

УДК 338.532(476)

ЦЕНОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сивашенко Елизавета Сергеевна
аспирант учреждения образования «Белорусский
государственный экономический университет»,
магистр экономических наук
(г. Минск, Республика Беларусь)

В статье автором рассмотрено понятие ценовой стабильности и раскрыта ее сущность, а также представлено описание показателя инфляции с раскрытием ее влияния на экономическое поведение в стране. Далее представлен анализ индекса потребительских цен как одного из индикаторов стабильности цен.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [1, с. 72] и Основного направления денежно-кредитной политики на 2024 год [1, с. 2] перед государством стоит задача, заключающаяся в обеспечении ценовой стабильности. Вместе с тем стоит отметить, что целью Национального банка является обеспечение не только ценовой, но и финансовой стабильности, которые в совокупности представляют собой макроэкономическую. Также, помимо этого, в соответствии с Уставом Национального банка, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 29 июня 2017 г. №231, основной или конечной целью монетарной политики является ценовая стабильность [3]. Ценовая стабильность в данном случае понимается как умеренный рост потребительских цен, а не их неизменность.

Посредством инфляции происходит уменьшение покупательной способности денег, при этом снижается реальная ценность денежных доходов и сбережений населения и субъектов хозяйствования, поскольку с течением времени на одинаковую сумму денежных средств можно будет приобрести меньше товаров и услуг, нежели прежде.

При высокой и нестабильной инфляции домохозяйства стараются как можно быстрее обменять свои обесценивающиеся денежные средства на товары и услуги или перевести их в активы, которые, в свою очередь, служат «убежищем» от ин-

фляции, конечно же, в иностранную валюту. В результате этого наблюдается повышение давления на обменный курс и еще большее усиление инфляции, которая, в свою очередь, подталкивает стимулы к инвестициям и снижает способность экономики реализовывать свой производственный потенциал.

Высокая инфляция оказывает препятствие в реализации долгосрочных инвестиционных проектов, тем самым усиливая снижение деловой активности и сокращение численности занятых, а также объемов производства. Уже понятно, что в итоге нестабильная и высокая инфляция неблагоприятно влияет на долгосрочный рост экономики и благосостояние населения.

Отсутствие инфляции и дефляция также несут опасность для экономики. В случае устойчивого снижения цен на товары потребители начинают откладывать покупки в надежде на дальнейшее снижение цен. В результате производство перестает развиваться, прекращается наем новой рабочей силы и не поддерживается прежний уровень заработной платы [4].

С 2015 г. и по сегодняшний день Национальный банк Республики Беларусь продолжает проведение денежно-кредитной политики в режиме монетарного таргетирования в качестве переходного этапа для достижения в будущем инфляционного таргетирования [5].

В течение последних лет основной задачей денежно-кредитной политики является ограничение (снижение) инфляции, измеряемой индексом потребительских цен. В 2024 г. цели не изменяются, только сейчас в них входит поддержание инфляции, измеряемой индексом потребительских цен на уровне, не превышающем 6%. Вместе с тем Национальный банк совместно с Правительством Республики Беларусь продолжает работу по поддержанию уровня международных резервных активов, что окажет непосредственное влияние на рост экономической безопасности государства и обеспечение финансовой стабильности.

Эффективность проведения монетарной политики объясняется достижением или же недостижением целевого уровня некоторых показателей, одним из которых является индекс потребительских цен.

Данный индекс является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в потребительском секторе страны.

Рассмотрев его динамику на рисунке, можно отметить трендовую тенденцию изменения инфляции на снижение.

После перехода в 2015 г. к режиму монетарного таргетирования, а также за счет решений регулятора, направленных на сдерживание роста потребительских цен, отмечалось замедление инфляционных процессов, что проявлялось в целом до 2020 г.

В 2020–2022 гг. индекс потребительских цен начал увеличиваться, причинами чего стали пандемия, сложная политическая обстановка и введенные санкции, в частности, на экспорт товаров, выпускаемых отечественными производителями, в результате чего они были вынуждены увеличить цены на свои товары по причине уменьшения доли участия в мировой торговле.

В течение 2023 г. инфляция демонстрировала рекордно низкие значения и по итогам года составила 5,8%, а в 2024 г. по большей мере сохраняла свою нейтральность в пределах 5,6–6,1%.

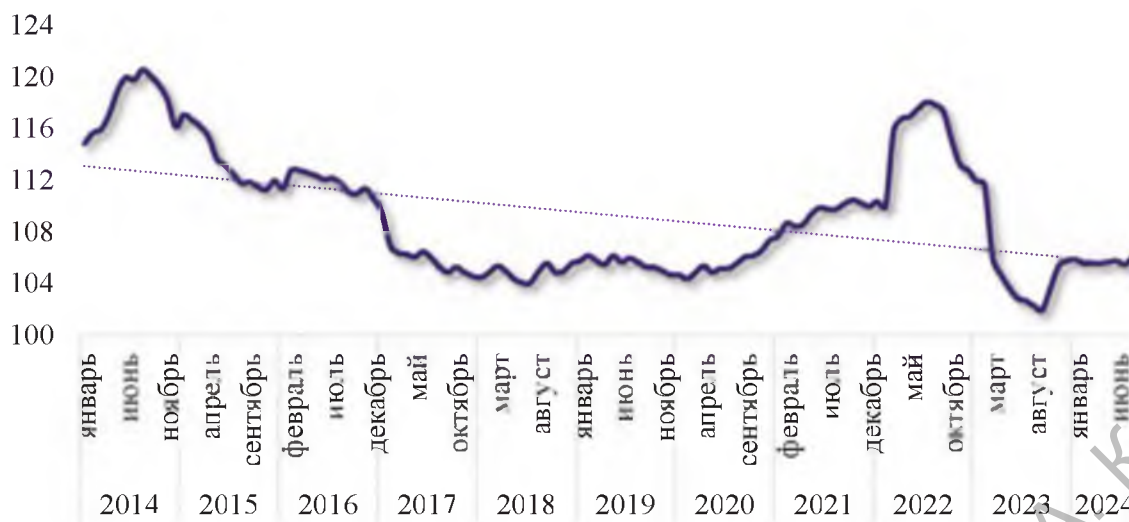


Рисунок – Динамика изменения индекса потребительских цен в Республике Беларусь за январь 2014 – август 2024 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе данных [6].

Проанализировав динамику показателя изменения цен в Республике Беларусь, можно прийти к заключению, что действия и решения Национального банка являются эффективными и производят положительный эффект как на развитие, так и экономическое положение республики, однако следует на ближайшую перспективу установить цель по переходу к таргетированию инфляции.

Список использованной литературы

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Нац. правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2021.

2. Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики на 2024 г. [Электронный ресурс] : Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 19 окт. 2023 г., № 363 // Нац. банк Республики Беларусь. – Минск, 2023.
3. Об утверждении Устава Национального банка Респ. Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 13 июня 2001 г., № 320 // ЭТАПСН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2001.
4. Описание и объяснение выбора цели монетарной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3DNQMD>. – Дата доступа: 18.09.2024.
5. Текущий режим монетарной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3DYNQ>. – Дата доступа: 18.09.2024.
6. Инфляция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/inflation/>. – Дата доступа: 18.09.2024.