

**ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ
ОБРАЗОВАНИЯ, ИМЕЮЩИХ СТАТУС
МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ**

Комарова Светлана Леонидовна

старший преподаватель кафедры «Маркетинг и менеджмент»
межгосударственное образовательное учреждение
высшего образования «Белорусско-Российский университет»
(г. Могилев, Беларусь)

Янович Дарья Дмитриевна

преподаватель учреждения образования
«Могилевский государственный политехнический колледж»
(г. Могилев, Беларусь)
dasha_sak@mail.ru

Аннотация. В данной статье проводится исследование расчета конкурентоспособности учреждений образования, имеющих статус межгосударственных на основе метода бенчмаркинга. Проводится подбор критериев для оценки конкурентоспособности учреждений образования. В данной работе рассматриваются 6 самых востребованных университетов на постсоветском пространстве, имеющих статус межгосударственных, а именно: Российско-Армянский университет, Белорусско-Российский университет, Бакинский Славянский университет, Международный университет Кыр-

Рынок образования очень подвержен конкурентной борьбе, и серьезную конкуренцию учреждениям образования Республики Беларусь составляют Российские ВУЗы и учреждения образования, имеющие статус межгосударственных, расположенных на постсоветском пространстве. Возникла необходимость изучить конкуренцию на рынке образовательных услуг бывших стран СНГ, так как достаточно высокий процент абитуриентов выбирает ВУЗы, которые имеют статус межгосударственных и дают возможность получить диплом о высшем образовании Российского образца. В связи с чем можно выделить отдельную нишу образовательных услуг, куда можно отнести учреждения образования, имеющих статус межгосударственных, у которой есть достаточно высокий процент потребителей. Причиной этому служит возможность получить диплом о высшем образовании государства-партнера, возможность трудоустройства в соседнем государстве или на совместном предприятии. Таким образом, целью данной работы является повышение конкурентоспособности Белорусско-Российского университета на рынке образовательных услуг.

В данной работе мы рассмотрели 6 самых востребованных университетов на постсоветском пространстве, имеющих статус межгосударственных, а именно: Российско-Армянский университет, Белорусско-Российский университет, Бакинский Славянский университет, Международный университет Кыргызстана, Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека, Таджикский технический университет имени академика М. С. Осими [1].

Бенчмаркинг начал зарождаться в США в 1970-х годах и к концу 1980-х годов стал широко использоваться компаниями как мощный бизнес-инструмент для повышения конкурентоспособности. Термин «бенчмаркинг» происходит от английского слова «benchmark», где bench обозначает уровень или высоту, а mark – отметку. Бенчмаркинг рассматривается как метод сравнительной оценки предметов с целью выявления наиболее конкурентного объекта по сравниваемым параметрам. Он нашел широкое применение в различных сферах, особенно в маркетинге, где используется для сравнительного конкурентного анализа [1].

Цель бенчмаркинга – выявление объекта, или в данном случае учреждения образования, который наиболее привлекателен в рамках данного исследования. Процесс бенчмаркинга включает следующие этапы:

- 1) Изучение особенностей и процессов собственного учреждения образования и его конкурентов;
- 2) Сравнительная оценка собственных результатов с результатами других учреждений образования;
- 3) Построение площадной диаграммы.

Бенчмаркинг часто используют для визуальной оценки конкурентоспособности. Этот метод можно использовать для анализа конкурентоспособности Белорусско-Российского университета, по сравнению с другими высшими учебными заведениями, имеющими статус межгосударственных. В современных условиях бенчмаркинг является неотъемлемой частью успеха любой организации. Он невозможен без оценки конкурентных преимуществ лидеров рынка и заимствования их сильных сторон для повышения собственной конкурентоспособности.

Процедура бенчмаркинга включает сравнительный анализ, который предполагает попарное сопоставление каждого показателя с аналогичным показателем основного конкурента. Этот метод помогает определить сильные и слабые стороны учебного заведения в условиях постоянно меняющегося рынка, способствуя повышению конкурентоспособности, эффективности бизнес-процессов и уровня конкуренции.

В нашем исследовании учувствуют 6 ВУЗов имеющих статус межгосударственных, находящихся на постсоветском пространстве. Исходные данные представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Исходные данные по учреждениям образования

Показатели	Количество факультетов	Количество кафедр	Количество ИПС	Кандидатов наук	Докторов наук	План набора	Количество публикаций ВУЗа	Наличие общежитий
Армения	8	30	356	187	44	1327	2077	1
Республика Беларусь	7	22	354	170	12	1045	4399	3
Азербайджан	8	22	222	184	38	1000	539	4
Кыргызстан	22	9	2000	126	71	4756	965	1
Узбекистан	17	85	1295	488	253	4087	3834	1
Таджикистан	6	44	608	241	33	1450	2750	1

Данные представленные в таблице исходных данных имеют несопоставимый вид, было решено с целью упрощения визуализации привести все данные к диапазону от 1 до 10.

Чтобы перевести числа в диапазон от 1 до 10, можно использовать линейное преобразование. Формула для этого выглядит так:

$$x' = 1 + \frac{(x - \min(x)) * (10 - 1))}{\max(x) - \min(x)}$$

(x) исходное число,

(min (x)) – минимальное значение в исходном наборе,

(max (x)) – максимальное значение в исходном наборе,

(x') – преобразованное число.

