

Филиппова Алина Олеговна

Средняя школа № 8 г. Могилева (г. Могилев, Беларусь)

j_purplemoon@mail.ru

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ МЕДИАРЕСУРСОВ

В статье рассматриваются возможности использования медиаресурса для развития коммуникативной компетенции обучающихся. В контексте современной концепции обучения иностранным языкам необходимо говорить о личностно ориентированных образовательных технологиях, призванных создавать условия для личностного развития обучающихся. Использование медиаресурса обеспечивает более глубокое освоение иностранного языка, способствует формированию у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции, ориентирует их на воспитание информационной культуры, на формирование умений самостоятельного приобретения знаний.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, медиаресурс, мультимедийные технологии

The article discusses the possibilities of using a media resource for the development of students' communicative competence. In the context of the modern concept of teaching foreign languages, it is necessary to talk about personality-oriented educational technologies designed to create conditions for the personal development of students. The use of a media resource provides a deeper mastering of a foreign language, contributes to the formation of foreign language communicative competence among students, orients them to the education of information culture, to the formation of skills for independent acquisition of knowledge.

Keywords: communicative competence, a media resource, multimedia technologies

Понятие иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) имеет свою историю, оно зародилось в недрах коммуникативно-ориентированной методики. Термин «коммуникативная компетенция» (от лат. *competere* – быть способным к чему-либо), далее – КК был впервые использован американским лингвистом Н. Хомским и первоначально обозначал языковую компетенцию, складывающуюся из способности индивида, во-первых, понимать / образовывать неограниченное число предложений, построенных по их структурным схемам, а во-вторых, обнаруживать формальное сходство / различие близких по своему содержанию высказываний [1, с. 69].

Цель обучения – это не только то, что нужно усвоить, это главным образом уровень владения иностранным языком. Под уровнем иноязычной коммуникативной компетенции следует понимать один из специально выделенных уровней коммуникативного владения человеком языком, для которого характерны строго определённые характеристики языкового, речевого и социокультурного поведения человека, что позволяет однозначно отличать этот уровень от других уровней владения языком как средством общения и познания в рамках некой методической классификации уровней.

Таким образом, повышение уровня овладения иностранным языком и иноязычной коммуникативной компетенцией – одна из главных задач современного образования. Так как иноязычная коммуникативная компетенция включает в себя широкий круг аспектов, а количество часов на изучение различных тем ограничено, то и образовательный процесс должен включать в себя передовые технологии, которые облегчат усвоение объемного количества материала. Одной из передовых технологий можно назвать медиаресурс.

Информационно-коммуникативные технологии находят все большее применение в организации учебного процесса, в частности на старшем этапе обучения. Их использование способствует повышению информационной культуры в целом, а также развитию навыков работы на компьютере.

Информационно-коммуникационные технологии стали стимулом для широкого распространения в образовательной среде медиаресурсов. Посредством технологий медиаресурсы становятся доступными, наглядными и могут выполнять свои образовательные и мотивирующие функции [2, с. 141].

Медиаресурс понимается как информационный ресурс, который был разработан для определенного восприятия через отдельный сенсорный канал (зрение, слух, осязание, запах, вкус) или их комбинацию. В настоящее время широко используются такие индивидуальные медиаресурсы, как текст, статичная графика (рисунки и фотографии), анимация, видео и звук. В соответствии с этим определением, аудиовизуальные произведения относятся к сложным (сопряженным) медиаресурсам, что подтверждается технической возможностью их разобшения на независимые аудио и видеоряды.

Медиаресурсы можно разделить по следующим критериям: месту использования; содержанию информации; функциям и целям использования; результату воздействия на личность.

Мультимедиа как способ работы с медиаресурсами способна стать для каждого изучающего иностранный язык мощным средством самостоятельной работы, с помощью которого возможно осуществлять самоконтроль и получать постоянную оперативную помощь.

Разнообразие медиаресурсов дает практически неограниченные возможности для интенсификации процесса обучения иностранным языкам. Они позволяют найти индивидуальный подход к каждому ученику и организовать групповое обучение, преподать большее количество и качество материала и обеспечить коммуникационную среду для лучшего усвоения, как структуры языка, так и социокультурной среды его использования [2, с. 143].

Модернизация школьного образования подразумевает, прежде всего, обновление его содержания. В связи с этим особое внимание уделяется созданию условий для развития творческого личностного потенциала учащихся и расширения возможностей углубленного образования, в том числе языкового.

Преподаватель может создавать многочисленные речевые ситуации, основанные на описании, предугадывании, интерпретации происходящего. Поэтому, рассматривая работу на занятиях с аудиовизуальными материалами,

прежде всего, необходимо подчеркнуть важность соответствия данных материалов определенным критериям отбора.

В целом, отбор материала происходит в соответствии с задачами занятия, целями и задачами учебной программы в целом, а также возрастом и уровнем владения английским языком учащимися, которым будет продемонстрирован данный материал.

Материал должен соответствовать определенной сфере общения на английском языке.

Еще одним важным критерием является развитие активности учащихся. Это означает, что благодаря работе с аудиовизуальным материалом происходит активизация различных процессов, связанных, в первую очередь, с когнитивными особенностями личности, такими как память, внимание, развитие мышления и пр.

Подбирая необходимый материал, учитель должен помнить о лексической составляющей материала, поскольку, например, лексика старых и новых видеофильмов отражает различную языковую ситуацию.

