

**ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ ОБЪЕКТИВАЦИИ
ТЕМАТИЧЕСКОЙ ДОМИНАНТЫ «ПРАЗДНИК»
В МУЗЕЙНОМ ДИСКУРСЕ**

Головашко Елизавета Андреевна

Минский государственный лингвистический университет
(г. Минск, Беларусь)

Метлушко Ирина Владимировна

Минский государственный лингвистический университет
(г. Минск, Беларусь)

В статье представлены результаты исследования реализации тематической доминанты «праздник» в дигитализированном пространстве «Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны» (на примере официального телеграм-канала музея). Установлено, что наибольшее количество актуализации исследуемой доминанты приходится на государственные праздники, в частности на День Победы. Последнее обусловлено тематикой музея. Выявлены лексические особенности

актуализация доминанты – частотная вербализация лексем праздник, праздничный, годовщина, герой, Победа и др., а также лексем память и история, что указывает на статус актора памяти музея в реализуемой в Республике Беларусь политике памяти.

Ключевые слова: музейный дискурс, тематическая доминанта, праздник.

The article presents the results of a study of the implementation of the thematic dominant "holiday" in the digitized space of the Belarusian State Museum of the History of the Great Patriotic War.

Key words: museum discourse, thematic dominant, holiday.

Изучение музейного дискурса является актуальным и важным направлением социально-гуманитарных исследований, поскольку играют значительную роль в формировании общественного мнения, политики памяти, сохранения, трансляции и актуализации коллективной, культурной, исторической памяти.

В «Словаре актуальных музейных терминов» под *музейным дискурсом* понимается «совокупность всего, что влияет на смысл «сказанного», в том числе авторских замыслов относительно музейной экспозиции, соотношения ожидаемого и фактического прочтения смыслов музейной аудиторией, а также используемых форм презентации музейного продукта» [1, с. 47–68].

Сохранение и обеспечение доступа к историко-культурному наследию – это ключевые задачи музеев. Однако из-за ограниченности пространства выставок и их локального характера не всегда возможно обеспечить доступ ко всем материалам музея. Использование цифрового пространства (дигитализованного музея) позволяет преодолеть эти ограничения и расширить возможности доступа к ресурсам, представленными музеями [2,3].

В настоящем исследовании дигитализованный музейный дискурс рассматривается на примере «Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны», который помимо реальной экспозиции в стенах музея, ведет активную деятельность в своих социальных сетях (Вконтакте, Инстаграм, YouTube, Facebook). Особое внимание привлекает телеграмм-канал музея, который насчитывает 2053 публикации за период с мая 2020 по октябрь 2024.

Изучение публикаций в официальном телеграм-канале музея в при помощи методов дискурсивного, количественного и компонентного анализов позволило выявить тематические доминанты («наиболее устойчивые, регулярно воспроизводимые темы, способные организовывать

вокруг себя информационное пространство дискурса и транслировать значимую лингвокультурную информацию» [4, с. 7]), получающие вербализации в данном медиа. Особое внимание уделяется реализации тематической доминанты «праздник» (представлена в 13,93% всех (2053) публикаций в ТГ-канале, равных 100%).

Отметим, что существуют различные классификации праздников и памятных дней. Так, например, Н. О. Мизов обосновывает принцип двух линий классификации праздника. По его мнению, «первая линия, исходящая из основных сфер общественной жизни, включает в себя политические, культурные, бытовые, религиозные праздники; вторая линия, идущая от личности и общественных групп, включает личные, семейные, племенные, народно-национальные, классово-партийные, международные праздники» [5, с. 124].

В результате анализа установлено, что наибольшее количество праздников, получающих вербализацию в телеграмм-канале музея, приходится на государственные (народно-национальные) праздники, к которым можно отнести День Победы, День народного единства, День Независимости, День защитника Отечества. Актуализация данных праздников в мессенджере играет важную роль в формировании национально-го сознания и идентичности, апеллирует к исторической, культурной и коллективной памяти белорусов о Великой Отечественной войне. Так, в телеграм-канале музей неоднократно публикуются призывы и приглашения отпраздновать День Победы и иные праздники в музее, что указывает на то, что музей выступает актором памяти. Более того, тематикой музея обусловлено доминирование апелляций к празднику Дня Победы (11% от всех вербализованных праздников в телеграм-канале).

Выявлено, что наименее частотно вербализованы в телеграм-канале культурные праздники (День белорусской письменности, День знаний, День музеев и т.д.). Однако при этом, как и в случае освящения государственных праздников, сохраняется форма адресации к читателям: *День знаний в музее истории Великой Отечественной войны!*

Анализ публикаций позволил установить лексические закономерности реализации тематической доминанты «праздник» в исследованном ТГ-канале музея. Так, абсолютное большинство вербализаций получают лексема *праздник* (реализована в 100% случаев воплощения тематической доминанты «праздник») и лексемы, непосредственно именующие праздники (Новый год, День знаний, День защитника Отечества и др.). Например, *Приглашаем отпраздновать День защитни-*

ков Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны!

При этом в 85% публикация вербализацию получают лексемы *праздничный, празднование, празднично*, а также лексемы *годовщина, торжественный, мероприятие, поздравлять*, что обусловлено тематикой и историческим контекстом, связанным с праздничными и торжественными событиями, мероприятиями, посвященным важным дат и событий в истории страны.

Воплощение тематической доминанты «праздник» также сопровождается употреблением лексем, именующих войну (*война, ВОВ*), участников войны (*герои, солдаты, партизаны*), результат военных сражений (*победа*). Данные лексемы подчеркивают исторический контекст и важность праздников, связанных с памятью о значимых событиях и датах в истории страны.

Особо отметим вербализацию лексем *память и история*, функционирующих при воплощении тематической доминанты «праздник» в телеграм-канале «Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны». Например, *Сегодня отмечается День Героев Отечества, посвященный памяти павших за Родину*. Данный факт свидетельствует о значимости как сохранения исторической, коллективной и культурной памяти о событиях и персоналиях ВОВ, так и указывает на активно реализуемую политику

Таким образом, можно сделать вывод, что в исследованном дигитализованном музейном дискурсе Республики Беларусь преобладает а доминанта “праздник” получает широкую репрезентацию, что связано с акцентом на коммеморативных практиках реализуемой в государстве политики памяти. Публикации не только информируют о праздниках и мероприятиях, но и стремятся создать эмоциональную связь с читателем, акцентируя внимание на историческом контексте и значимости праздников для общества.

Литература

1. Каулен, М. Е., Сундиева, А. А., Чувилова, И. В. и др. Словарь актуальных музейных терминов / М. Е. Каулен, А. А. Сундиева, И. В. Чувилова ; под ред. И. В. Чувиловой. – М., 2009. – 47–68 с.
2. Сапанжа, О. С. Музееведение в пространстве культурологического дискурса (некоторые размышления об итогах работы секции в рамках III Российского культурологического конгресса) / О. С. Сапанжа // Вопросы культурологии – 2011. – № 3.
3. Лещенко, А. Г. Проблемы становления музееведческой терминологии на международном уровне / А. Г. Лещенко // Музей. – 2009. – № 5.

4. Метлушко, И. В. Культурно-тематические доминанты художественного дискурса и языковые средства их реализации (на материале английского и белорусского языков) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / И. В. Метлушко. – Минск, 2015. – 154 л.
5. Мизов, Н. Праздник как общественное явление / Н. Мизов. – София, 1966. – 124 с.