Для построения площадной диаграммы необходимо из начала координат провести такое количество лучей сколько параметров участвуют в исследовании и отложить на каждом луче то значение, которое соответствует данному объекту. Полученные точки соединяются в площадную фигуру, площадь которой необходимо найти. То учреждение образования, у которого будет наибольшая площадь, окажется наиболее конкурентоспособным. Преобразованные исходные данные представлены в таблице 2, на основании которых можно строить площадную диаграмму и проводить оценку конкурентоспособности учреждений образования имеющих статус межрегиональных.

Таблица 2

Исходные данные по учреждениям образования в диапазоне от 1 до 10

Показатели	Количество факультетов	Количество кафедр	Количество ППС	Кандидатов наук	Докторов наук	План набора	Количество публикаций ВУЗа	Наличие общежитий
Армения	2,13	3,49	1,68	2,51	2,19	1,78	3,57	1,00
Республика Беларусь	1,56	2,53	1,67	2,09	1,00	1,11	10,00	7,00
Азербайджан	2,13	2,53	1,00	2,44	2,01	1,00	1,00	10,00
Кыргызстан	10,00	1,00	10,00	1,00	2,21	10,00	1,99	1,00
Узбекистан	6,19	10,00	6,79	10,00	10,00	8,34	8,12	1,00
Таджикистан	1,00	5,13	2,95	2,86	1,78	2,08	5,15	1,00

Для вычисления площади фигуры на лепестковой диаграмме (или диаграмме «радар») с 8 параметрами, можно использовать формулу для площади многоугольника, заданного полярными координатами. Формула выглядит так:

$$S = \frac{1}{2} \left| \sum_{i=1}^n (r_i * r_{i+1} * \sin(\theta_{i+1} - \theta_i)) \right|$$

где: (r_i) — радиус (значение параметра),

(θ_i) — угол, соответствующий параметру (в радианах),

(n) — количество параметров.

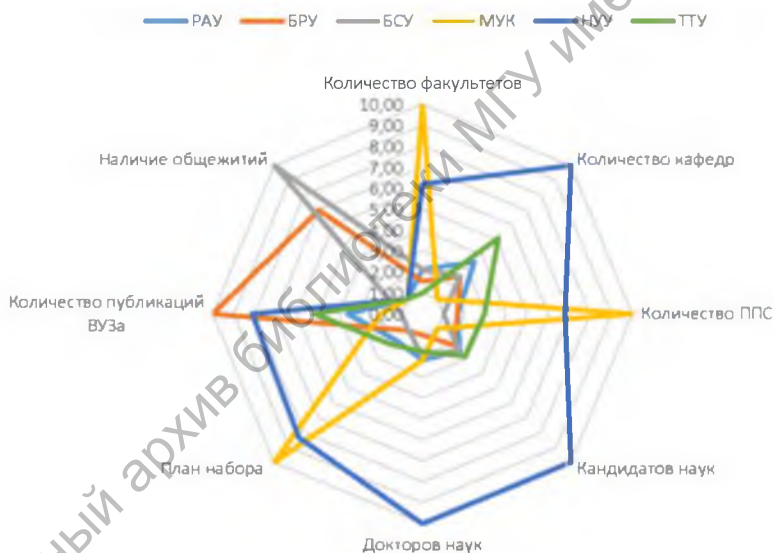


Рисунок 1. Площадная диаграмма позволяющая оценить конкурентоспособность негосударственных учебных заведений

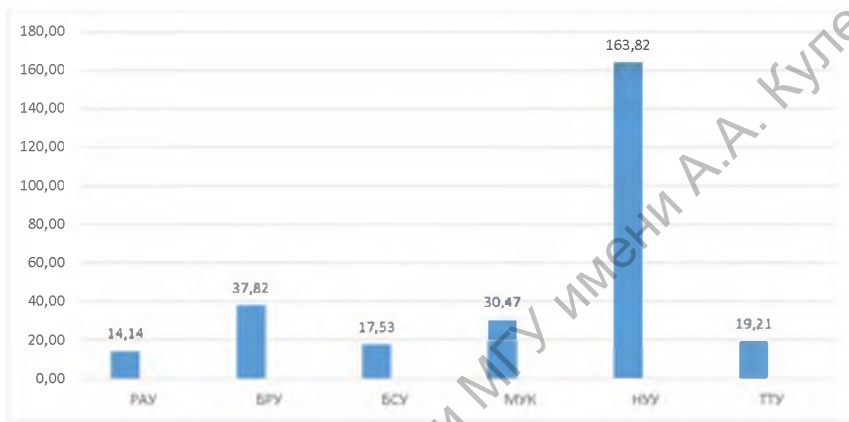


Рисунок 2. Результаты оценки конкурентоспособности методом бенчмаркинга

По результатам оценки конкурентоспособности можно сделать вывод что уверенную лидирующую позицию занял Узбекистан, в частности национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека, второе место занимает Республика Беларусь, в частности Белорусско-Российский университет, третье место Кыргызстан, в частности его международный университет Кыргызстана.

Список литературы

1. Баринов, М. В. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / М. В. Баринов // Молодой ученый. – 2015. – № 20 (100). – С. 202-205.
2. Мониторинг качества приема в вузы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ege.hse.ru/stata_2024. – Дата доступа: 03.04.2025.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2024 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18023/. – Дата доступа: 03.04.2025.