

РОЛЬ КУЛЬТУРЫ И РЕЛИГИИ В СОХРАНЕНИИ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЫХ ЭМИГРАНТОВ¹

Климович Людмила Валерьевна

доцент кафедры философии, социологии и политологии Ульяновского государственного университета; кандидат исторических наук, доцент

Лукичева Любовь Юрьевна

младший научный сотрудник Научно-исследовательского института истории и культуры Ульяновской области имени Н.М. Карамзина (г. Ульяновск, Россия)

Социальная система – одна из важнейших составляющих современного общества. Именно от эффективности функционирования социальной системы зависит его развитие. Важным условием жизнеспособности социальных систем является идентификация членов общества. Особая роль в формировании механизмов идентификации принадлежит религии и культуре.

Элементы культуры и религии образуют ценностные ориентации, складывают картину мира характерную для определенного этноса. Нравственные нормы, которые складываются в процессе исторического развития, закрепляются в обычаях, традициях, обрядах и передаются из поколения в поколение [1, с. 117].

Под этнокультурной идентичностью ученые понимают осознание индивидом своей принадлежности к той или иной этнической общности на основании общей территории проживания, устойчивых особенностей культуры и языка. Выделяются три основных критерия идентичности: территориальный, культурный и языковой [2, с. 140].

Особую остроту этот вопрос приобретает в условиях эмиграции, когда молодое поколение вынуждено идентифицировать себя со своей родной культурой или с культурой принимающей страны. Идентичность помогает адаптироваться к новой среде. С целью изучения факторов влияющих на процесс адаптации молодых мигрантов и траекторий формирования идентичности было проведено пилотажное социологическое исследование.

Объектом прикладного исследования выступили выпускники Ульяновского государственного университета 2000–2013 гг. в возрасте от 23-х до 34 лет, в настоящее время проживающих в Великобритании, США, Германии, Канаду, ОАЭ, Турции, Франции (интернет-опрос, проведен в мае 2014 года, общее число участников 20 человек).

Согласно результатам исследования 81,8% респондентов удовлетворены своим решением о переезде, такой же процент опрошенных чувствует себя среди представителей местного сообщества как дома. Образ Родины в сознании респондентов выражается как позитивными воспоминания (природа, семья, друзья, родные места, пейзажи), так и негативными (коррупция). Основными причинами, по которым хотелось бы вернуться в Россию, эмигранты

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФГФ научного проекта № 15-33-01044-а1

назвали – воссоединение с родственниками (63,6%), выпадение из привычной культурной среды (22,7%) и деловые интересы (13,6%). Культурная среда важна для четверти эмигрантов, последствия разрыва с родной культурой могут быть настолько сильными, что станут причиной возвращения на Родину. При этом русскоговорящее население не стремится к созданию анклавов на территории эмиграции. Жить автономией не хотят 77,3% опрошенных, 13,6% респондентов даже не задумывались над этим вопросом – положительного ответа не дал ни один из опрашиваемых респондентов. Это связано с тем, что положение своей национальности на фоне других народов в странах миграции респонденты оценивают как равноправное (63,6%), местами привилегированное (4,5%), ущемление прав отмечают только 9,1% опрошенных.

При определении национальности главными критериями должны быть, по мнению респондентов: национальность отца (31,8%), собственное желание (22,7%) и место проживания (22,7%), принятый в семье язык (9,1%). Если мать и отец принадлежат к разным национальностям, то национальность ребенка следует обозначать по месту жительства (31,8%) и желанию ребенка (31,8%), по национальности отца (22,7%).

Более половины мигрантов склоняются к тому, что не стоит указывать национальность в личных документах (58,5%). 50% респондентов не согласны с высказыванием, что национальность – это то, что всегда будет разъединять людей.

Основными элементами этнокультурной идентификации, по мнению респондентов выступают:

- родной язык 18,8%;
- обычаи, традиции, обряды 12,5%;
- общее историческое прошлое 12,5%;
- черты характера 10,4%;
- родственные связи 10,4%;
- культура, музыка, песни танцы 9,4%;
- религия 8,3%;
- внешнее сходство 8,3%;
- поведение 7,3%.

Религиозная принадлежность для эмигрантов не выступает важным элементом идентификации. При поиске общих характеристик с другими народами 17,2% называют религию, культурные традиции называют 13,8%. Эти же характеристики выступают элементами отличия: 20,3% респондентов видят отличия в культуре, 10,8% в религии. На первых местах оказались черты характера и поведение, но мы должны помнить, что эти характеристики формируются как устойчивые под влиянием определенной культурной и религиозной среды.

Достаточно хорошо оценивают знание обычаев и традиций своего народа 36,4% респондентов, выразили сомнения в достоверности своих знаний 54,5%. Никто из опрошенных не дал отрицательного ответа на данный вопрос. Соблюдение всех традиций и обрядов придерживаются 4,5% мигрантов, большей части – 45,5%, в отдельных элементах – 22,7%, не придерживаются 18,2% респондентов.

Религия, как и культура, является важным элементов этнической идентификации. Верующими себя считают 59% опрошенных, 22,7% респондентов считают себя атеистами, 9% затруднились ответить на данный вопрос. 40,9% придерживаются православной религии, 27,2% мусульманской религии. Респонденты при переезде в другую страну свое вероисповедание не меняли. При анализе ответов необходимо учитывать уровень религиозности. Мы видим, что верующими себя считают 59%, при этом праздники предписанные религией 50% респондентов отмечали в России, за рубежом – 45,5% продолжают это делать.

По результатам пилотажного исследования при определении идентичности культуре и религии молодые эмигранты отводят определенную роль. Социальное самочувствие опрошенных в значительной степени зависит от страны проживания. Основными элементами идентификации выступают родной язык, обычаи, традиции, религия, культура.

Литература

1. Савруцкая Е.П. К вопросу об основаниях этнокультурной идентичности // Русское православие как основа сохранения национальной идентичности : XVI Рождественские православно-философские чтения. – Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2007. – С.116–122.
2. Морзавченков Г.А. Критерии этнокультурной идентичности в условиях глобализации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2010. – № 1 (17). – С. 139–142.