

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ И МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛИФТМАШ»)**

**Мычкова Ирина Кондратьевна**

преподаватель учреждения образования

«Социально-гуманитарный колледж»

(г. Могилев, Беларусь)

`Muchkova_irina@mail.ru`

*Аннотация. Статья посвящена роли информационного менеджмента и его использования на белорусском производственном предприятии ОАО «Могилевлифтмаш». В ней рассмотрены вопросы, касающиеся информационной системы, ее компонентов и организационных уровней. Приведен конкретный пример информационной модели менеджмента ОАО «Могилевлифтмаш» с описанием ее составляющих элементов.*

Информационный менеджмент – процесс управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для ра-

боты менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях.

Основная роль информационной системы в информационной деятельности – это обеспечение компетентности на уровне предприятия. Причём информационные системы всегда создаются в результате информатизации основной деятельности данного предприятия [1, с. 78].

С учётом этого информационная система всегда объединяет рациональным образом знания сотрудников, консультантов, конкурентов, партнёров и обеспечивает управление возникающим потенциалом знаний. Бизнесом организационной компетентности является командная и проектная работа, коллективные формы обучения, внедрение новых технологий и стратегий диверсификации.

Недостаточно лишь создать информационную систему и накопить необходимые информационные ресурсы, а нужно грамотно управлять людьми-пользователями, мотивировать их к изучению и активному использованию информационно-коммуникационных технологий.

Компонентами информационной системы являются:

- Структура системы – это множество элементов системы и связей между ними. Всегда отражает структуру предприятия, для которого она создана.

- Функции каждого элемента системы.
- Вход и выход каждого элемента системы и системы в целом.
- Цель и ограничения системы и её отдельных элементов.

Организация может быть разделена на уровни: стратегический, управленческий, знания, эксплуатационный. Также она может быть разделена на функциональные области типа: продажи и маркетинга, производства, финансов, бухгалтерского учета, и человеческих ресурсов. Системы создаются, чтобы обслужить эти различные организационные интересы.

Различные организационные уровни обслуживают четыре главных типа информационных систем: системы с эксплуатационным уровнем, системы уровня знания, системы уровня управления, и системы со стратегическим уровнем.

*Системы эксплуатационного уровня* поддерживают управляющих операциями, следят за элементарными действиями организации, типа продажи, платежей, обналичивают депозиты, платежную ведомость, кредитуют решения, поток материалов и т.д. Основная цель систем на

этом уровне состоит в том, чтобы ответить на обычные вопросы и проводить потоки транзакций через организацию.

*Системы уровня знания* поддерживают работников знания и обработчиков данных в организации. Цель систем уровня знания состоит в том, чтобы помочь деловой фирме интегрировать новое знание в бизнес и помогать организации управлять потоком документов.

*Системы уровня управления* разработаны, чтобы обслуживать контроль, управление, принятие решений, и административные действия средних менеджеров. Основные вопросы, адресованные к ним: хорошо ли работают объекты? Примером, может быть система управления перемещениями, которая сообщает относительно перемещения общего количества, равномерности работы торгового отдела и отдела, финансирующего затраты для служащих во всех подразделениях компании.

*Системы стратегического уровня* есть инструмент помощи руководителям высшего уровня и подготавливают стратегические исследования и длительные тренды в фирме и в деловом окружении. Их основное назначение приводить в соответствие изменения в условиях эксплуатации с существующей организационной возможностью. Каков будет уровень занятости через пять лет? Каковы длительные промышленные финансовые тренды, и где наши подъемы и спады? Какие изделия мы должны производить через пять лет?

Иначе говоря, эффективность информатизации в значительной мере определяется уровнем взаимодействия и сотрудничества специалистов информационной системы с работниками других подразделений предприятия, их информационным менеджментом.

Примером использования информационных систем является ОАО «Могилевлифтмаш» – управляющая компания холдинга «Могилевлифтмаш».

Открытое акционерное общество «Могилевский завод лифтового машиностроения» зарегистрировано Государственным учреждением «Администрация свободной экономической зоны «Могилев» 29 января 2013 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 700008856.

ОАО «Могилевлифтмаш» имеет следующие филиалы:

- филиал «Сельскохозяйственный комплекс «Дуброва», расположенный по адресу: 213318, Могилевская область, Быховский район, с/с Черноборский, д. Дуброва..

