

ГЛОКАЛИЗАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Зезюльков Александр Павлович

студент учреждения образования
«Академия управления при Президенте Республики Беларусь»
(г. Минск, Беларусь)
sasazezulkow@gmail.com

Дудко Екатерина Николаевна

доцент учреждения образования
«Академия управления при Президенте Республики Беларусь»
(г. Минск, Беларусь)

Аннотация. Статья посвящена исследованию глокализации как ключевой тенденции в развитии современной экономики. Анализ влияния глокализации на национальные экономики и отрасли, подчеркивая её роль в повышении конкурентоспособности, поддержке локальных производителей и создании рабочих мест. В работе предложены рекомендации по адаптации глокализационных стратегий для устойчивого экономического роста, особенно актуальные для Республики Беларусь.

На современном этапе развития процессы глокализации и встраивание в них международных компаний содействуют развитию национальных экономик мира, позволяют глобальным компаниям адаптировать свои стратегии, товары и услуги к местным условиям: культурным, экономическим, социальным и религиозным. Эта адаптация способствует повышению конкурентоспособности, поддержке местных производителей и созданию новых рабочих мест. В условиях усиливающейся глобализации глокализация становится ключевым инструментом для достижения баланса между глобальными и локальными интересами. Исследование глокализации как тенденции развития современной экономики представляет не только научный, но и практический интерес, поскольку позволяет понять, как компании могут эффективно интегрироваться в локальные рынки и удовлетворять потребности местных потребителей, что особенно актуально в настоящее время.

Среди основных стратегий, используемых компаниями для эффективного применения глокализации в условиях глобализации включают следующие:

выявление ключевых аспектов и особенностей глокализации – необходимо подробно описать и понять, в чем заключается процесс глокализации и как он отличается от глобализации, чтобы эффективно использовать его преимущества;

анализ влияния глокализации на различные отрасли – целесообразно провести глубокий анализ влияния глокализации на такие отрасли, как автомобильная промышленность, розничная торговля и рестораны быстрого питания, чтобы выявить успешные примеры и лучшие практики;

исследование экономического воздействия глокализации на национальные экономики – изучение того, как глокализация влияет на экономическое развитие стран, особенно Республики Беларусь, позволит понять, какие меры необходимо принять для максимального использования её потенциала;

определение преимуществ и вызовов глокализации – важно выделить положительные эффекты, такие как повышение конкурентоспособности, поддержка местных производителей и создание рабочих мест, а также обсудить потенциальные риски и угрозы для своевременного их устранения;

разработка рекомендаций по адаптации глокализационных стратегий – предложить стратегии и подходы для успешного внедрения глокализационных подходов, направленных на повышение конкурентоспособности и устойчивого развития в условиях глобализации, такие как создание благоприятных условий для бизнеса через налоговые льготы, субсидии и программы развития инфраструктуры, сотрудничество с местными поставщиками и производителями, а также внедрение инновационных решений и передовых технологий.

На основе примеров, иллюстрирующих пути эффективного применения глокализации:

Выявление ключевых аспектов и особенностей глокализации: исследование глобальными компаниями локальных культурных и экономических особенностей, включая предпочтения потребителей, законодательные нормы и экономические условия. Это помогает компании адаптировать свою продукцию и маркетинговую стратегию к местным условиям бизнеса, повышая свою конкурентоспособность на локальном рынке.

Анализ влияния глокализации на различные отрасли: примером может служить успешная адаптация компанией McDonald's своего

меню в различных странах. В Индии, где многие люди придерживаются вегетарианства, McDonald's предлагает вегетарианские бургеры и блюда с местными специями. В Беларуси в меню могут быть включены блюда, популярные среди местного населения, такие как картофельные блины.

Исследование экономического воздействия глокализации на национальные экономики: например, Китай активно привлекает иностранные инвестиции и технологии, адаптируя их под свои национальные условия, что способствует экономическому росту и развитию инновационных секторов экономики.

Определение преимуществ и вызовов глокализации: примером может служить Amazon, которая, выходя на новые рынки, сталкивалась с различными вызовами, такими как конкуренция с местными продавцами и различия в законодательстве. За счет адаптации своих сервисов к местным условиям Amazon получила преимущества в виде увеличения клиентской базы и роста прибыли.

Разработка рекомендаций по адаптации глокализационных стратегий: определено, что компания Toyota, строя заводы в различных странах, включая Россию, адаптировала производственные процессы и модели автомобилей под местные условия. Это позволило компании снизить издержки на логистику, создать рабочие места и удовлетворить спрос местных потребителей. Toyota также активно сотрудничает с местными поставщиками, поддерживая развитие местной экономики.

