

## **ВОЛОНТЕРСКИЕ ЦЕНТРЫ В СТРУКТУРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСТВА<sup>1</sup>**

*Похомова Алеся Андреевна*

Белорусский государственный университет  
(г. Минск, Беларусь)

*Березюк Лилия Анатольевна*

Белорусский государственный экономический университет  
(г. Минск, Беларусь)

*Статья посвящена рассмотрению роли волонтерских центров, организующих деятельность студенческих волонтерских организаций (групп, клубов, отрядов) в контексте осуществления идеологической и воспитательной работы в учреждении высшего образования. Представлены некоторые результаты анализа контента веб-сайтов учреждений высшего образования в Беларуси относительно содействия развитию студенческого волонтерского движения.*

Волонтерство, или добровольчество, в Республике Беларусь становится все более распространенной практикой среди разных возрастных групп населения. При этом в Республике Беларусь создаются условия для развития молодежного волонтерства, направленного на развитие у молодежи чувства взаимопомощи, реализацию молодежных инициатив по поддержке уязвимых социальных групп, приобщение к здоровому образу жизни, снижение рисков вовлечения молодых людей в антиобщественное поведение, достижение иных социально значимых целей.

---

<sup>1</sup> Работа подготовлена в рамках реализации НИР по гранту БРФФИ «Наука М-2023» на тему «Социокультурный потенциал волонтерского движения в системе воспитательной работы в высшей школе Республики Беларусь», ГР№20231159

В Беларуси основы правового регулирования в рассматриваемой области заложены Конституцией Республики Беларусь, которая устанавливает, что каждый должен проявлять социальную ответственность, вносить посильный вклад в развитие общества и государства (ст. 21); государство ответственно за создание необходимых условий для свободного и эффективного участия молодежи в общественной жизни, реализации ее потенциала в интересах всего общества (ст. 32-1); право на свободу объединений (ст. 36), в составе которых реализуются добровольческие практики.

Стоит отметить, что студенчество выступает той молодежной социальной группой, которая представляет собой интеллектуальный потенциал социально-экономического развития белорусского общества. Например, волонтерство выступает фактором профессионального самоопределения, карьерного становления и роста [1], составным компонентом неформального (дополнительного) образования [2], рассматривается в контексте вопросов самоорганизации молодежи, воспитания (в т.ч. трудового, патриотического, духовно-нравственного) и социализации, проявления проактивности, формирования толерантности, социальной ответственности, инклюзии [3] и т.д. На международном уровне отдельно отмечается вклад волонтеров при достижении Целей устойчивого развития. Следовательно, в отношении данной социальной группы плановая систематическая воспитательная работа по продвижению идей волонтерского движения будет способствовать формированию позитивного образа волонтера в общественном сознании.

Деятельность Республиканского волонтерского центра в Минске является драйвером белорусского студенческого волонтерского движения. Спектр деятельности, осуществляемой данной структурой, широк: от обучения волонтеров, проведения информационных занятий, проведения республиканских акций до организации конкурсов в волонтерском сообществе, т.е. осуществляется оказание информационной, методической и организационной помощи. Тем не менее основная работа по содействию развития волонтерства в студенческой среде выполняется сотрудниками учреждения образования, в чьи должностные обязанности включена данная функция. В отличие от деятельности общественных объединений в учреждениях высшего образования происходит регулярная ротация студенческого сообщества, смена студенческого актива, что неизменно влечет необходимость наличия педагогического работника, поддерживающего преемственность волонтерских традиций вуза, со-

вершенствующего формы и методы работы со студентами разных специальностей, с различными навыками, способностями и уровнем ожиданий. При этом немаловажную роль играет та информация, которая представлена студенту для ознакомления на официальном веб-сайте учреждения высшего образования, в том числе относительно волонтерской деятельности молодежи в Беларуси в целом, проводимых мероприятий и проектах, так и способах включения в студенческое волонтерское сообщество. Отметим, что внутри студенческой волонтерской организации для решения текущих вопросов, представления отчетных фотоматериалов, благодарностей и пр. используются, как правило, социальные сети, а информация, размещенная на веб-сайте учреждения высшего образования имиджевая, она формирует впечатление от университета, отражает направления его разноректорной деятельности, среди которой свое место занимает студенческое волонтерство.