Необходимо также подчеркнуть, что демонстрируемый материал должен быть верным с точки зрения грамматики и лексики, не содержать каких-либо фонетических ошибок, поскольку полученная информация способна значительно повлиять на речевое поведение учащихся.

Таким образом, правильно подобранный аутентичный материал способен не только улучшить коммуникативную компетенцию учащихся и их уровень владения языком, но и повысить их заинтересованность английским языком и познакомить с различными культурными особенностями страны изучаемого языка [3, с. 484].

Процесс работы с аудиовизуальными материалами обычно подразделяется на три основных этапа: преддемонстрационный (допросмотровый), демонстрационный, постдемонстрационный; при этом иногда выделяют четвертый этап, а именно творческий этап, направленный на развитие навыков устной речи.

Преддемонстрационный этап. Цель этапа – снятие трудностей при работе с новой информацией и создание установки на просмотр, т. е. формирование активности учащихся для восприятия информации.

Следующий этап называется демонстрационным или просмотрным. Его основной целью является непосредственный просмотр видео с целью освоения коммуникативными навыками при помощи слуховой и визуальной наглядности.

Постдемонстрационный этап является практической или тренировочной частью. Задача данного этапа состоит в том, чтобы использовать знания и информацию, полученные на предыдущем этапе, для дальнейшего развития навыков устной и письменной речи и, в конечном счете, коммуникативной компетенции.

Упражнения могут быть посвящены содержанию видео. Упражнения могут быть направлены на развитие навыков устной речи, а именно можно попросить рассказать о событиях/действиях видео, о главной проблеме видео, инсценировать диалог между героями и пр.

Одной из эффективных мультимедийных технологий в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции является видео. Видео-материалы на иностранном языке обладают огромным преимуществом. Они демонстрируют учащимся аутентичную речь носителей языка, стиль их взаимоотношений, а также реалии страны изучаемого языка. Использование видеofilмов на иностранном языке стимулирует развитие навыков рецепции, понимания и интерпретации получаемой информации, умений преодолевать языковой барьер и культурные различия [4, с. 549].

Другой продуктивной мультимедийной технологией как средства формирования иноязычной коммуникативной компетенции является метод проектов, обладающий большим лингводидактическим потенциалом. Процесс поиска информации по заданной теме в глобальной сети Интернет и ее организация в электронной презентации способствует развитию умений самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве, совершенствованию коммуникативных и познавательных умения и навыков учащихся. Участие в совместных проектах по созданию тематических презентаций является стимулом для коллективного творчества, создает условия для принятия совместных решений, консолидирует учебный коллектив.

Конечной целью обучения иностранным языкам является научение свободному ориентированию в иноязычной среде и умению адекватно реагировать в различных ситуациях, то есть общению. Поэтому чтобы научить общению на иностранном языке, нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации (т.е. то, что называется принципом аутентичности общения), которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение [5, с. 19].

Как известно, все, чему обучается человек, он стремится использовать в предстоящей деятельности. Известно также, что использование знаний, навыков, умений основано на переносе, а перенос зависит, прежде всего, от того, насколько адекватны условия обучения тем условиям, в которых эти знания, навыки, умения предполагается использовать. Следовательно, готовить учащегося к участию в процессе иноязычного общения нужно в условиях иноязычного общения, созданных в классе. Это и определяет сущность коммуникативного обучения с использованием информационно-коммуникативных технологий, которая заключается в том, что процесс обучения является моделью процесса общения.

Кроме того, компьютер лоялен к разнообразию ученических ответов: он не сопровождает работу учащихся хвалебными или порицательными комментариями, что развивает их самостоятельность и создает благоприятную социально-психологическую атмосферу на уроке, придавая им уверенность в себе, что является немаловажным фактором для развития их индивидуальности [6, с. 44].

Таким образом, навыки и умения, формируемые с помощью интернет-технологий, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках “языкового” аспекта. Интернет развивает социальные и психологические качества

обучающихся: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода, что в свою очередь не просто помогает создавать реальные жизненные ситуации, но и заставляет учащихся адекватно реагировать на них посредством иностранного языка. И когда это начинает получаться, можно говорить о языковой компетенции. Пусть даже при наличии ошибок. Главное – умение спонтанно, гармонично реагировать на высказывания других, выражая свои чувства и эмоции, подстраиваясь и перестраиваясь на ходу.

Литература

1. Вятютнев, М. Н. Понятие языковой компетенции в лингвистике и методике преподавания иностранных языков / М. Н. Вятютнев // Иностранные языки в школе. – 2014. – № 4. – 69–71 с.
2. Джуманова, Л. С. Применение мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам / Л. С. Джуманова, М. К. Тулегенова // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. – № 1–2. – С. 141–143.
3. Бордовский, Г. А. Использование электронных образовательных ресурсов нового поколения в учебном процессе / Г. А. Бордовский, И. Б. Готская, С. П. Ильина, В. И. Снегурова. – М. : РГПУ, 2007. – 484 с.
4. Кирюшина, О. В. Использование аутентичных видеоматериалов для развития иноязычной коммуникативной компетенции / О. В. Кирюшина // Молодой ученый. – 2016. – № 14 (118). – С. 548–551.
5. Технические средства обучения в средней школе / под ред. Л. П. Прессмана. – М. : Педагогика, 1972. – 303 с.
6. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров ; под ред. Е. С. Полат. – М. : Академия, 2000. – 224 с.