

УДК 811.111

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКИХ ЛИМЕРИКОВ

Баянкова Дарья Анатольевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

В статье рассматриваются лексико-семантические особенности английский лимериков, их культурные ценности, а также механизмы создания комического эффекта.

Ключевые слова: лимерик, английский язык, культурная ценность, комический эффект.

The article examines the lexical and semantic features of English limericks, their cultural values, as well as the mechanisms of creating a comic effect.

Key words: limerick, English, cultural value, comic effect.

Лимерик представляет собой уникальный жанр английской поэзии, который стал одной из наиболее ярких форм нонсенса [1]. Как отмечает Н. В. Павлова, появившись в XVII веке, он развился из так называемых «пре-лимериков», которые представляют собой пятистрочные поэтические тексты со схожей структурой, но без комического содержания [2]. Современный лимерик отличается строгой формой и специфическим юмором, который достигается с помощью различных средств. По мнению А. П. Бабушкина, лимерики представляют собой сложное лингвистическое явление, в котором взаимодействуют структурные, когнитивные и культурные аспекты, что делает их объектом интереса в рамках лингвистического и культурологического анализа [3].

Лимерик имеет фиксированную композицию: пять строк с рифмовой схемой AABBA. В первой строке вводится персонаж и ситуация, которые развиваются во второй строке. Третья и четвёртая строки, более короткие, служат кульминацией, а пятая завершает сюжет, часто с неожиданным или абсурдным поворотом. Эта структура направлена на формирование когнитивного парадокса: сочетание стереотипного сценария и индивидуально-ситуативного элемента усиливает юмористическую составляющую текста [4].

*There once was a man from Peru,
Who dreamt he was eating his shoe.
He awoke in the night,
With a terrible fright,
And found it was perfectly true!* [5].

Тематический анализ лимериков позволяет выделить несколько основных категорий, охватывающих широкий спектр сюжетов. Среди них наиболее популярны: любовь и отношения; забавные происшествия; демонстрация талантов или специфических черт персонажей; юмор и лёгкая пародия; загадки и парадоксы.

Примечательно, что комический эффект в лимериках часто достигается через нарушение логических связей и введение парадоксальных значений. Например, персонаж может проявлять неожиданную реакцию на вполне обыденные события, что усиливает абсурдность ситуации:

*There once was a man from Tibet,
Who couldn't find anything wet.
He tried to drink tea,
But it turned into ghee,
And he hasn't stopped crying just yet [6].*

В данном тексте абсурдность ситуации возникает из-за нарушения логики: чай превращается в масло (ghee), что вызывает когнитивный диссонанс у читателя. Это нестандартное развитие сюжета создаёт комический эффект за счёт неожиданности и контраста с реальностью.

В ходе анализа лексико-семантических особенностей лимериков установлено, что одной из характерных черт лимериков является их способность сочетать элементы формальной и неформальной лексики, что способствует созданию комического эффекта. Например, в пределах одного текста могут использоваться высокостилевые выражения, такие как *damsel, seductive and handsom*, и разговорные формы, например, *goe ramble* или *wamble*. Этот контраст между формальным и обыденным языковым регистром акцентирует внимание на абсурдности происходящего, усиливая юмористический эффект.

Особую роль в лимериках играют географические названия и конкретные имена персонажей. Упоминание реальных топонимов или имён помогает создать иллюзию реалистичности контекста, что, в свою очередь, усиливает восприятие абсурдности событий. Например, в строке: «*There was a young lady of Lynn*», упоминание города *Lynn* способствует индивидуализации персонажа и делает ситуацию более запоминающейся. Такой приём позволяет читателю воспринимать лимерик как нечто уникальное и специфическое, что усиливает его эмоциональное воздействие.

Во многих лимериках авторы используют географические названия, чтобы указать происхождение персонажа. Они могут быть из какой-либо страны (*Norway, France, Great Britain, Peru, Belize*), города (*Lahore, Leeds, Quebec, Esser*), региона (*Tibet*), острова (*Nantucket, Crete*), вымышленного места (*Oporta, Oz*).

При исследовании 100 лимериков было выявлено, что наиболее распространенными являются среди них персонажами мужского пола (57 лимериков из 100): *a young fellow, an old man*. Также в лимериках встречаются женские персонажи: *his daughter, named Nan, a damsel, a young lady*.

