

МЕДИЙНЫЙ ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Перезашкевич Анастасия Юрьевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

Медийный дискурс – это широкий термин, описывающий взаимосвязь медиа и дискурса. В данной статье рассматривается роль медийного дискурса, а также место, которое он занимает в системе лингвистических исследований.

Ключевые слова: лингвистика, дискурс, медийный дискурс, СМИ

Media discourse is a broad term describing the relationship between media and discourse. This article discusses the role of media discourse, as well as the place it occupies in the system of linguistic research.

Keywords: linguistics, discourse, media discourse, mass media

Вторая половина XX – начало XXI века характеризуются стремительным ростом массовой коммуникации и новых информационных

технологий. Динамичное развитие традиционных СМИ – печати, радио, телевидения, появление и распространение интернета привели к созданию единого информационного пространства, особой виртуальной среды, образованной совокупностью множества медиапотоков. Всё это не могло не сказаться на процессах производства и распространения слова, на особенностях речеупотребления и характере языковых изменений [4].

«Основной объём речепользования приходится сегодня именно на сферу массовой коммуникации. Тексты массовой информации, или медиатексты, являются одной из самых распространённых форм современного бытования языка, а их совокупная протяженность намного превышает общий объём речи в прочих сферах человеческой деятельности. При этом корпус текстов, ежедневно производимых и передаваемых по каналам СМИ, продолжает постоянно увеличиваться» [4].

«Распространение сетевых версий печатных изданий, появление онлайн-публикаций – всё это способствует увеличению общего числа текстов, функционирующих в мировом информационном пространстве, которое рассматривается исследователями как особая сфера речеупотребления, обладающая своими признаками и особенностями» [4].

Начиная с 70-х годов XX века в русскоязычном пространстве и за рубежом регулярно публикуются исследования, посвящённые вопросам функционирования языка в сфере массовой коммуникации [2]. В них тексты массовой информации рассматриваются в рамках самых различных школ и направлений: с точки зрения социолингвистики, функциональной стилистики, теории дискурса, контент-анализа, когнитивной лингвистики, риторической критики. Внимание учёных привлекает самый широкий круг вопросов: это и определение функционально-стилевого статуса языка СМИ, и способы описания различных типов медиатекстов, и влияние на медиаречь социо-культурных факторов, и лингвомедийные технологии воздействия [4].

С точки зрения лингвистики проблема определения термина «медиа дискурс» является актуальной, поскольку именно этот вид дискурса фиксирует текущие языковые нормы, вводит в корпус языка неологическую лексику, позволяет отследить современное состояние лексико-грамматического состава того или иного языка, помогает выявить тенденции перевода в рамках отдельных тематических направлениях [6].

В настоящее время в лингвистике существует множество подходов как к определению медиадискурса, так и подходов к самой терминологии. Терминологическое коммуникативное пространство содержит раз-

личные понятия: *медиапространство, массовая культура, медиакультура, массовая коммуникация, медиакоммуникация, язык СМИ, массово-информационный дискурс, дискурс массмедиа или массмедиаальный дискурс, медийный дискурс, медиадискурс, средства массовой информации, средства массовой коммуникации, медиасредства* и др., которые в основном используются в качестве синонимов в различных сферах человеческой деятельности [1]. В зарубежных исследованиях употребляются такие термины, как: *mass media discourse, media discourse, mass media, the media, language in the news* и др.

На основании различных аспектов к пониманию дискурса можно выделить два центральных подхода к пониманию медиадискурса.

Согласно первому, медиадискурс есть такой тип дискурса, который фиксирует сущностные – когнитивные и коммуникативные – характеристики речемыслительной деятельности, проявляющиеся исключительно в информационном поле масс-медиа.

Согласно второму подходу, медиадискурс выделяется в самостоятельный тип дискурса на основании несколько иных критериев, нежели традиционное выделение институциональных дискурсов (политического, религиозного, медицинского, научного, и проч.) [1].

