

ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ярошевич Евгения Александровна

доцент кафедры политологии и социологии учреждение образования
«Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»;

кандидат социологических наук

(г. Могилев, Беларусь)

iaroshevich@m.msu.by

Аннотация. Образование рассматривается как одна из базовых ценностей студенческой молодежи. Отмечается роль образования для устойчивого развития обще-

ства. Отношение. Акцентируется внимание на отношении к образованию как условию качественного роста человеческого капитала, как на уровне общества, так и личности.

Образование – один из стратегических приоритетов социальной политики не только на локальном уровне отдельных государств и регионов, но и в глобальной повестке устойчивого развития мирового сообщества. Значение образования в жизни человека и общества, признание его ключевой роли находит отражение в комплексной Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. В настоящее время образование выделено в отдельную цель (ЦУР 4) [2]. В центре внимания не только качественное всеохватное и справедливое образование, но и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех. Роль образования прослеживается в контексте достижения почти всех целей устойчивого развития, однако конкретно выделяется в задачах еще пяти целей, тем самым уточняется его значение для обеспечения здоровья и благополучия, гендерного равенства, достойного труда и экономического роста, ответственного потребления и производства, смягчения последствий изменения климата.

Отношение к образованию как условию качественного роста человеческого капитала, требует не только создания институциональных условий для реализации принципа «образование в течение всей жизни», но и формирование ценностного отношения к образованию и образовательной деятельности, установок на реализацию данного принципа у членов общества.

Студенческая молодежь, обладающая высоким уровнем человеческого потенциала, представляет собой актуальный ресурс инновационного развития государства [4, с. 108]. Важно, чтобы в процессе учебной деятельности студенты не только получали знания и навыки, приобретали опыт их применения, но и развивали свою образовательную субъектность в основе которой – отношение к образованию не только как инструментальной, но и терминальной ценности.

Ценностные ориентации студенческой молодежи определяют цели и средства их деятельности в различных сферах жизнедеятельности. Сопоставляя преобладающие ценностные ориентации индивида с доминирующими для него сферами жизни, можно определить социальную направленность личности, ее приоритетные жизненные цели и стратегии социального поведения, рамки допустимых средств их достижения. Поэтому важно понимать, а, следовательно, изучать установки,

которые определяют, что данная категория молодежи считает важным, а что – второстепенным.

Интерес к проблеме ценностных ориентаций студенческой молодежи находит отражение в мониторинге эффективности и качества идеологической и воспитательной работы в учреждении высшего образования, который проводится ежегодно, начиная 2003 г. В настоящее время его проведение регламентируется соответствующими научно-методическими материалами [1]. В системе личностных параметров эффективности изучаются место и роль образования в системе ценностных ориентаций студентов, отношение к получаемому образованию, установки на продолжение образования и приобретение дополнительных знаний и навыков. Анализ основывается на данных, полученных с использования количественных методов исследования. Одним из методов сбора информации в рамках мониторинга является анкетный опрос. Инструментарий мониторингового исследования позволяет отслеживать и анализировать ключевые показатели эффективности работы, а также расширять круг рассматриваемых вопросов для более углубленного изучения проблемных аспектов деятельности учреждения высшего образования. Результаты позволяют учреждению высшего образования формировать представление о ценностно-нормативной системе обучающихся, отслеживать ее динамику, учитывать в практике организации образовательной деятельности с различными категориями обучающихся. В рамках данной публикации мы будем основываться на данных исследования, проведенного в МГУ имени А. А. Кулешова в 2024/2025 учебном году. В опросе принимали участие 15 % студентов университета, использована гнездовая выборка.

Как отмечает Д. Г. Ротман, базовые ценности характеризуют наиболее важные для человека сферы жизнедеятельности, в рамках которых удовлетворяются основные потребности [3, с. 8]. Так как ведущей сферой деятельности студенческой молодежи является образование, в рамках исследования нами было выделено семь базовых ценностей: семья, работа, друзья, образование, политика, религия, досуг. Ожидается приоритетное значение для студенческой молодежи имеет семья (90,5 %), работа (56,8 %), друзья и знакомые (54,3%). Образование (52,8 %) и досуг (33,7 %) заняли соответственно четвертую и пятую позиции.

Удовлетворенность молодежи созданием условий и возможностей для реализации ключевых базовых ценностей является важным гаран-

том их социомерного поведения. Респонденты достаточно высоко оценили условия, которые созданы в Республике Беларусь для реализации всех указанных базовых ценностей. Наиболее высоко они оценивают условия для получения образования (69,3 %), создания семьи (68,7 %), а также удовлетворения религиозных потребностей (63,4 %). При этом образование и профессиональная подготовка продолжают оставаться для 70,5 % обучающихся приоритетным направлением молодежной политики.

Акцентируем внимание на доверии абсолютного большинства студенческой молодежи (98 %) институту образования. Уровень доверия коррелирует с оценкой качества образования. 84,7 % респондентов оценивают его высоко.

При изучении смысла получения высшего образования выявлено, что для 85,5 % опрошенных студентов ключевым является не только достижение определенного уровня образования, но и образованности. В числе мотивов поступления в учреждение высшего образования преобладают образовательные: развитие способностей и интеллекта, личностный рост, получение глубоких профессиональных знаний. В тоже время, на такой значимый мотив, как возможность получения перспективной и востребованной специальности, указали менее четверти респондентов.

Следует отметить, что абсолютное большинство респондентов удовлетворены получаемым образованием, его уровнем и качеством. В тоже время 95,4 % студентов, которые приняли участие в опросе, ориентированы на получение дополнительных знаний и навыков. Более половины (60,8 %) считают необходимым приобретение смежных специальностей.

Таким образом, анализ данных мониторинга показывает, что в студенческой среде сформировано отношение к образованию как к одной из базовых ценностей. Данную категорию молодежи отличает высокий уровень образовательной мотивации, стремление к получению профессионально значимых компетенций, готовности к получению дополнительных образовательных услуг в области будущей профессиональной деятельности и в смежных областях. Также студенты высоко оценивают условия, созданные государством для реализации образовательных потребностей обучающихся. Полученные результаты отражают отношение к образованию как условию качественного роста человеческого капитала, как на уровне общества, так и личности.

Список литературы

1. Научно-методические материалы по проведению анализа результатов мониторинга эффективности и качества идеологической и воспитательной работы в учреждении высшего образования. – Минск: РИВШ, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nihe.by/index.php/ru/normativnoe-soprovozhdenie>. – Дата доступа: 10.04.2025.
2. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420355765> – Дата доступа: 10.04.2025.
3. Ротман, Д. Г. Ценностный мир современного человека : Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск : БГУ, 2009. – 231 с.
4. Титаренко, Л. Г. Модернизационный потенциал белорусской молодежи: влияние высшего образования // Социологический альманах. – 2017. – № 8. – С.108-114.