

СЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УДК 008

**РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ
КАК РЕСУРС РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аленькова Юлия Васильевна

заведующий кафедрой музыки и эстетического образования
учреждения образования «Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова»; кандидат культурологии, доцент
(г. Могилев, Беларусь)
alenkova@msu.by

Аннотация. В статье анализируется значение музыкальной культуры для успешной реализации целей устойчивого развития в Республике Беларусь. Акцентируется внимание на важности эстетического образования для развития национальной культуры, формирования национальной идентичности, в целях сохранения культурного многообразия мира как одного из условий реализации целей устойчивого развития.

На пути к достижению 17 глобальных целей устойчивого развития мира важное значение имеет использование ресурсов культуры. Культура и творчество занимают важное место в осуществлении трех аспектов концепции устойчивого развития: экономического, социального и экологического. Мировой опыт показывает, что наибольшего успеха в экономическом развитии добиваются страны, которые опираются на свои культурные основания, традиции, духовный потенциал, этические и эстетические ценности. «Утвердив Повестку дня на период до 2030 года, международное сообщество признало – впервые в истории – значимую роль культуры в обеспечении устойчивого развития», – отмечается в документе ЮНЕСКО «Показатели вклада культуры в реализацию Повестки-2030» [5, с. 12].

В реализации целей устойчивого развития Беларуси культура рассматривается как основа сохранения национальной идентичности, самобытности, национального суверенитета. Раздел 4.9 «Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года» гласит: «*Стратегической целью развития культу-*

ры является повышение ее социальной роли в жизни белорусских граждан, сохранение идентичности белорусского народа, его национально-культурной самобытности и традиций, упрочение статуса Республики Беларусь в мире как самостоятельного, независимого высококультурного государства, бережно сохраняющего свое культурное наследие» [3, с. 42].

В достижении целей устойчивого развития цели важную роль играют и музыкальная культура, являющаяся составляющей органичной частью культуры как целостной системы. Музыкальная культура – один из действенных факторов формирования культурного багажа личности и социума, культурной идентичности. В музыке как виде искусства сохраняется культурная память, в интонациях, музыкальных образах, разных музыкальных жанрах из поколения в поколение передается закодированная культурная информация. Она, в свою очередь, выступает основой культурного кода народа, его самобытности.

Основным компонентом музыкальной культуры личности является эстетическое сознание, которое можно рассматривать как одну из форм общественного сознания. Будучи связанным с процессами эстетического восприятия и художественного мышления, эстетическое сознание предоставляет возможность человеку производить и потреблять эстетические ценности. Эстетические ценности – это вид духовных ценностей, которые во все века были связаны с потребностью и способностью человека к переживанию чувства красоты, прекрасного, гармонии мира и выводили за пределы сугубо утилитарного и прагматического отношения к миру. Эстетический опыт в концентрированном виде воплощен в искусстве. Именно поэтому на протяжении веков искусство имело такой большой воспитательный и образовательный потенциал.

В XXI веке традиционные эстетические ценности подверглись трансформации и вынуждены выдерживать серьезное воздействие на них массовой культуры. Для массовой культуры характерно «стремление транслировать универсальное актуальное знание путем интеграции информации из области науки, религии, искусства, повседневного опыта и одновременно ее упрощения, перевода на язык обыденного восприятия» [4, с. 21]. Массовая культура, с одной стороны, содержит в себе конструктивный потенциал, который необходимо грамотно использовать в целях устойчивого развития, но, с другой – немало негативных моментов, нивелировать которые призвано качественное образование [1]. С распространением массовой культуры в развитии музыкального

искусства произошли серьезные изменения. Появились новые возможности звукозаписи, видеозаписи, подверглась изменению система музыкальных жанров, возникли новые формы трансляции музыкальных произведений, способы коммуникации авторов исполнителей с публикой и др.

Современной белорусской музыкальной культуре удастся органично сочетать в себе традиции и инновации, развивать народное, академическое творчество и массовые жанры музыки. В стране успешно реализовывается много культурных проектов, которые приобретают международный масштаб, при этом акцентируют внимание на уникальности и самобытности белорусской современной музыкальной культуры. Примерами являются ставшие популярными и любимыми большинством белорусов и гостей нашей страны проекты «Славянский базар» в Витебске, фестиваль «Александрия собирает друзей», Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Молодечно», музыкальные вечера в Мирском замке и многие другие.

