

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МИНИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ (PITCH)  
ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**Романова Наталья Георгиевна**

Белорусский государственный университет  
пищевых и химических технологий  
(г. Могилев, Республика Беларусь)

*В статье рассматривается эффективность интерактивных методов обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов, а именно, метод Elevator Pitch, задачей которого является кратковременная презентация темы в профессионально ориентированной ситуации. Особенностью метода является лаконичная речь, запоминающаяся информация и предлагаемое решение обсуждаемой проблемы.*

**Ключевые слова:** метод Elevator Pitch, коммуникативная компетенция, кратковременная презентация, профессиональное общение.

*The article examines the effectiveness of interactive methods for teaching foreign languages to students of non-linguistic universities, with a particular focus on the Elevator Pitch method. This approach involves presenting a topic briefly in a profession-*

*oriented situation. The article highlights the distinctive characteristics of the Elevator Pitch method, such as concise speech, memorable information, and a proposed solution to the discussed problem.*

**Keywords:** Elevator Pitch method, communicative competence, brief presentation, professional communication.

Для реализации задач, направленных на формирование необходимого набора компетенций при решении коммуникативных задач на иностранном языке, предъявляемых к подготовке будущих специалистов в контексте реалий современного рынка труда, актуальность подхода к методам обучения в неязыковом вузе основывается на интеграции профессионально ориентированного компонента в учебно-методическое содержание образовательного процесса. Это позволяет преобразовывать учебную деятельность в условно-профессиональную, делая возможным моделирование профессиональных коммуникативных ситуаций и погружение студентов в процесс формирования и овладение иноязычными компетенциями в профессиональной деятельности. Такой подход способствует более активному участию студентов в учебной деятельности, поскольку в образовательный процесс встраивается модель возможных рабочих ситуаций в будущей профессиональной деятельности. Исходя из общего представления о структуре и характере профессиональной деятельности специалиста, умение решать коммуникативные задачи входит в перечень необходимых навыков молодого специалиста. А использование интернет-технологий позволяют оптимизировать данную методику, поскольку сбалансированное использование коммуникативных типов заданий и интернет-ресурсов позволяют достичь большую степень вовлеченности студентов в учебно-познавательную деятельность, активизацию мыслительной продуктивности и отработку навыков решения коммуникативных задач в удобном для студента формате, ритме и времени.

Исходя из определения Е.В. Пассова коммуникативной технологии, основными ее характеристиками являются: мотивированность, т.е. выполнение задачи из внутреннего побуждения, личностный смысл, речемыслительная деятельность, т.е. постоянная включенность в процесс общения, личное отношение, связь общения с различными формами деятельности, взаимодействие, контактность, ситуативность (общение между собой при овладении речевым материалом), функциональность (процесс происходит при наличии речевых функций, имеющих приоритет перед формой речевых единиц), эвристичность, содержательность, проблемность и выразительность [1, с. 99].

В качестве комплекса заданий по внедрению коммуникативных технологий нами выбрана модель Е.И. Пассова, в которой процесс обучающего общения представлена единым комплексом, так называемым технологическим квадратом. Данная модель предполагает наличие заданий по развитию всех видов речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение и письмо) в купе со всеми аспектам образовательной деятельности (познавательной, развивающей, воспитательной и учебной). Суть данного подхода заключается в том, чтобы дать определенное количество заданий, которые обеспечили бы включение всех аспектов образовательной и всех четырех видов речевой деятельности таким образом, чтобы способствовать формированию компетенций студента.

Характерной особенностью коммуникативных технологии является то, что все используемые упражнения являются речевыми, то есть, задания выполняются в ходе общения. Это значит, что общение выступает доминантой в формировании лексических, грамматических и произносительных навыков, которые, в свою очередь, организуются в комплексы по четыре вида упражнений, а именно, имитативные, подстановочные, трансформационные и репродуктивные) [1, с. 113]. Остановимся подробнее на каждом виде.

- Имитативные условно-речевые упражнения:

Urban trees are essential for a city's environment. Формулировка задания: «Expand this statement» – Urban trees are essential for a city's environment, they provide numerous benefits to the environment and society.

- Подстановочные условно-речевые упражнения: имитативные упражнения, упражнения на артикуляцию, упражнения на развитие интонации. Формулировка задания: «Pronounce one word from each line. Ask others to circle the word they hear» A) issues B) tissues C) species.

- Трансформационные условно-речевые упражнения: перефраз, изменение времени, замена слов.