Цель качественно-количественного анализа контента, размещенного на веб-сайтах учреждений высшего образования, обусловлена, с одной стороны, социальной потребностью в воспитании в молодежной среде социальной ответственности и одобряемой социальной активности, с другой стороны, реализуемой информационной поддержкой, организационным содействием, престижем волонтерства в обществе и др. Таким образом, получены следующие результаты.

1. Установлено, что учреждения высшего образования государственной формы собственности больше внимания уделяют социальной активности студентов, чем учреждения образования частной формы собственности.

2. В учреждениях высшего образования отсутствует унифицированное название волонтерских организаций, встречаются такие обозначения, как волонтерский центр (центр волонтерской деятельности), волонтерская группа, волонтерский отряд, волонтерский клуб. Как правило, функционирующие волонтерские центры курируют работу волонтерских организаций в учреждении высшего образования. Организационными вопросами по продвижению волонтерства среди студенческой молодежи занимается управление по воспитательной работе, на базе которого функционируют центры волонтерской деятельности учреждений образования.

3. Волонтерское движение развивается и популяризируется не только в столичных и областных вузах, но и относительно небольших региональных вузах, в том числе в Барановичах, Мозыре, Полоцке, Гор-

ках. Так, например, в УО «Барановичский государственный университет» центр волонтерской деятельности функционирует более 5 лет.

4. Студенческая волонтерская активность не детерминирована профилем образования, зависит от тех традиций волонтерства, которые существуют в учреждении образования. Тем не менее связь содержания подготовки с наиболее популярными направлениями волонтерской деятельности прослеживается. Среди наиболее популярных направлений волонтерства среди студентов можно указать социальное, зооволонтерство, культурно-массовое, информационное.

5. Многие волонтерские центры, группы и клубы имеют собственные группы в социальных сетях, где представляют детально свои активности. Тем не менее при публикации информации о волонтерстве на веб-сайтах учреждений образования крайне редко упоминаются ссылки на эти неформальные ресурсы. В 72% случаях в публикациях отсутствует контактная информация с представителями волонтерского движения учреждения образования.

6. Наиболее популярными среди опубликованных сообщений выступают волонтерский центр, волонтер и волонтерская группа. В белорусской традиции понятие «добровольчество» и производные от него встречаются намного реже (1:26). Упоминание понятия «добровольчества» обусловлено контекстом, например, сотрудничество с организациями Российской Федерации, практики милосердия, спасательная деятельность и др.

7. 57,6% учреждений имеют актуальные для 2023–2024 учебного года публикации по волонтерской тематике.

8. В 85% случаев информационное сообщение сопровождается фотографиями. Для современной молодежи крайне важно видеть фотоконтент, который позволяет соприсутствовать на волонтерских мероприятиях и в некоторой степени приобщаться к культуре волонтерского движения.

Таким образом, роль волонтеров в современном обществе становится все более значимой, а деятельность – масштабной. Формируемые благодаря волонтерской деятельности социальные ценности у студенческой молодежи способствуют консолидации белорусского общества. Информация, публикуемая на официальном веб-сайте учреждений высшего образования, ориентирована на решение задач, связанных не только с ознакомлением сотрудников и обучающихся о событиях и мероприятиях вуза, но носит воспитательный характер, направленный на формирова-

ние позитивного имиджа организации, повышение социальной активности и инициативности студенческой молодежи и т.д. Таким образом, сообщения о деятельности волонтерских организаций вуза на официальном веб-сайте позволяет популяризировать волонтерское движение, прививать культуру добровольного труда и социальной ответственности, со-зидательной социальной активности среди студенческой молодежи.

### **Список использованных источников**

1. Певная, М. В. Студенческое волонтерство: особенности деятельности и мотивации / М. В. Певная // Высшее образование в России. – 2015. – № 6. – С. 81–88.
2. Похомова, А. А. Формирование потенциала социальной активности молодежи в системе дополнительного образования / А. А. Похомова, И. А. Яковлева // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2022. – № 2. – С. 97–107.
3. Серебrenикова, Ю. В. Формирование специальных компетенций волонтерской деятельности у студенческой молодежи в области инклюзии / Ю. В. Серебrenикова // Специальное образование. – 2022. – № 1 (65). – С. 202–211.