

НОВЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ БССР В 1920-е ГОДЫ: РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ МЕДИА

Пурышева Наталья Михайловна

доцент кафедры дидактики и частных методик учреждения
образования «Могилевский государственный областной
институт развития образования»,
кандидат исторических наук, доцент
(г. Могилев, Республика Беларусь)

Рассматривается процесс распространения в сельской местности БССР в 1920-е годы технических медиа – кино и радио. Выявляются их функции и отношение к ним сельского населения.

1920-е годы для БССР – период активного становления и институционализации культурной сферы при одновременном приобщении к техническим новшествам. С некоторым запозданием по сравнению с горожанами сельские жители приобщались к информации не только в привычных формах устного и печатного слова, но и посредством новых медиа – кино и радио.

«Кино в деревне должно быть использовано как одна из наиболее удобных, понятных населению форм воздействия на массы в качестве показа делом нового строительства в разных отраслях» – эта цель была сформулирована на Всесоюзном партийном совещании по кинематографии при ЦК ВКП(б) в 1928 году, но осознание политическим руководством СССР и БССР высокого идеологического, пропагандистского, просветительского, образовательного потенциала технических медиа произошло гораздо раньше [1, с. 37]. Проблемы развития кинематографа в центральных партийных и государственных органах БССР обсуждались с 1924 года. Тогда же при Агитационно-пропагандистском отделе ЦК КП(б)Б была создана постоянная комиссия по кинематографии, а при Народном комиссариате просвещения – Управление по делам кино, или сокращенно – Белгоскино. В ведении треста Белгоскино находились прокат и кинофикация, как в городах, так и в сельской местности. В отчете о работе Белгоскино за 1925–1928 гг. подчеркивался прогресс в обеспеченности кинофильмами сельского зрителя: с 3 кинопередвижек в 1925 году до 170 – на начало 1929 года [2, с. 209]. Следует отметить, что киноустановки в сельской местности могли быть двух типов: стационарные и передвижные, или так называемые кинопередвижки. Кинопередвижка в силу мобильности (могла обслуживать целый район), дешевизны, обеспеченности своим источником электричества (динамо-машина) получила более широкое распространение для обслуживания белорусской деревни. Бурный рост сельской киносети породил проблему нехватки кинорепертуара, подходящего для сельского зрителя. Специальные просмотрные комиссии Совкино и Главполитпросвета в 1928–1929 году составили список из 433 кинолент, признанных пригодными для демонстрации в деревне. В подавляющем большинстве это фильмы советского производства (драмы, комедии, научно-популярные, хро-

ники и др.), но среди них есть и зарубежные фильмы, в частности, комедии с участием Ч. Чаплина [3, с. 267]. В прокатном фонде Белгоскино, предназначенном для сельского зрителя, числилось 109 картин (историко-революционные, социально-бытовые, культурфильмы, комедии, детские и т. п.) только советского производства. Для сравнения: на 1 августа 1928 г. в распоряжении Белгоскино имелось 600 картин для проката, из них 200 заграничного производства [3, с. 229–230]. Местные органы власти указывали на необходимость обеспечить кинопередвижки фильмами, предназначенные именно для сельского зрителя [4, л. 59].

Источниками финансирования кинофикации деревни были: дотации Наркомпроса по госбюджету, дотации Белгоскино, поступления от платных киносеансов [3, с. 290]. В условиях НЭП между разными структурами шла борьба вокруг источников финансирования: с одной стороны, требовалось снижение государственных и ведомственных дотаций и увеличение доли поступлений от продажи билетов. Это затрудняло популяризацию кино среди крестьянства, особенно бедной его части. С 1 октября 1928 г. вся работа кинопередвижек была переведена на принцип частичной самоокупаемости. Политпросветы на местах принимали резолюции, в которых требовали запретить районным комитетам КП(б) прекратить практику передачи кинопередвижек разным организациям «на предмет выкачивания из них средств» [5, л. 350].

Успешность работы «передвижных кинотеатров» зависела от четкого соблюдения правил, уровня квалификации и добросовестности киномеханика. Кинопередвижка должна была составлять на каждый месяц определенную расходную смету и по ней работать. Расходные статьи сметы включали: вознаграждение механика, взносы в соцстрах и в профсоюз, стоимость рабочей одежды механика, стоимость проката картин, стоимость рекламы, развозов и амортизации киноаппарата, плату за помещение, расходы по починке аппарата и стоимости запасных частей, мелкие расходы (лампочки, клей и т. п.). В приходную часть сметы входили суммы, вырученные от продажи билетов. При этом прилагались данные о количестве населенных пунктов, которые должна обслужить кинопередвижка, о количестве запланированных киносеансов, и количестве зрителей на них, о стоимости билетов. Для кинопередвижек определялись постоянные маршруты, через расклейку афиш и плакатов по деревням осуществлялось заблаговременное оповещение населения о сеансах, организовывалась предварительная продажа билетов. Стоимость билетов колебалась в пределах от 5 – до 15 копеек в зависимости от категории населения [2, с. 214].

