

**ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОГРАФИКИ
В ДОСТИЖЕНИИ УЧЕБНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОКАХ ЧТЕНИЯ
НА I СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Басюк Ксения Сергеевна

студент факультета начального и музыкального образования
учреждения образования «Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова (г. Могилев, Республика Беларусь)

Свириденко Елена Андреевна

доцент кафедры теории и методики начального образования
учреждения образования «Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова», кандидат филологических наук, доцент
(г. Могилев, Республика Беларусь)

Аннотация. Рассматриваются статичные и динамичные виды инфографики как творческие методы обучения, а также их возможности в достижении учебных результатов на уроках чтения на I ступени общего среднего образования.

Ключевые слова: инфографика, виды инфографики, видеоинфографика, дудл-видео, интерактивный плакат, комикс.

Одним из наиболее удобных кроме учебного пособия источников информации, необходимых для достижения результатов на уроках литературного чтения, в последнее время стала инфографика. Она используется в новом качестве – как творческий метод обучения. Ее цель – совершенствовать, облегчать процесс восприятия информации, объяснять сложное простыми образами, передавать большой объем сведений в компактной и визуально увлекательной форме. По способу отображения материала выделяют статичную и динамичную (или видео) инфографику.

Инфографика – это метод представления информации, который сочетает в себе элементы видео, графики и аудио. Она позволяет визуализировать сложные данные и концепции, делая их более понятными и доступными для школьного обучения. К этому методу относится дудл-видео.

Дудл-видео, или анимированные рисунки – это форма искусства и развлечения, в которой рисунки создаются на экране и оживляются с помощью анимации. Эта разновидность рисованных роликов создана на основе известного мультипликационного приема «рисование на пленке», то есть «ручной рисунок на пленке», когда зритель в кадре видит руку условного художника, непрерывно рисующего забавные шаржированные картинки. Чаще всего такие рисованные ролики делают в черно-белой гамме, но можно и раскрасить. Дудл-видео – очень привлекательная форма для работы на уроках чтения. Сами по себе картинки не двигаются, но школьнику скучать не приходится – он видит,

как на его глазах создаются образы, которые выстраиваются в полноценный сюжет. Это напоминает комиксы, только гораздо более динамичные. В такой стилистике можно рекламировать все, что угодно. Дудл-видео может использоваться на уроках литературного чтения с различными целями.

1. Установление контекста (для создания вводного ролика, в котором представляются автор и его произведение). Это помогает ученикам лучше понять общую атмосферу произведения, контекст, привлекает их внимание к дальнейшему чтению.

2. Визуализация сюжета (для визуализации ключевых сцен или персонажей из произведения). Это способствует лучшему представлению школьниками событий произведения, сопереживанию героям и их решениям. Дудл-видео также может служить основой для обсуждения тем и символов, присутствующих в произведении.

3. Развитие навыков (для развития аналитических и критических навыков учащихся). Можно создать анимированное рисованное объяснение ключевых понятий, слов, которые у учащихся вызвали затруднения, что облегчит младшим школьникам понимание значений слов и выражений, их применение в тексте.

В целом использование дудл-видео на уроках литературного чтения может помочь ученикам лучше вжиться в тексты, анализировать произведения и развивать критическое мышление. В этом деле смогут помочь такие инструменты для графического дизайна, как *renderforest*, *VideoScribe*, «Объясняшки для iPad», *xplainto.me*. *Powtoon* – это многофункциональный инструмент для создания анимации: в *Powtoon* можно создавать бизнес-презентации, ролики для соцсетей и инфографику. *Animaker* – мощный сервис для создания видео. Есть русскоязычная версия. Платформа для новичков и профессионалов для создания анимированных и живых видеороликов помогает создавать 2D-анимацию, видео на доске, видеоинфографику, вертикальные видео, GIF и другие [2].

Для максимального усвоения содержания учебной программы в области литературного чтения и повышения качества образовательного процесса на уроке используется еще один вид инфографики – интерактивный плакат. Универсальное определение этого понятия сформулировано С. Ю. Клепчей, В. В. Мерзляковым. Интерактивный плакат – это электронный обучающий плакат, «содержащий интерактивные элементы, осуществляющие навигацию, которая позволяет отобразить необходимую графическую, звуковую информацию и статический текст» [1, с. 33]. В основу интерактивного плаката положено изображение по определенной теме, к которому, в виде каких-либо пометок, значков, прикреплены 3D объектов, интернет ресурсов, аудио, ссылки на веб-ресурсы и т.д. Основное преимущество таких плакатов – взаимодействие с обратной связью. Использование взаимосвязанных элементов изображения вовлекает пользователя в процесс получения знаний и максимально визуализирует информацию, при этом дает возможность собственноручно управлять ею. Немаловажным преимуществом является и то, что интерактивные плакаты

просты и удобны в использовании и понимании. Как и в любом другом виде визуализации они имеют определенные этапы создания.

