

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ОСКОРБЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Криштапова Дарья Валерьевна

Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилёв, Беларусь)

В статье рассматриваются такие лексические средства выражения оскорбления в социальной сети, как зоометафоры, инвективы, сленгизмы. Отмечается, что основанием прямой агрессии являются внешний вид, умственные способности, личные и профессиональные качества, гендерные характеристики человека.

Ключевые слова: социальная сеть, оскорбление, зоометафора, инвектив, сленгизм, агрессия.

The article discusses such lexical means of expressing insults on a social network as zoometaphors, invectives, and slangisms. It is noted that the basis of direct aggression is the appearance, mental abilities, personal and professional qualities, and gender characteristics of a person.

Keywords: social network, insult, zoometaphora, invective, slangism, aggression.

В эпоху развития компьютерных технологий социальные сети стали основным коммуникативным пространством для людей. Пользователи активно используют интернет-пространство для распространения информации, высказывания собственных мнений и оценок в адрес других пользователей. Комментарий как жанр сетевого взаимодействия сегодня становится активной формой коммуникации интернет-пользователей, позволяющий делиться не только мыслями, но и оценочными суждениями, зачастую очень эмоциональными. Одной из характерных черт современной интернет-коммуникации является вербальная агрессия.

Агрессия в первую очередь признается психологическим феноменом, и её сущность более глубоко изучена в психологии. Согласно «Большому психологическому словарю» агрессия (от лат. *aggressio* – нападение) – «мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам (правилам) сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), приносящее физический ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт (отрицат. переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т. п.)» [3, с. 16].

Как отмечает К. Ф. Седов, вербальная или речевая агрессия – это «целенаправленное коммуникативное действие, ориентированное на то,

чтобы вызывать негативное эмоционально-психологическое состояние (страх, фрустрацию и т.п.) у объекта речевого воздействия» [4, с. 85]. Безусловно, «вербальная агрессия является преднамеренным воздействием одного человека на другого средствами (лексическими, грамматическими, стилистическими) языка, способом причинения морального вреда партнеру / оппоненту по коммуникации через слово» [1, с. 89].

Прямая вербальная агрессия предполагает негативные высказывания непосредственно адресату. Одной из активных тактик реализации прямой вербальной агрессии является тактика оскорбления. В контексте вербальной агрессии данная тактика предполагает использование определенных слов и выражений с целью оскорбить адресата, а также спровоцировать ответную реакцию с его стороны. В «Стилистическом энциклопедическом словаре русского языка» М. Н. Кожиной под вербальным оскорблением понимается «публичное употребление в адрес потерпевшего (или в его отношении) грубой (оскорбительной) лексики – то есть лексики вульгарной, бранной или нецензурной» [2, с. 30].

В проанализированных комментариях социальной сети Instagram были выявлены оскорбления, основанием для которых является внешний вид, умственные способности, личные качества, профессиональные качества, гендерные характеристики человека.

Рассмотрим тематические группы комментариев, в которых используются данные оскорбления. Орфография и пунктуация авторов сохранена.

Негативная оценка внешнего вида. Такие высказывания содержат оскорбительные характеристики физических особенностей человека, его одежды, причёски и других признаков внешности. Например, *She's close To a pig*. Лексема *pig* в данном контексте является зоосемантической метафорой, которая основана на сравнении человека с животным. В данном комментарии ассоциация человека со свиньёй подразумевает его неряшливость, безразличие к своему внешнему облику или неопрятность.

В социальных сетях широко используется сленговое выражение *Boss KFC*. Данное выражение основано на метонимии и используется для оскорбления человека с лишним весом. Ассоциация человека с брендом фастфуда играет на социальном стереотипе, что люди с лишним весом чрезмерно потребляют калорийную, вредную пищу. Происходит попытка унижить человека через обобщение и приписывание ему определённого образа жизни.

Приведём ещё один пример: *Your face looks like it was hit with a frying pan, ugly af*. Комментарий содержит негативно-оценочное сравнение лица человека, а лексема *ugly* усиливает насмешку, прямо называя человека уродливым. Использование сленгового выражения *af* (*as fuck*) добавляет ещё больше грубости и неуважения.

Негативная оценка умственных способностей. Критика умственных способностей направлена на когнитивные возможности человека, такие как интеллект, способность к анализу, память, сообразительность или обучаемость. Например, *You have the IQ of a potato, how do you even function?* В данном комментарии интеллект человека сравнивается с картошкой, что предполагает крайне низкий уровень умственных способностей адресата или его полное отсутствие. Фраза *how do you even function* ставит под сомнение способность человека к самостоятельной жизни и принятию решений.

