

Е.Н. Пархоменко, Т.В. Михасёва

г. Могилев, Беларусь

ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ КОНФЛИКТА ПОКОЛЕНИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Аннотация. Снижение значимости опыта предыдущих поколений из-за новых возможностей получения информации привело к непониманию между учителями и учащимися в вопросе формирования логического мышления. Преодолению этой проблемы посвящена эта статья.

Ключевые слова: поколения, конфликт поколений, мышление.

Сегодня на нашей планете живет несколько поколений (В, Х, Y, Z, альфа), выросших и еще растущих в принципиально разных информационных условиях и использующих различные интеллектуальные практики. Из-за того, что эти различия существенны в значительной мере, помимо традиционных трудностей во взаимоотношениях разных поколений, возникают проблемы при организации и осуществлении процесса обучения. Мышление каждого следующего поколения кардинально отличается от предшественников, поэтому часто можно услышать, что между современными учителями и учащимися возникла пропасть.

Основоположники теории поколений Нейл Хоу и Уильям Штраус в 1991 году разработали концепцию, основанную на принципиально разной философии людей разного возраста, выпустив книгу «Generations» (Поколения) [2]. Согласно этой концепции, поколения делятся на различные категории, которые сменяют друг друга каждые 20 лет, затем, модели поведения повторяются.

Возрастная периодизация этих поколений незначительно отличается в зависимости от стран, т.к. большое влияние на процессы формирования того или иного поколения оказывают социальные и экономические условия региона. Для стран СНГ характерна следующая периодизация людей трудоспособного возраста: поколение В (1944 – 1967 годов рождения), Х (1967 – 1984), Y (1984 – 2000), Z (2000 – 2011), альфа (с 2011). То есть В, Х, Y обучают Z и альфа.

В прошлом проблема конфликта поколений не была столь острой. На протяжении многих веков два-три поколения вели схожий образ жизни, так как общество развивалось медленно. Дети, как правило, учились ремеслу отца и в процессе такого обучения перенимали его мировоззрение. Снижение значимости опыта предыдущих поколений из-за новых возможностей получения информации в современных условиях способствовало особому разрыву, особому непониманию в отношениях поколений.

Проблема формирования мышления учащихся – это задача не проходящей социальной значимости. Именно мышление, как личностное качество человека наиболее ярко проявляется в обнаружении и преодолении противоречий, возникающих затруднений в самостоятельной трудовой деятельности. Целенаправленное обучение способствует развитию мышления. Особое значение при этом имеет его характер. Так как мышление представляет собой осознанную, развёрнутую во време-

ни системную, творческую, сочетающую продуктивные и репродуктивные действия, деятельность [1], то обучение должно носить деятельностный характер. Поэтому основной идеей формирования мышления учащихся выступает организация универсальной, предметной, осознанной деятельности. Однако возникают проблемы с предметом такой деятельности, усвоением содержания учебного материала. Современные учащиеся демонстрируют сложности с пониманием многозначных текстов, переносных смыслов. Многим непросто выполнять некоторые базовые интеллектуальные операции.

Поколению Z для успеха в современном обществе нужны ключевые компетенции 21 века: системное мышление, межатрасевая коммуникация, управление проектами, работа с ИТ-системами, эффективная коммуникация, работа в команде, а также в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий, владение языками и мультикультурность, осознанность, развитый эстетический вкус.

Поколению альфа необходимо обратить внимание на такие ключевые компетенции, как эмоциональный интеллект и критическое мышление. Современные дети – индивидуалисты, но они находятся в социуме и не должны забывать о других людях. Эмоциональный интеллект как раз дает возможность понять, как другой человек реагирует на те или иные наши действия. Также осознанность важна для сохранения ментального здоровья. Этот навык позволяет стабилизировать свои эмоции, понять, какой путь нужно выстроить для удовлетворения своих духовных и физических потребностей. Критическое мышление детям необходимо для обеспечения собственной кибербезопасности, ведь родительский контроль не может оградить от всех опасностей и сложностей.

Z и альфа являются категорией людей, родившихся в период пост-модернизма и глобализации. Можно сказать, что они рождаются со смартфоном или планшетом в руках. У них стирается разница между материальным и виртуальным миром. Это объединяет данные поколения. Однако при организации учебной деятельности, ориентированной на формирование мышления, способы и методы работы будут отличаться, т.к. отличаются сами эти поколения.

Представителей поколения Z нужно мотивировать. Все, что они делают, требует реакции окружающих, неважно, негативной или позитивной. Главное – это внимание к их личности, они просто пожиратели эмоций. Все задачи, которые ставятся перед этим поколением, нужно формулировать четко и детально. А вот за каждое выполнен-

ное – сразу давать вознаграждение. Они не любят работать на будущий результат, им необходима мотивация за каждое выполненное задание. Несмотря на то, что зеты индивидуалисты, они также любят тусовки и коворкинг, поэтому их всегда надо привлекать к командной работе (эффективна совместно-рефлексивная деятельность при формировании мышления [1]).

Альфа проявляют повышенный интерес к самообразованию. Отличаются от предшественников неординарным мышлением и ранним развитием (особенно саморефлексии). Поэтому для формирования мышления будет эффективна организация индивидуализированной деятельности.

Альфа быстро теряют интерес к заданиям с готовым решением, им необходимы задачи, предполагающие творческий подход. При этом самосознание школьников не работает без цифрового устройства. Именно поэтому они очень переживают потерю смартфонов или доступа к соцсетям. Например, если попросить детей решить задачу без возможности использования телефона, то они воспринимают это как ограничение их возможностей. Ведь со смартфоном можно выполнить задание качественнее и быстрее. Поколение Z отсутствие цифрового устройства воспринимает как челлендж или эксперимент.

И Z, и альфа для передачи информации отправляют друг другу смешные картинки с подписями, так называемые «мемы», основными чертами которых являются краткость и ситуативность. Мем является концентратом смыслов – одна короткая фраза или даже одно слово содержит большое количество информации, иногда на нескольких слоях восприятия, которые современными учащимися хорошо понимаются. Возможность быстро передавать сложную, многоплановую информацию в крайне сжатой форме открывает перспективы для формирования мышления учащихся. Создание учебных мемов (опорных сигналов) поможет учащимся преодолеть трудности в восприятии сложной и многоплановой учебной информации.

Список использованной литературы

1. Пархоменко, Е. Н. Организация совместно-рефлексивной и индивидуализированной деятельности учащихся для формирования логического мышления / Е. Н. Пархоменко // *Вестник МДУ имени А. А. Куляшова. Серия С, Психолога-педагогичныя науки*. – 2019. – № 2 (54). – С. 25–37.
2. Попов, Н. П. Российские и американские поколения XX века: откуда пришли миллениалы? // *Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены*. – 2018. – № 4. – С. 309–323.