1. Необходимо сформулировать или представить основную идею, тему, а также продумать содержание, а затем визуально нарисовать то, что бы вы хотели видеть на плакате, а именно: расположение, текст, основные части и другое.

2. Вторым этапом будет творческий подход. Подбор материала, изображений, информации, карточек, снимков и так далее.

3. Обязательная ссылка на источники материала с соблюдением авторского права.

4. Использование сервисов для работы с интерактивными плакатами ThingLink, Glogster, PowerPoint, Genially, Miro и другие. Такие сервисы позволяют создавать собственные продукты к уроку, классному часу, внешкольному мероприятию: квест-игры, портреты писателей с гиперссылками, лекции-путешествия по литературным местам, наглядные пособия, маршрутные карты, листы и другое [3].

Используя интерактивные плакаты, можно охватить не только всю группу учащихся, но и индивидуальных учеников, ведь каждый из них может использовать информацию в удобной для себя форме, выбрать то, что интересует именно его. Интерактивные плакаты можно использовать для получения дополнительной информации, обобщения изученного материала и актуализации уже имеющихся знаний по любой теме.

К статичной форме инфографики относятся комиксы. Комикс (от англ. comic «смешной») – это уникальное искусство визуального повествования, которое сочетает в себе графическое изображение и текстовое сопровождение, то есть рисованная история, рассказ в картинках. В них каждый кадр и реплика играют свою неотъемлемую роль, превращая обычное чтение в захватывающее путешествие. Но не менее важным элементом комиксов является текст. Он дополняет иллюстрации, придает персонажам и их действиям голос и излагает нюансы сюжета. Тематика комиксов также очень разнообразна, а их использование на уроках литературного чтения имеет ряд преимуществ:

- они умеют визуализировать происходящее в тексте, что особенно важно для детей, у которых еще только начинается развитие навыков чтения и восприятия текста; графическое изображение действий и персонажей помогает младшим школьникам лучше понять смысл произведения и запомнить главные моменты;

- комиксы делают уроки более интерактивными и позволяют ученикам активно включаться в процесс обсуждения литературных произведений;

- способствуют развитию воображения, креативности и артистичности учеников, а также их навыков анализа текста и построения связных мыслей.

Вместо традиционных упражнений и домашних заданий учащиеся могут создавать свои собственные комиксы, превращая изучаемые тексты в увлекательные истории с использованием рисунков и разнообразных диалогов. Это способствует развитию творческого мышления и фантазии, а также позволяет

углубить понимание прочитанного. Комиксы содержат краткие фразы и диалоги, что упрощает восприятие информации. Они помогут быстрее научиться различать действия и выделять ключевую информацию, что в дальнейшем будет полезно при чтении настоящих книг. Их можно использовать для обсуждения этических вопросов и моральных дилемм. Многие комиксы представляют собой реалистичные истории, заставляющие учеников задуматься над разными темами. При подборе комиксов для уроков литературного чтения необходимо учитывать возрастную категорию детей и содержание произведения. Используя комиксы, педагог может создавать целые серии уроков, основанные на определенном произведении, где каждый выпуск комикса будет охватывать отдельную главу или эпизод.

Таким образом, при умелом использовании средства инфографики позволяют эффективно решать задачи учебной программы по литературному чтению, а сама инфографика представляет собой одно из наиболее перспективных направлений повышения эффективности анализа и синтеза информации.

Список литературы

1. Клепча, С. Ю. Совершенствование профессиональной компетентности учителя трудового обучения средствами современных информационно-коммуникационных технологий / С. Ю. Клепча, В. В. Мерзляков // Наука - практике : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 19 мая 2023 г. : в 2 ч. / редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : БарГУ, 2023. – Ч. 2. – С. 33–34.

2. Программа для начинающих, профессионалов и далеких от дизайна людей, предназначенная для создания анимации, видео к любому случаю и на любые темы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.animaker.ru>. – Дата доступа: 02.03.2024.

3. Проказы старухи зимы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://view.genial.ly/656a1b46d0d3fd00147455e4/interactive-image-proказы-staruhi-zimy>. – Дата доступа: 02.03.2024.