

ИЕРАРХИЯ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

И.В. Калачева

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова,
г. Могилев, Белоруссия

Ключевые слова: жизненные ценности, приоритетные ценности, отвергаемые ценности, студенты.

В условиях динамично изменяющейся социальной среды особый интерес представляет изучение жизненных ценностей молодых людей, социальная активность которых во многом определяет направленность процессов, происходящих в обществе.

Жизненные ценности в науке рассматриваются как «совокупность социальных установок человека относительно наиболее важных, значимых для него предметов и явлений действительности, образующих смысл жизни» [1, с. 3]. Они являются сложными психическими образованиями, сочетающими в себе мотивационные, когнитивные и смысловые компоненты, которые организуют поведение индивида и познание им окружающей действительности в различных жизненных ситуациях [2].

Психологический анализ динамики системы ценностей под влиянием социально-экономических и политических преобразований последних десятилетий отражен в работах Н. А. Журавлевой, В. А. Хашенко. Исследования феномена жизненных ценностей с позиций кросс-культурной психологии проводятся Н. М. Лебедевой, Л. Г. Почебут. Изучение факторов формирования жизненных ценностей студенческой молодежи представлено в работах белорусских авторов (И. В. Калачева, А. В. Сысоева) [3].

По мнению С. Шварца, основные человеческие ценности свойственны всем культурам, поскольку они, как осознанные цели, связаны с универсальными человеческими потребностями. Вместе с тем, структура ценностей определяется типом общества, в котором живет человек. Сочетание ценностей иерархии, консерватизма (социальной зависимости) и гармонии характер-

но для традиционных обществ коллективистического типа, в то время как для современного западного общества приоритетными являются ценности автономии, равноправия и мастерства (профессионализма) [4].

С целью выявления иерархии жизненных ценностей в молодых людей под нашим руководством было проведено дипломное исследование (А.Д. Сабиров). В нем приняли участие 100 студентов разных факультетов Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова в возрасте от 17 до 22 лет. В качестве одной из методик исследования был использован опросник «Ранжирование системы ценностей» С. Шварца и У. Билски в модификации Л.Г. Почебут [4, с. 269–276], содержащий 57 утверждений. Опросник позволяет выявить как приоритетные, так и отвергаемые человеком жизненные ценности, которые можно расклассифицировать по десяти шкалам:

1) власть – стремление индивида к высокому социальному статусу и контролю над людьми и средствами;

2) достижение – потребность в личном успехе, который проявляется в компетентности согласно социальным стандартам;

3) гедонизм – стремление к удовольствию, радости и наслаждению жизнью;

4) стимуляция – необходимость в разнообразии переживаний для поддержания оптимального уровня активности;

5) самостоятельность – потребность в независимости мышления и принятии решений;

6) универсализм – стремление к пониманию и защите благополучия всех людей и природы;

7) доброта – проявление доброжелательности и заботы в повседневном взаимодействии с окружающими, обеспечение благополучия близких людей;

8) традиции – стремление к уважению, принятию и соблюдение обычаев и идей своей культуры;

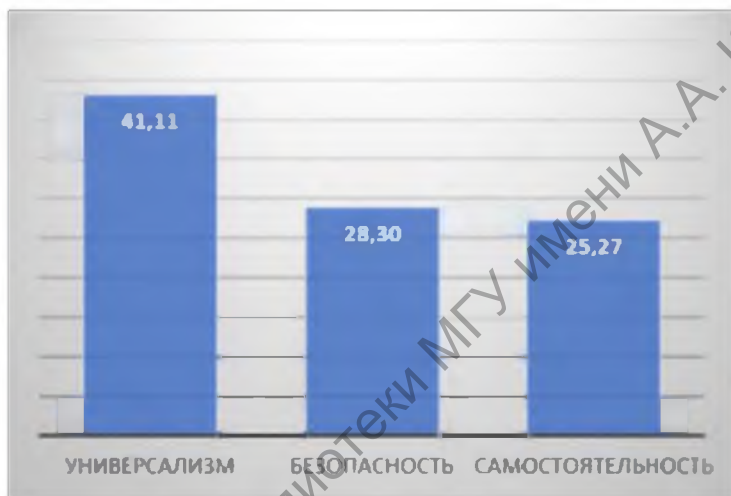
9) конформность – предотвращение действий и побуждений, которые не соответствуют общественным ожиданиям;

10) безопасность – потребность в обеспечении стабильности в обществе, гармонии во взаимоотношениях и во внутреннем мире человека.

Анализ результатов методики С. Шварца позволил выделить наиболее значимые для молодых людей жизненные ценности, которые представлены на диаграмме (рисунок 1).

Рисунок 1

Рейтинг приоритетных для студентов жизненных ценностей



Данные диаграммы свидетельствуют, что руководящими принципами в жизни для респондентов являются универсализм (средний показатель – 41,11), безопасность (средний показатель – 28,30) и самостоятельность (средний показатель – 25,27). Полученные результаты говорят о том, что молодые люди стремятся к терпимости, пониманию и поддержанию благополучия людей и окружающей среды, устремлены к обеспечению безопасности в обществе, гармонии во взаимоотношениях и внутреннем мире (ценности традиционного общества), и в тоже время направлены на развитие независимости в мышлении, принятии решений и творческой деятельности (ценности западного общества).

В результате ранжирования данных опросника С. Шварца были установлены наименее значимые для молодых людей жизненные ценности (рисунок 2).

Рисунок 2
Рейтинг наименее значимых
для студентов жизненных ценностей



Как следует из диаграммы, наименее значимыми ценностями для респондентов являются: стимуляция (средний показатель – 14,52), гедонизм (средний показатель – 15,42) и власть (средний показатель – 17,81). Такие результаты свидетельствуют о том, что у молодых людей недостаточно развито стремление к разнообразию переживаний для поддержания оптимального уровня активности и потребность в чувственном удовольствии и наслаждении жизнью (ценности западного общества). В тоже время для студентов являются недостаточно значимыми такие потребности, как достижение социального статуса, контроль над другими людьми и материальными ресурсами (ценности традиционного общества).

Таким образом, результаты исследования позволили установить, что для молодых людей характерна приверженность ценностям, присущим как обществу коллективистического типа (универсализм, безопасность), так и обществу с рыночными отношениями (самостоятельность) и отвержение ряда ценностей как западного общества (гедонизм, стимуляция), так и традиционного общества (власть). Выявленные особенности жизненных ценностей молодых людей важно учитывать при организации образовательного процесса в вузе.

Литература

1. Черкасова, А. А. Жизненные ценности в представлениях студенческой молодежи России и США : социологический анализ / А. А. Черкасова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011. – № 1. – С. 3.
2. Алексеева, В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В. Г. Алексеева // Психологический журнал. – 2011. – № 5. – С. 63-70.
3. Калачева, И. В. Культурная принадлежность как фактор формирования жизненных ценностей студентов / И. В. Калачева, А. В. Сысоева // Вестник МГУ имени А. А. Кулешова. – 2018. – № 2 (52). – С. 85-90.
4. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие / Л. Г. Почебут. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 336 с.