Ключевой фигурой процесса распространения киноискусства в сельской местности являлся механик кинопередвижки. Идеальный киномеханик – это опытный работник, с соответствующим уровнем профессиональной подготовки, обладающий достаточно высоким уровнем культуры и эрудиции, коммуникабельный, способный объяснить крестьянам содержание и значение фильма. Корпус киномехаников формировался преимущественно из сельских комсомольцев-активистов, а также из демобилизованных красноармейцев. Как правило, они проходили обучение на 2-месячных курсах киномехаников для передвижек, которые ежегодно организовывало Белгоскино [3, с. 284–285]. К культурно-просветительской работе с сельским зрителем привлекали местную интеллигенцию – учителей, врачей, агрономов, кооператоров и др. [2, с. 207]. Развитие киносети в сельской местности в 1920-е годы способствовало приобщению сельского населения к советской системе ценностей и к новым культурным традициям.

1920-е гг. стали периодом становления в БССР одного из наиболее оперативных средств массовой информации – радио. Передача информации при помощи радиосигнала начала практиковаться в РСФСР еще в 1921 году. В 1922 году в Москве начала работу радиостанция имени Коминтерна, но вещание было нерегулярным, качество передач было невысоким, как и трансляция посредством репродукторов, установленных на столбах. Осенью 1924 г. в РСФСР было создано акционерное общество «Радиопередача», отделение которого в том же году было создано в Минске. Правда, радио, в привычном нам виде, не было в городах и селах. Радиоприемники устанавливались на почтах и в конторах

народных комиссариатов для приема сообщений ТАСС. Широковещательное радиовещание радиостанции имени Совнаркома БССР началось в Минске 15 ноября 1925 года словами: «Увага! Гаворыць Мінск!». Основной формой радиовещания в 1920-е годы была радиогазета. Ежедневно в эфир выходила «Беларуская радыёгазета», рабочая радиогазета и 3-4 раза в неделю крестьянская радиогазета. Эти передачи, как правило, содержали сводку новостей, небольшие музыкальные номера, объявления и т.д. Вещание 70-80% передач велось на белорусском языке. Все материалы связывал конферанс ведущего, который комментировал события, акцентировал внимание радиослушателей на той или иной информации. Наряду с радиогазетой широкое распространение получили лекции общеобразовательного характера, практиковались музыкальные, драматические и литературные передачи [6].

С 1928 года радио получило широкое распространение. В 25 районах БССР установили громкоговорители «Радиолина» для коллективного пользования. С началом работы широковещательной радиостанции началось создание государственной проводной радиосети. В отдаленных сельских районах начали работать передвижные радиостанции. В середине 1920-х в СССР начался выпуск простых громкоговорителей и репродукторов, а в домах стали устанавливать проводные радиоточки. В середине 1920-х годов радио было платным. Беднейшие крестьяне в год платили 50 копеек. Состоятельные слушатели радио должны были платить 10 рублей в год. В июле 1926-го в эфире появились передачи «Беларуская вёска», «Чырвоная змена», «Піянер Беларусі», передавались выступления членов литературного объединения «Маладняк». В БССР действовало Общество друзей радио, которое в 1927 году провело первый Всебелорусский день радио [6]. Основу радиопередач для сельских жителей составляли материалы, которые поступали от крестьян. Они содержали информацию о жизни сельсоветов, школы, сведения по агрономии, вопросы санитарии и медицины. Видное место занимала антирелигиозная пропаганда. Радиопередачи пользовались у деревенских слушателей, особенно у активистов и молодежи, большей популярностью. Проблемы радиофикации деревни регулярно обсуждались центральными и местными партийными и государственными органами. Хронически не хватало радиостанций, возникали сложности с ремонтом вышедших из строя, серьезно ощущалась нехватка квалифицированных кадров. В 1926 г. на заседании деревенской комиссии при Гомельском губкоме ВКП(б) при рассмотрении вопроса «О продвижении радио в деревню» отмечалось, что из 20 установок в рабочем состоянии только 9, 11 бездействуют по причине отсутствия специалистов и недостаточного финансирования. При этом обращалось внимание на явный интерес крестьян к этому техническому новшеству [7, л. 81].

Технические медиа в 1920-е годы сыграли важную роль в культурном просвещении жителей села, политико-идеологическое содержание их деятельности способствовало социокультурной трансформации крестьянского сознания в сторону принятия советского строя.

Список использованной литературы

1. Руководящие постановления по кино: Резолюции и постановления ЦК ВКП(б), Всесоюзного партийного совещания по кино и Первого Всероссийского сценарного совещания). – Теа-Кино-Печать, М.-Л., 1929. – 64 с.
2. Мастоцтва Савецкай Беларусі : зб. дакументаў і матэрыялаў : у 2 т. – Мн. : Навука і тэхніка, 1976. – Т. 1: 1917–1941. – 339 с.
3. Кино-справочник / сост. Г. М. Болтянский. – Теа-Кино-Печать, М.-Л., 1929. – 512 с.
4. Государственный архив Могилевской области (ГАМО). Ф. 6577. Оп.1. Д. 416.
5. Государственный архив Гомельской области (ГАГО). Ф. 3. Оп. 1. Д. 130.
6. С чего начиналось белорусское радио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prof.by/news/v-strane-s-chego-nachinalos-belorusskoe-radio/>. – Дата доступа: 01.12.2024.
7. Государственный архив общественных объединений Гомельской области (ГАООГО). Ф. 1. Оп. 1. Д. 3008.