В рамках нашего исследования мы придерживаемся точки зрения М. Р. Желтухиной и считаем, что под медиадискурсом целесообразно понимать «связный, вербальный или невербальный, устный или письменный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, выраженный средствами массовой коммуникации, взятый в событийном аспекте, представляющий собой действие, участвующий в социокультурном взаимодействии и отражающий механизм сознания коммуникантов» [1].

Поскольку согласно принятому нами определению медиадискурс – это дискурс, который функционирует в сфере массовой коммуникации, то необходимо рассмотреть данное понятие.

В связи с тем, что понятие коммуникации происходит от латинского *communicatio* – сообщая, под общее обозначение попадают следующие понятия: связь, общение и сообщение, информация и средства информации, единичные и множественные соединения (контакты) [5].

М. Р. Желтухина утверждает, что коммуникация – это, прежде всего, общение, передача информации (сообщения) через систему сигналов между источником и получателем (в широком понимании источник и получатель включают людей, животных и машины) [1].

Л. В. Куликова определяет коммуникацию как многофакторный феномен, охватывающий все сферы деятельности языковой личности и человеческой экзистенции в целом. Ученый подчеркивает, что «научная рефлексия по поводу сегодняшнего состояния теории коммуникации предполагает ее позиционирование в кругу смежных областей знания, а также описание ее базовых составляющих» [5].

Одной из основных составляющих теории коммуникации является изучение медиадискурса.

К числу российских авторов, чьи исследования внесли значительный вклад в исследование медиадискурса, относятся С. И. Бернштейн, Д. Н. Шмелёв, В. Г. Костомаров, Ю. В. Рождественский, Г. Я. Солганик, С. И. Трескова, И. П. Лысакова, Б. В. Кривенко, А. Н. Васильева.

Западная традиция изучения языка СМИ представлена такими именами, как Тен ван Дейк, Мартин Монтгомери, Алан Белл, Норман Фейерклаф, Роберт Фаулер и другие [3].

Изучение медийного дискурса во всем многообразии его жанров является одним из ведущих направлений современной лингвистики и в Беларуси. Сегодня белорусских лингвистов интересуют категория интенциональности в медиадискурсе (Т. П. Карпилович), аксиологический аспект дискурса СМИ (Т. В. Подоляк), корреляция дискурсивных категорий в публицистическом дискурсе (И. В. Лешкевич), маркирование актуальной информации в структуре аналитической статьи (Т. А. Сысоева) и многое другое [7].

Литература

1. Желтухина, М. Р. Медиадискурс / М. Р. Желтухина // Дискурс-Пи. – 2016. – С. 292–296.
2. Медиадискурс как когнитивно-коммуникативное явление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/84695/1/978-5-8295-0708-4_2020_005.pdf. – Дата доступа : 04.04.2024.
3. Медиалингвистика в России и за рубежом: достижения и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/medialingvistika-v-rossii-i-za-rubezhom-dostizheniya-i-perspektivy>. – Дата доступа : 04.04.2024.
4. Роль СМИ в динамике языковых процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-dinamike-yazykovyh-protsessov>. – Дата доступа : 04.04.2024.
5. Федосеева, Е. В. Когнитивные механизмы дискурсивного конструирования действительности в медиадискурсе (на материале статей о России в современных англоязычных средствах массовой информации) : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.02.19 / Е. В. Федосеева. – Иркутск, 2016. – 190 с.
6. Фомичева, М. П. Медийный дискурс как объект лингвистического исследования / М. П. Фомичева, В. С. Джабраилова // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 46-3. – С. 56–61.

7. Шевцова, А. К. Теоретические основания социокогнитивного исследования медийного дискурса / А. К. Шевцова // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – VI : сборник научных статей [по материалам VI Международной научной конференции, 25 октября 2019 г., Могилев] / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 32–36.