и записывают комментарии, идеи по крою, новой линии, а также отмечают стили одежды своих клиентов). В качестве инноваций выступают постоянные новинки одежды, использование систем для быстрого отслеживания местоположения одежды, что позволяет снижать затраты на запасы, выполнять онлайн-заказы из ближайших к месту доставки магазинов. В связи с негативным влиянием пандемии COVID-19, что выразилось в значительном снижении продаж через магазинную торговлю, компания открыла онлайн-магазин. Это позволило улучшить ситуацию с продажами продукции, что говорит об эффективной адаптации к внешней среде. Особое внимание уделяется вопросам управления персоналом, к примеру, выработан свод правил, регулирующих общение с клиентами, что также положительно влияет на спрос.

Таким образом, осуществление деятельности предприятиями с учетом ключевых факторов успеха позволит обеспечивать их устой-

чивое развитие. При этом важным является комплексный учет данных факторов, поскольку полноценного успеха невозможно достичь, основывая свою деятельность только на выборочном количестве факторов.

Список использованных источников

1. Устойчивое развитие: Новые вызовы : учебник для вузов / под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. – М. : Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 336 с.
2. Угольницкий, Г. А. Устойчивое развитие организаций. Системный анализ, математические модели и информационные технологии управления / Г. А. Угольницкий. – Москва : Издательство физико-математической литературы, 2011. – 320 с.