- Репродуктивные условно-речевые упражнения: пересказ статьи.

Использование образовательной платформы позволяет выносить данные задания для выполнения задания студентами онлайн самостоятельно.

Рассмотрим более детально использование одного из методов, удовлетворяющих вышеперечисленным установкам, метод короткой презентации Pitch. Данный метод обучения иностранному языку способствует развитию коммуникативной компетенции. Он может рассматри-

ваться как короткая презентация в лифте, которая называется Elevator Pitch. Этот вид презентации можно отнести к разновидности ролевых игр, применяемых на занятиях. Особенностью данной кратковременной презентации является максимальное побуждение студента к речевой деятельности. Мини презентация (учитывается время пребывания коммуникантов в лифте), направлена на то, чтобы участники-коммуниканты быстро сориентировались в предлагаемой учебной ситуации для того, чтобы что-то представить, спросить, в чем-то убедить собеседника. [3, с. 216].

Применение Pitch в качестве метода обучения предусматривает разработку профессионально ориентированной ситуации, в которой студентам приходится моделировать профессиональное общение. Главной особенностью является четкая и лаконичная речь, запоминающаяся информация и предлагаемое решение обозначенной проблемы. Любое коммуникативное взаимодействие предполагает планирование логически выстроенной информации в зависимости от этапа работы над заданием. Реализация задания на основе Pitch позволяет развить у студентов навыки формирования стратегии ведения коммуникативного взаимодействия, а профессионально заданная ситуация определяет направление предполагаемого речевого поведения. Применяемая техника при работе в студенческих группах по дисциплине «Деловой иностранный язык» Pitch над темой «Устройство на работу» может условно делиться на следующие этапы: I am – I'm capable of – Because – I did – I'm the right candidate – Thank you.

Pitch на экологическую тему делится на три этапа:

Problem – What can you see – What can we do.

Особенностью используемой грамматики является использование простых предложений, а также условных предложений I и II типа, минимальное использование деепричастных или причастных оборотов, максимальное использование числительных.

Успешность выполнения студентами задания на каждом этапе зависит от, во-первых, уровня языковой подготовки студента, во-вторых, его фоновых знаний по заданной теме и, безусловно, от тщательности подготовки преподавателя к организации такого вида деятельности. Подготовительный этап работы, возможно, является самым решающим в степени реализации целей и задач, которые преподаватель ставил в процессе реализации метода Pitch на занятии. Безусловно, планирование этапов предусматривает определение методических средств, прие-

мов и психолого-педагогических условий, сопутствующих выполнению задач. Наиболее значимыми с точки зрения продуктивности и эффективности здесь представляются следующие психолого-педагогическими условия – создание благоприятной психологической атмосферы в студенческой группе, менторинг-поддержка со стороны преподавателя, проблемность задания в связи с актуальными задачами в профессиональной сфере.

В результате проведения заключительного этапа питчинга, который проводился после отработки всех этапов заданий на основе Pitch, у студентов повысился уровень коммуникативной компетентности. Отработанные речевые клише, которые, хотя и представляли репродуктивную презентацию, в контексте ситуации в ответ на реплику партнера преобразовывались в продуктивную мыслительную деятельность студента, являясь доказательством его активной коммуникативной деятельности. Наличие выбора темы и целевой аудитории обеспечили рост мотивации и степень вовлеченности студентов. Ими было отмечено, что интерес был вызван самой ситуацией общения, приближенной к естественному профессиональному контексту решения задачи. А использование образовательной платформы предоставило возможность получить необходимую обратную связь, обеспечившую отработку навыков индивидуально.

Проведенное наблюдение подтверждает практическую значимость внедрения метода питчинга именно как интерактивного метода обучения, поскольку наблюдается более эффективное использование учебного времени на занятии, более продуктивная контролируемая самостоятельная работа студентов и, как следствие, повышенный уровень сформированной иноязычной компетенции, которая сможет реализоваться в профессиональной деятельности будущих специалистов.

## Литература

1. Пассов Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур : пособие для учителей учреждений, обеспечивающих получение общ. сред. образования / Е.В. Пассов. – Мн. : Лексис, 2023. – 184 с.
2. Пассов, Е.И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного / Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 568 с.
3. Танцура Т.А. Elevator pitch как метод интерактивного обучения иностранному языку в вузе [Электронный ресурс] / Т. Танцура // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elevator-pitch-kak-metod-interaktivnogo-obucheniya-inostrannomu-yazyku-v-vuze/viewer>. – Дата доступа: 20.12.2023.