В лимериках персонажами являются различные домашние животные, такие как собаки, кошки, хомяки. Они добавляют ощущение зна-

комой, бытовой обстановки: *"A sneaky dog, clever and sly, Stole sausages hung out to dry", "A young hamster who lived in a wheel, Found his home was a thrilling ordeal"*. Встречаются также более экзотические животные, которые вносят элемент необычности и абсурда: *"There once was a sloth who could sew, Creating clothes, both high and low", "A walrus who played the guitar, Was known both near and afar"*.

Помимо простого упоминания персонажей, авторы часто прибегают к их более подробной характеристике, указывая на:

возраст: ребенок (*"a boy"*), молодой (*"a young lady", "a young man"*), старый (*"an elderly man"*);

внешнюю характеристику: красоту (*"seductive and handsome", "a fashion-forward wrapper", "quite dapper"*), цвет кожи (*"looking whiter than chalk"*), рост (*"daily got shorter and shorter"*);

черты характера: настойчивость (*"showed quite a will to achieve"*), мудрость (*"a lady so wise"*);

социальный статус и профессию: (*"a damsel", "a young dentist", "a painter", "a poet", "a baker"*);

семейное положение: (*"a wife", "a husband"*);

эмоциональное состояние: грусть (*"I feel very sad, very"*), радость (*"who thrilled"*).

Такие лексические единицы помогают читателю глубже погрузиться в мир лимерика и лучше представить описываемых персонажей.

Использование конкретных имен и обращений является важным элементом в лимериках: имена людей: *«Keith», «Mason», «Dan», «Whistler»*; клички животных: *«a chipmunk named Drew», «a narwhal named Nell»*; обращения: *«neighbour Gamble»*. Включение таких лексических единиц делает персонажей более индивидуализированными и узнаваемыми.

Использование названий повседневных объектов, таких как *«bucket»* (ведро), *«bed»* (кровать), *«shoes»* (обувь) или *«pot»* (горшок), способствует созданию узнаваемого контекста, в который вводятся абсурдные элементы.

Лексико-семантический анализ лимериков показывает, что их комический потенциал часто основывается на языковой игре. Среди наиболее характерных приёмов языковой игры можно выделить каламбуры, гиперболы, метафоры и сравнения. Ярким примером использования каламбура является следующий текст:

*There was a young belle of old Natchez,
Whose garments were always in patches.
When asked how she fared,
She replied, "I'm prepared,
For I always keep patches in batches"* [6].

Здесь комический эффект создаётся благодаря игре слов «*patches*» (заплатки) и «*batches*» (партии), что усиливается рифмой и многозначностью выражений. Подобные каламбуры являются одним из ключевых инструментов, используемых для создания абсурдных и юмористических ситуаций в жанре лимерика.

Лимерики как жанр также отражают культурные ценности, характерные для английского общества, такие как «чувство меры» и «умеренность». Однако их основным источником юмора становится нарушение этих норм. Герои лимериков часто ведут себя эксцентрично или непредсказуемо, что контрастирует с общепринятыми стандартами поведения.

Таким образом, лимерики являются ярким примером жанра, в котором комический эффект достигается за счёт сложного взаимодействия языковых, семантических и культурных факторов. Их структура, основанная на сочетании противоречивых смыслов, использование языковой игры, а также акцент на нарушении логики и норм поведения делают этот жанр уникальным в английской литературной традиции.

Литература

1. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/>. – Дата доступа : 28.04.2024.
2. Павлова, Н. В. Комическое в культуре / Н. В. Павлова // Богинские чтения: материалы Тверской герменевтич. конф. / Ред. Н. Л. Галеева. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2003. – С. 94-96.
3. Бабушкин, А. П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка / А. П. Бабушкин. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1996. – 103 с.
4. Артемова, О. Е. Сценарный фрейм лимерика / О. Е. Артемова // Вопросы обучения иностранным языкам: методика, лингвистика, психология. – Уфа : УГАТУ, 2004. – С. 27–32.
5. Limerick Examples and Definition [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://literarydevices.com/limerick/>. – Дата доступа : 11.03.2024.
6. 90 Funny Limericks Packed with Playful Punchlines [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pun.me/funny/limericks/>. – Дата доступа : 11.03.2024.