Глокализация, как тенденция адаптации глобальных стратегий к местным условиям, способствует улучшению экономических показателей Республики Беларусь. Так, например, **экспорт товаров и услуг**: Рост экспорта с 29 млн долларов в 2020 году до 39,49 млн долларов в 2024 году указывает на успешное внедрение глокализационных стратегий, таких как адаптация продукции под международные стандарты и требования локальных рынков, что делает белорусские товары более конкурентоспособными за рубежом.

Импорт товаров и услуг: Увеличение импорта с 32,6 млн долларов в 2020 году до 45,7 млн долларов в 2024 году связано с потребностью в иностранных товарах и услугах для улучшения локального производства и внедрения новых технологий, что также является частью глокализационного процесса.

Иностранные инвестиции: Рост иностранных инвестиций с 1,112 млрд. в 2020 году до 5,2 млрд. \$ в 2024 году свидетельствует о том, что Беларусь становится привлекательным рынком для иностранных инвесторов благодаря локализации глобальных бизнес-стратегий и созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

Число зарегистрированных предприятий: Увеличение числа зарегистрированных предприятий с 40,000 в 2020 году до 156,300 в 2024 году показывает, что глокализация способствует развитию местного предпринимательства и созданию новых бизнесов, что поддерживает экономический рост и занятость населения.

Уровень безработицы: Снижение уровня безработицы с 4 % в 2020 году до 3,5 % в 2024 году свидетельствует о том, что глокализация способствует созданию рабочих мест и улучшению занятости населения, что является важным аспектом устойчивого развития.

Относительно развития Республики Беларусь, глокализация представляет значительные возможности для экономического роста и развития. Для успешной адаптации глокализационных стратегий в Республике Беларусь целесообразно:

Развитие локальных производств: Поддержка и стимулирование местных производителей и предпринимателей через налоговые льготы, субсидии и гранты. Это позволит развивать национальную экономику и создавать рабочие места.

Интеграция с глобальными цепочками поставок: Стимулирование белорусских компаний к участию в глобальных цепочках поставок путем улучшения качества продукции и соответствия международным стандартам. Это поможет увеличить экспорт и привлечь иностранных инвесторов в условиях обеспечения национальной экономической безопасности.

Адаптация образовательных программ: Включение в образовательные программы элементов, связанных с глобализацией и глокализацией, для подготовки специалистов, готовых работать в условиях международного рынка.

Поддержка инноваций и технологий: Содействие развитию инновационных стартапов и технологических компаний через специализированные технопарки, инкубаторы и акселераторы, что поможет привлечь инвестиции и создать новые высокотехнологичные рабочие места.

Маркетинговые стратегии: Разработка маркетинговых кампаний, учитывающих культурные и социальные особенности различных регионов Беларуси. Это позволит лучше удовлетворять потребности местных потребителей и привлекать глобальные компании на национальный рынок.

Инфраструктурное развитие: Улучшение транспортной и логистической инфраструктуры в условиях санкционного давления и переориентации на развитие сотрудничества в рамках проекта «Один пояс один путь».

Энергетическая политика: Разработка и внедрение устойчивых энергетических решений, таких как возобновляемые источники энергии, что поможет снизить зависимость от внешних поставок и улучшить экологическую обстановку.

Развитие туризма: Привлечение иностранных туристов через продвижение национальной культуры, истории и природных достопримечательностей, что будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса и повышению доходов регионов.

Эти рекомендации помогут Беларуси адаптироваться к условиям глобализации, используя преимущества глокализационных стратегий для устойчивого экономического роста и улучшения качества жизни населения.

Результатом данной работы является всестороннее исследование глокализации как важной тенденции развития современной экономики. В результате анализа были выявлены ключевые аспекты и особенности глокализации, а также её отличие от глобализации. Проведен глубокий анализ влияния глокализации на различные отрасли, такие как автомобильная промышленность, розничная торговля и рестораны быстрого питания, с использованием конкретных примеров. Также было исследовано экономическое воздействие глокализации на национальные экономики, особенно на Республику Беларусь, где адаптация глобальных моделей к местным условиям может способствовать экономическому росту и улучшению качества жизни населения. Определены преимущества и вызовы глокализации, включая повышение конкурентоспособности, поддержку местных производителей и создание рабочих мест, а также обсуждены потенциальные риски и угрозы. На основе проведенного исследования разработаны рекомендации по успешной адаптации глокализационных стратегий для оптимизации экономической политики и стратегий развития в условиях глобализации.