В формировании музыкальной культуры общества важную роль призвано сыграть эстетическое образование, которое во многом определяет культурный уровень личности и культурные запросы общества. Культурный уровень характеризуется множеством показателей, среди которых можно выделить уровень образованности в целом, наличие потребности приобщения к миру культуры, расширению культурного кругозора, участие в создании и распространении культурных ценностей, способность оценить те или иные продукты культуры и др. Но одной из главных задач эстетического образования, на наш взгляд, является преодоление чисто утилитарного отношения к искусству и эстетическому опыту. Как справедливо отмечает В.В. Бычков, сегодня наблюдается «обывательское пренебрежение к эстетическому опыту, его повсеместная недооценка, точнее – непонимание его сущности, когда он воспринимается в качестве приятной приправы к тяжелой, но якобы главной для человека утилитарно полезной жизни и практической деятельности» [2, с. 84]. Эту тенденцию сложно, но нужно преодолеть для развития эстетических потребностей человека, которые повлекут за собой развитие подлинной эстетической культуры личности.

Важнейшая задача педагогов, работающих со школьниками и студентами, внутренний мир которых формируется в условиях доминирования массовой культуры – развитие у них эстетического вкуса, умения отличить подлинные высокохудожественные произведения от подде-

лок. Человек с эстетическим вкусом отличит спектакль от шоу, иронию и сарказм от шутки «ниже пояса», подлинную поэзию от графоманства. Он чуток к окружающему миру, к природе, способен к состраданию и благородным поступкам. Вторая задача – это нахождение *баланса между традициями и инновациями*. Развитие коммуникационных технологий, поиск новых форм репрезентаций произведений искусства, рождение новых видов и жанров искусства должны сопровождаться сохранением ценностного ядра культуры, ее национальных и классических форм, которые веками формировали и ныне формируют исполнителя и зрителя как эстетического субъекта. Эстетическая культура личности тесным образом связана с ее нравственной культурой, является частью ее духовного багажа, и недооценка значимости эстетической культуры может иметь печальные социальные последствия.

Кафедра музыки и эстетического образования МГУ имени А.А. Кулешова проводит серьезную работу по формированию эстетической культуры студентов, будущих учителей музыки. В процессе получения высшего образования студенты не только осваивают и совершенствуют навыки игры на инструменте, вокал, дирижирование и иные специальные дисциплины, но и получают исполнительский опыт в разных жанрах инструментального, вокального и хореографического творчества. Студенты являются участниками творческих коллективов как народный вокальный ансамбль «Гармония» (руководитель – В.П. Рева), ансамбль народной песни «Квецень» (руководитель – Н.А. Лазарькова), хор студентов «Акаміт» (руководитель – М.В. Атаян). В процессе обучения белорусские студенты-музыканты получают опыт межкультурной коммуникации со студентами и магистрантами из КНР, что позволяет познакомиться с иной музыкальной традицией, эстетическими принципами и внести свой вклад в сохранение культурного многообразия мира.

В целом музыкальное (и шире – эстетическое) образование призвано сыграть значимую роль в формировании национальной культуры, сохранении национальной самобытности, а также в утверждении принципов культурного разнообразия, межкультурного диалога, в формировании творческой личности, способной к активной социально-культурной деятельности. Музыкальное образование направлено не столько на воспитание будущего профессионального музыканта-исполнителя, композитора, сколько на формирование личности с высокими моральными и эстетическими ценностями, гражданской позицией, патриотическим сознанием. Приобретаемые студентами на занятиях компетенции ста-

новятся не только профессиональным, но и личностным достоянием, превращающегося в основу их духовного роста и самоутверждения.

Музыкальная культура вносит весомый вклад в создание эффективных систем гражданского, патриотического, нравственного воспитания, что способствует успешной реализации Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь.

Список литературы

1. Аленькова, Ю.В. Проблемы развития высшего образования в контексте аксиосферы массовой культуры / Ю. В. Аленькова // София : электронный научно-просветительский журнал. – 2017. – № 2. – С. 3-8. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/175011> – Дата доступа: 28.03.2023.
2. Бычков, В.В. *Эстетика* : учебник / В.В. Бычков. – М. : КНОРУС, 2012. – 528 с.
3. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа : 28.03.2023.
4. Массовая культура // Культурология. XX век. Энциклопедия. – СПб., 1998. – Т. 2.
5. Показатели вклада культуры в реализацию Повестки-2030 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://iti-worldwide.org/pdfs/culture_indicators_rus.pdf. – Дата доступа: 08.04.2023.