

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мельникова Валентина Владимировна

воспитатель дошкольного образования государственного
учреждения образования «Детский сад № 70 г. Могилева»

(г. Могилев, Беларусь)
sad70mogilev@lenobr.by

Аннотация. В статье раскрываются вопросы воздействия медиаобразования на профессиональную деятельность педагогов в работе с воспитанниками. Развивая познавательный интерес у детей старшего дошкольного возраста, оно закладывает фундамент для их будущего успеха. Умение создавать и транслировать свои идеи с помощью медиа открывает перед детьми широкие возможности в любой сфере деятельности.

Сегодня мы часто слышим такое понятие, как «медиаобразование», которое используется практически во всех сферах нашей жизни. Не является исключением и дошкольная педагогика.

Термин «медиа» происходит от латинского «media» (средство) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет и др.).

Медиаобразование играет важную роль в социальном развитии детей дошкольного возраста, так как оно помогает им развиваться как личности и формировать свою социальную идентичность. Дети старшего дошкольного возраста уже могут воспринимать информацию из различных источников, но не всегда умеют ее анализировать и критически мыслить.

Медиаобразование помогает детям научиться анализировать информацию, понимать ее контекст и использовать ее для своих собственных целей. Кроме того, медиаобразование способствует развитию познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста, что важно для их будущей карьеры и личной жизни. Дети, которые умеют создавать и выражать свои идеи через медиа, могут стать успешными в любой области. Вследствие чего можно отметить, что медиаобразование

есть важный фактор развития личности ребенка дошкольного возраста в условиях изменения информационного пространства.

Дошкольный период детства является сенситивным для начала формирования медиаграмотности.

Информационное воздействие медиасреды формирует душу и ум ребенка, воспитывает его вкусы и взгляды на мир. Одним из наиболее доступных и любимых детьми дошкольного возраста медиаресурсов являются мультфильмы: просмотр мультфильмов помогает детям дошкольного возраста понять различные социальные ситуации и научиться общаться в них. Например, «Крошка Енот», «Каникулы Бонифация», «Просто так», «Гуси-лебеди» и др. содержат уроки вежливости, уважения к другим и умения решать конфликты. Дети старшего дошкольного возраста с большим удовольствием обсуждают сюжеты мультфильмов, характеризуют героев, ставят себя на их место. В результате у детей старшего дошкольного возраста формируется способность критически мыслить и различать, что ему нравится и приносит пользу, к самостоятельному поиску ответов на возникающие вопросы.

Часто современным детям дошкольного возраста легче освоить компьютерные технологии, чем найти общий язык со сверстниками и взрослыми. Многие дети замкнуты, не могут раскрыться. А в процессе создания мультфильма любой талант ребенка замечается. Так, например, при проведении итогового занятия о весне дети старшего дошкольного возраста повторяли признаки весны, пели песни, читали стихи и рисовали, поэтому было решено создать мультфильм об этом времени года. Дети старшего дошкольного возраста сами оформляли декорации, лепили персонажей мультфильма, во время съемки передвигали фигурки, озвучивали его. В результате получился мультфильм «Весна». Деятельность по созданию мультфильмов вызывала у детей старшего дошкольного возраста устойчивый интерес и способствовала поддержанию познавательной мотивации.

В нашем учреждении дошкольного образования мы активно используем в своей работе интерактивную доску, что позволяет вывести образовательный процесс на новый уровень.

Интерактивные игры помогают детям старшего дошкольного возраста развивать социальные навыки и разрешать конфликты. Например, интерактивные игры «Буратино и дети», «Помоги Незнайке» способствуют развитию коммуникативных навыков. В ходе интерактивных игр осмысливаются и усваиваются моральные установки, идеалы нрав-

ственного поведения, развивается любознательность, инициативность и самостоятельность в поиске необходимой информации.

Закрепить представления о родном городе помогает интерактивный плакат «Мой родной город – Могилев». Используя его содержание, а именно: интерактивные игры «Знаменитые люди города Могилева», «Символы города Могилева», «7 чудес природы Могилева», «Могилев спортивный», «Музеи города Могилева», «Легендарный Могилев», «Предприятия города Могилева», «Видеоэкскурсии по городу Могилеву», «Достопримечательности города Могилева», «Скульптуры города Могилева», дети имеют возможность уточнить свои представления о Могилеве, его архитектурном облике, достопримечательностях, главных социальных объектах.

Ознакомится с историей города, показать, что город, в котором живут дети, современен, красив, помогают виртуальные экскурсии. Преимуществами такой экскурсии являются возможность повторного просмотра, наглядность, доступность, наличие интерактивных заданий и другое. С помощью видеоэкскурсий дети дошкольного возраста могут посетить необходимые места, не покидая здания учреждения образования, а также неоднократно повторить материал в нужном темпе. Активное применение интерактивных технологий способствует развитию психических познавательных процессов, и активизируют познавательную активность детей старшего дошкольного возраста.

Особый интерес у детей вызывают «Видеоэкскурсии «Дети – детям», которые направлены на стимулирование развития художественного восприятия детей, приобщение их к истории Могилева, его духовным ценностям, на воспитание у детей дошкольного возраста патриотических чувств. Подготовлены эти экскурсии совместно с родителями и рассказаны детьми, поэтому не оставляют равнодушными других воспитанников. Далее дети с удовольствием посещают уже знакомые места и делятся полученной информацией со своими родителями.

Создание проектов и исследовательских работ с использованием мультимедийных презентаций позволяет детям старшего дошкольного возраста приобрести опыт исследовательской деятельности, включая умение ее планировать. Опыт исследовательской деятельности был представлен в проекте «Удивительное превращение воды». Выполнение заданий с помощью слайд-презентаций, просмотр видео «Приключение маленькой капельки» (знакомство с круговоротом воды в природе) стимулировало познавательную активность детей.

Основными преимуществами проектной и исследовательской деятельности детей старшего дошкольного возраста является развитие навыков самоконтроля и самообразования, которые приводят к тому, что дети старшего дошкольного возраста становятся активными, самостоятельными и ответственными.

Таким образом, медиаобразование помогает стимулировать индивидуальную деятельность и развитие познавательных процессов детей старшего дошкольного возраста, воспитать творческую личность, адаптированную к жизни в современном обществе.

Список литературы

1. Учебная программа дошкольного образования / М-во образования Республики Беларусь. – Минск : НИО, 2023. – 380 с.
2. Степанов, В. А. Социальные медиа: учеб.-метод. пособие / В. А. Степанов. – Минск: БГУ, 2020. – 115 с.