- ОАО «Могилевлифтмаш» имеет Торгово-сервисный центр (ТСЦ), расположенный по адресу г. Минск, пр-т Независимости, 185, оф.11.

- ОАО «Могилевлифтмаш» имеет обособленное структурное подразделение столовую, расположенную по адресу: 212798, г. Могилев, пр-т Мира, 42.

ОАО «Могилевлифтмаш» осуществляет деятельность по проектированию, производству, монтажу, наладке, ремонту, техническому обслуживанию лифтов пассажирских и грузовых, эскалаторов поэтажных, другого подъемно-транспортного оборудования, проектированию и производству техники для сельского хозяйства, электродвигателей, приборов акустических сигнальных и потребительских товаров. Кроме лифтов, выпускаются подъемники для физически ослабленных лиц, эскалаторы и траволаторы, строительные подъемники и измельчители мелколесья (мульчировщики), а также потребительские товары. Могилевские лифты соответствуют требованиям Технического регламента Таможенного союза 011/2011 «Безопасность лифтов», Технического регламента лифтов, также соответствуют Директивам Европейского союза 2014/33/ЕС.

ОАО «Могилевлифтмаш» занимает значительные доли рынков стран ближнего зарубежья. Высокое качество и конкурентоспособность могилевских лифтов подтверждается ростом спроса на продукцию завода.

Предприятие – экспортно-ориентированное. Около 60 % продукции идет на экспорт. Продукция поставляется в Россию, Казахстан, Армению, Украину, Кыргызстан и страны дальнего зарубежья. На предприятии трудится более 4800 человек.

Стратегия управления персоналом на ОАО «Могилевлифтмаш» отражает разумное сочетание экономических целей предприятия, потребностей и интересов работников (достойная оплата труда, удовлетворительные условия труда, возможности развития и реализации способностей работников и т.п.). В настоящее время разрабатываются условия для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов [2].

Информационная модель менеджмента представляет собой структурированную и систематизированную базу данных, содержащую информацию об окружающей действительности [3, с. 45].

Информационную модель менеджмента наглядно можно представить на примере ОАО «Могилевлифтмаш».

Основными составляющими которой являются:

- *Аспект менеджмента* (Менеджмент бухгалтерии, маркетинга, финансов, персонала и другого);

- *Объект менеджмента* (Предприятие, система бухгалтерского учёта, бизнес-процессы предприятия, сбыт товаров, персонал и организация предприятия информационные процессы и телекоммуникации);

- *Цели* (Максимизация прибыли, формирование массивов статистических данных, рациональное использование ресурсов, расширение сбыта товаров, использование финансов, использование человеческих ресурсов, использование информационных ресурсов);

- *Задачи* (Достижение цели деятельности, своевременная бухгалтерская отчётность, расширение ассортимента и повышение качества продукции, воздействие на потребительский спрос, максимизация прибыли, рост производительности труда, оптимизация информационной системы);

- *Функции* (Системный подход к развитию предприятия, непрерывное отражение средств и хозяйственных операций, обеспечение производства продукции согласно плану, изучение рынка потребителей, достаточный объём финансовых ресурсов, управление и руководство сотрудниками, наличия требуемого объёма информации).

Информационная деятельность предприятия обусловлена информационными потребностями персонала предприятия, организуется в форме информационных систем, регламентируется информационными технологиями, реализуется в виде информационных процессов, механизмуется средствами бумажных документов и автоматизируется средствами компьютерной обработки электронных документов.

Более того, совершенствование информационной деятельности предприятия является одной из подчинённых задач совершенствования всей системы менеджмента данного предприятия в целом.

### Список литературы

1. Емельянова, Н. З. Основы построения автоматизированных информационных систем : учебное пособие / Н. З. Емельянова, Т. Л. Партыка, И. И. Попов. – М. : Форум: ИНФРА-М, 2005. – 416 с.
2. Официальный сайт ОАО «Могилевлифтмаш» – управляющая компания холдинга «Могилевлифтмаш» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: liftmach.by. – Дата доступа: 13.04.2023.
3. Гулиц, В. Н. Информационный менеджмент : учебное пособие / В. Н. Гулиц. – Минск : БГЭУ, 2007. – 59 с.