Следующий комментарий *Do you even have a brain? Your posts are just dumb* является примером агрессии, выраженной через прямое оскорбление интеллекта адресата. В нем используется прямой вопрос, который ставит под сомнение умственные способности человека. Фраза *Your posts are just dumb* продолжает этот агрессивный посыл, называя действия человека (в данном случае, его публикации) глупыми, что усиливает негативную оценку его деятельности и интеллекта.

Негативная оценка личных качеств. Комментарии данной группы содержат оценку или осуждение характера, поведения, привычек или других индивидуальных особенностей человека: *I've never met such a despicable, vile person like you before!* Прилагательные *despicable* и *vile* в данном примере используются для выражения глубокого презрения и ненависти к собеседнику. Эти лексемы подчеркивают отрицательную характеристику личности и служат для усиления эмоциональной окраски высказывания, создавая впечатление сильного отвращения.

Приведём ещё один пример: *You're a heartless, soulless monster and I want nothing to do with you!* используются оценочные прилагательные *heartless* и *soulless*. Лексема *heartless* описывает человека как неспособного к сочувствию и состраданию, а лексема *soulless* подразумевает полное отсутствие внутренних ценностей. Это создаёт образ человека как полностью аморального и бесчувственного. Метафора *monster* представляет адресата как нечто нечеловеческое, жестокое и пугающее.

Негативная оценка профессиональных качеств. В социальных сетях критике профессиональных качеств зачастую подвергаются пу-

бличные личности: политические деятели, певцы, актёры и т.д. Приведём следующие примеры комментариев, которые направлены на критику профессиональных качеств.

You're loser, Joey. You will go down as the worst president ever. Pha q

В данном комментарии по отношению к президенту Соединённых штатов Америки Джо Байдену использовано сленговое слово *loser*, которое обычно используется для описания кого-то, кто воспринимается как неуспешный или неполноценный, а также тот, кто не соответствует общественным стандартам успеха. Уменьшительно-ласкательная форма имени *Joey* в обращении к президенту используется для снижения его статуса. Словосочетание *the worst president ever* обобщает и гиперболизирует предполагаемую профессиональную несостоятельность. Сокращение *Pha q* интерпретируется как эвфемизм или завуалированная форма ненормативной лексики (*F*** you*).

Следующий комментарий относится к творчеству американской певицы Селены Гомес: *Your songs are as shit as hell*. Слова *shit* и *hell* являются вульгарными. Они придают фразе агрессивный и уничижительный оттенок. Такое выражение напрямую оскорбляет и принижает качество работы, в данном контексте – песни Селены Гомес, при этом создавая негативное впечатление о её способностях как певицы.

Гендерно-маркированные оскорбления. Данный вид критики основан на предвзятых или стереотипных представлениях о половых различиях.

Приведём пример критики женского пола: *You're such a typical bitch, always whining and complaining about everything*. Лексема *bitch* в большинстве контекстов имеет грубую, уничижительную коннотацию и часто используется для унижения женщин. Прилагательное *typical* усиливает оскорбление, подчёркивая то, что женщинам свойственны нытьё и жалобы.

She's a "pick me" kinda gal. Сленговое выражение *pick me* часто используется в уничижительном контексте для описания женщины, которая якобы ведёт себя определённым образом ради одобрения, внимания или признания других, особенно мужчин.

Приведём пример оскорбительной характеристики лица мужского пола: *He's such a sissy, always crying like a little girl over the smallest things*.

Лексема *sissy* традиционно используется для описания мужчин, которые ассоциируются с женоподобностью и слабостью. Фраза *crying*

like a little girl усиливает стереотип, что проявление эмоций (например, плач) несвойственно для мужчин.

Таким образом, для выражения прямой вербальной агрессии пользователи социальной сети Instagram в своих комментариях используют такие лексические средства языка, как инвективы, метафоры, сленговые выражения. Подобные единицы являются негативно-оценочными, отражают грубое, неуважительное отношение к адресату.

Литература

1. Доўгаль, А. В. Тыпы і тактыкі вербальнай агрэсіі ў інтэраперсанальнай камунікацыі ў сацыяльных сетках / А. В. Доўгаль // Весці БДПУ. Серыя 1. Педагогіка. Псіхалогія. Філалогія. – 2023. – № 3 (117). – С. 88–91.
2. Кожина, М. Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rus-vaz.niv.ru/doc/stylistic-dictionary/index.htm>. – Дата доступа: 29.11.2024.
3. Мещеряков, Б. Г. Большой психологический словарь / Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – Изд. 3-е. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 633 с.
4. Седов, К. Ф. Общая и антропоцентрическая лингвистика / К. Ф. Седов. – Москва: Издательский дом ЯСК, 2016. – С. 84–93.