

Тема формирования привлекательного образа многодетной семьи в России и продвижение этого концепта как ведущего в политике сохранения семьи и брака недостаточно исследована в настоящее время. Данную проблему в своих работах рассматривали В. Н. Серебрянская, Е. В. Самохвалова, Т. Н. Грудина, В. А. Франц и др. Позитивный имидж института семьи, формирование положительного образа многодетности, основные направления социальной политики в отношении многодетных семей, а также управление общественным мнением стали основным содержанием их исследований.

С конца 90-х годов прошлого столетия в Российской Федерации наблюдается активный спад рождаемости и высокий, до 88%, объем распадающихся браков. Многие семьи подвержены идеологии «одна семья – один ребенок» и типичной для западных стран «ChildFree». Современная российская семья значительно отличается от традиционной и находится, по мнению современных исследователей, в стадии кризиса. Они негативно оценивают утрату либо замещение государственными и общественными институтами ее основных функций, разрушение социокультурных норм многодетной семьи и семейного образа жизни [5, с. 1].

На сегодняшний день одной из ключевых технологий поддержки является **система финансовых льгот и пособий**. Государство предлагает различные формы материальной помощи, такие как ежемесячные выплаты на детей, единовременные пособия при рождении ребенка и налоговые вычеты для многодетных семей. Например, программа «Материнский капитал» позволяет получить значительные средства на улучшение жилищных условий, образование детей и другие нужды.

Технологии информационного обеспечения также играют значительную роль в продвижении концепции многодетной семьи. Внедрение *электронных сервисов* позволяет родителям легко получать информацию о доступных льготах и пособиях, а также подавать заявки на их получение через интернет. Это упрощает процесс взаимодействия с государственными органами и делает его более прозрачным.

Кроме того, активно развиваются инициативы по созданию *сообществ многодетных семей*. В социальных сетях и на специализированных платформах родители могут обмениваться опытом, получать поддержку друг от друга и участвовать в различных мероприятиях [4, с. 109].

Новым источником для продвижения имиджа большой семьи стала *блогерская деятельность*. В сети интернет существует большое количество тематических форумов и личных блогов, посвященных многодетности.

«Медиапространство транслирует нам образы красивых, стройных, успешных многодетных матерей, которые после четвертых родов уже через неделю щеголяют в купальнике, а дети у них всегда одеты стильно, в одной цветовой гамме, и всегда они либо аккуратно едят, либо тихо играют, либо мило спят. Не уверена, что эта идиллия как-то соотносится с действительностью, но факт есть факт: «Многодетная мать, глядящая на нас из Инстаграма (*Признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ*)», – это уже не замученная бытом женщина, а вполне себе живенькая, свеженькая и к чему-то стремящаяся», – так, независимое мнение, высказанное в блоге, становится еще одним кирпичиком в построении благоприятного имиджа семьи с несколькими детьми в XXI веке [1, с. 1].

На наш взгляд, можно более глубоко рассмотреть возможности улучшения существующих механизмов для поддержания и развития образа большой семьи:

1. Улучшение финансовой поддержки: необходимо расширить систему финансовых льгот и пособий для многодетных семей, обеспечив адекватное покрытие расходов на воспитание и образование детей. Введение прогрессивной шкалы пособий, зависящей от количества детей и уровня дохода, позволит создать более устойчивую экономическую базу для многодетных семей, что будет способствовать позитивному восприятию их образа в обществе.

2. Социальная кампания и общественное вовлечение: предлагается инициировать масштабные информационные кампании, направленные на изменение общественного восприятия многодетных семей. Включение успешных примеров и историй из жизни таких семей в средства массовой информации, а

УДК 316.36

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Семенов Сергей Александрович

студент факультета истории, управления и сервиса ГОУ ВО
МО «Государственный социально-гуманитарный университет»
(г. Коломна, Российская Федерация)
(научный руководитель – кандидат исторических наук
доцент Галкина Ольга Игоревна)

В данной статье автор анализирует существующие технологии и способы продвижения концепции многодетной семьи. Обозначив проблемы, с которыми сталкивается наше государство, автор предлагает варианты доработки механизмов для формирования позитивного образа многодетности в Российской Федерации, необходимых для преодоления нынешнего демографического кризиса.

также активное вовлечение общественных организаций в поддержку многодетности помогут разрушить стереотипы и создать позитивный образ большой семьи как важного элемента социальной структуры [6, с. 253].

Таким образом, комплексный подход к продвижению концепции многодетной семьи в России включает финансовую поддержку, социальные услуги, информационные технологии, создание сообществ и образовательные инициативы. Эти меры направлены на создание благоприятной среды для воспитания детей и укрепление института семьи в целом. Улучшение механизмов формирования привлекательного образа большой семьи будут способствовать повышению рождаемости и укреплению семейных ценностей. Это поможет преодолеть стереотипы о многодетных семьях, создаст позитивный общественный имидж, что обусловит социальную сплоченность и устойчивое развитие нашего общества.

Список использованной литературы

1. Борисова, Е. Новая мода на многодетность? / Е. Борисова. – Текст электронный // Яндекс Дзен : [сайт]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/XyGEuOlaCzy_oBCZ. – Дата доступа: 29.10.2024.
2. Бухтиярова, И. Н. Образ многодетной семьи глазами общественного мнения / И. Н. Бухтиярова, Т. Н. Грудинина // Социодинамика. – 2017. – № 5. – С. 108–118.
3. Восколович, Н. А. Формирование системы мер реальной поддержки многодетных семей / Н. А. Восколович, И. Ч. Асхабалиев // Уровень жизни населения регионов России. – 2021. – № 3. – С. 349–357.
4. Конеева, Е. В. Многодетная семья и ее образ у современной молодёжи / Е. В. Конеева, Е. С. Чижикина, В. Н. Серебрянская // Человеческий капитал. – 2021. – № 12(156). – С. 107–112.
5. Самохвалова, Е. В. Формирование позитивного имиджа института семьи в регионе / Е. В. Самохвалова // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 4(36). – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2014/04/33569>. – Дата доступа: 29.10.2024.
6. Соколова, И. М. Многодетная семья как социальный феномен: некоторые аспекты формирования ценностной установки общества / И. М. Соколова, В. Д. Соколова // Социально-экономические и демографические аспекты реализации национальных проектов в регионе : сб. ст. X Уральского демографического форума : в 2 т. / отв. ред. д-р экон. наук О. А. Козлова, д-р ист. наук Г. Е. Корнилов. – Т. II. – Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2019. – С. 250–256