

## **РОССИЙСКАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

**Михайлова Лариса Борисовна**

Московский педагогический государственный университет  
(г. Москва, Россия)

**Михайлов Александр Николаевич**

Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
(г. Москва, Россия)

Статья посвящена проблеме тесной взаимосвязи процессов поиска религиозной, конфессиональной и этнокультурной идентичности личности, обусловленных спецификой радикальных социокультурных трансформаций современного российского общества.

Десекуляризационная динамика развития современного российского общества предельно актуализировала потребность в религиозной идентификации личности, общества и культуры. Усвоение индивидом социокультурных образцов, моделей поведения и мышления сегодня все чаще оказывается связано со стремлением соотнести себя с определенной религией, конфессиональным направлением, ощутить свою причастность к конкретному религиозному институту или сообществу. Сегодня религия стала не только и не столько мировоззренческим выбором, сколько важнейшим фактором гражданской и этнокультурной идентичности современных россиян. В постсоветском российском обществе религия претендует на роль одного из важнейших факторов индивидуальной и коллективной идентификации.

Рост интереса к традиционным религиям и социальным религиозным институтам, и прежде всего, к русскому православию, обусловлен в значительной степени поиском механизмов трансформации прежних элементов идентичности в новые формы мировоззренческой, социально-политической и религиозно-этической определенности с опорой на устойчивые социокультурные основания прошлых исторических эпох, в которых религиозные ценности являются одним из основных элементов в структуре идентичности. Как традиционные константы в иерархии идентичностей они передаются от поколения к поколению, и таким образом, имеют долговременный и массовый характер.

Ретроориентация процессов становления российской религиозной и социокультурной идентичности, обусловленная высокой оценкой значимости и частичной сакрализацией событий прошлого, тесно связывает религиозную идентичность с исторической памятью. Для большинства россиян, считающих себя последователями традиционных религий, религиозная идентичность совпадает с идентичностью социокультурной, и, кроме того, является важнейшим ресурсом для формирования гражданской идентичности.

Вместе с тем религиозность современных россиян в значительной степени характеризуется несистемностью и алогичностью. Противоречивость обнаруживает себя, к примеру, в несоответствии религиозно-конфессиональной само-

идентификации и мировоззренческого выбора: многие россияне соотносят себя скорее с православной культурой, чем с православной верой, определяя, таким образом, свою социокультурную принадлежность.

Процесс религиозной идентификации происходит как на подсознательном уровне (в ходе усвоения стереотипов поведения, связанных с религиозной принадлежностью), так и неизбежно предполагает сознательное самоопределение. Однако в сфере религиозной идентификации индивид, вербализирующий свою религиозную идентичность, не всегда способен ясно выделить признаки самоидентификации. Выраженным приоритетом здесь обладают внешние характеристики: обряды, бытовые обычаи, стереотипные формы поведения [1]. Значительно реже в подтверждение собственной религиозной идентичности апеллируют к вероучению, представлениям и убеждениям.

В числе основных специфических черт современного религиозного массового сознания можно обнаружить не только приверженность традиционным религиозно-этическим ценностям, представленным, прежде всего, в авраамических религиях, но и наличие этноконфессионального редукционизма и эклектичности религиозных воззрений, обусловленных недостаточным уровнем сформированности религиозно-конфессиональной идентичности [2].

Невосприимчивость секуляризованного сознания к сложности и многоуровневости православного вероучения компенсируется элементами магического мышления, относящимися к менее развитым формам религиозности. Среди россиян широко распространены вера в приметы, астрологию, парапсихологические учения, действенность амулетов, различных магических манипуляций, связанных с псевдо-психотерапевтическими практиками. Таким образом, религиозность приобретает не системный, а ситуативный характер, а сам верующий, по сути, становится потребителем духовных услуг. Прагматическое отношение к религиозному комплексу приводит к существенным изменениям в формировании и дальнейшем функционировании такой идентичности, в основании которой находится уже иная модель религиозности и взаимодействия с трансцендентным – не стремление к исполнению всего комплекса религиозных предписаний, а ситуативный выбор, связанный с конкретным запросом.

Сегодня очевидно, что в самоидентификации современного человека, в том числе и современного россиянина, все большую роль играет именно личный сознательный выбор мировоззренческих и религиозных предпочтений. Ситуация религиозного плюрализма вносит свои изменения в идентификационные процессы, в частности выбор религиозных ценностных ориентиров становится все более сознательным и индивидуализированным. Таким образом, уменьшается предписывающее значение исторических традиций в формировании религиозной идентичности и возрастает роль личного духовного поиска, который может быть реализован не только в рамках традиционных религиозных структур, но и в религиозно-идеологическом пространстве новых религиозных движений и сектантских образований. Вследствие этого современный человек зачастую оказывается в ситуации выбора: либо пытаться сохранить свою религиозную идентичность в рамках традиционных конфессий, либо инициировать процесс изменения идентичности. Возможен и промежуточный

вариант, когда эклектическое сочетание элементов различных религиозных традиций, эзотерики и магии приводит к формированию избирательной субъективной религиозности, оторванной от укорененной исторической религиозной традиции [3].

Анализ причин и условий осуществления таких идентификационных трансформаций позволит своевременно осуществлять необходимую корректировку социальных проектов и образовательных программ, нацеленных на сохранение и развитие традиционных культурных ценностей российского общества, прежде всего, ценностей религиозных.

## Литература

1. Пронина, Т. С. Религиозные практики в структуре религиозной идентичности современных россиян / Т.С. Пронина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2016. – № 2 (6). – С. 40–48.
2. Михайлова, Л. Б. Специфика религиозного сознания в постсоветском социокультурном пространстве/ Л.Б. Михайлова // Эпистемология и философия науки. – 2017. – Т.53. – № 3. – С. 167–183.
3. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман; пер. с англ. Е. Руткевич. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.