

Медиадискурс и его место в науке о языке

Перезашкевич Анастасия Юрьевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Республика Беларусь)
perezashkevich_ay@m.msu.by

Статья посвящена исследованию различных подходов к пониманию медиадискурса как важного объекта изучения в современной лингвистике.

The article is devoted to the study of various approaches to understanding media discourse as an important object of research in modern linguistics.

Ключевые слова: медиадискурс, лингвистика, коммуникация, медиатексты

Keywords: Media discourse, linguistics, communication, media texts

Современная лингвистика активно расширяет границы своих исследований, включая в поле зрения новые объекты изучения, одним из которых является медиадискурс.

Вторая половина XX – начало XXI века характеризуются стремительным ростом массовой коммуникации и новых информационных технологий. Динамичное развитие традиционных СМИ – печати, радио, телевидения, появление и распространение интернета привели к созданию единого информационного пространства, особой виртуальной среды, образованной совокупностью множества медиапотоков. Все это не могло не сказаться на процессах производства и распространения слова, на особенностях речеупотребления и характере языковых изменений [3; 4].

Начиная с 70-х годов XX века в русскоязычном пространстве и за рубежом регулярно публикуются исследования, посвященные вопросам функционирования языка в сфере массовой коммуникации [2; 3]. В них тексты массовой информации рассматриваются в рамках самых различных школ и направлений: с точки зрения социолингвистики, функциональной стилистики, теории дискурса, контент-анализа, когнитивной лингвистики, риторической критики. Внимание ученых привлекает самый широкий круг вопросов: это и определение функционально-стилевого статуса языка СМИ, и способы описания различных типов медиатекстов, и влияние на медиаречь социокультурных факторов, и лингвомедийные технологии воздействия [3; 4].

Медиадискурс представляет собой сложное явление, находящееся на стыке языка, культуры и коммуникации. Его изучение позволяет не только понять особенности функционирования языка в медиапространстве, но и выявить его влияние на формирование общественного мнения и социокультурные процессы. В данной статье рассматриваются основные аспекты медиадискурса как объекта лингвистических исследований, его специфика, методы анализа, структура и функции [3].

Медиадискурс понимается как совокупность текстов, продуцируемых в рамках медиапространства и направленных на массовую аудиторию. Он включает в себя различные жанры: новостные сообщения, аналитические статьи, репортажи, интервью и др. Лингвистический подход к изучению медиадискурса предполагает анализ его языковых особенностей, структуры и функций. Однако само понятие «медиадискурс» трактуется в научной литературе неоднозначно, что обусловлено многообразием подходов к его изучению.

Один из подходов рассматривает *медиадискурс как форму социальной коммуникации, которая отражает и одновременно формирует общественное сознание*. В рамках этого подхода акцент делается на взаимодействии медиатекстов с аудиторией, их способности влиять на мнения, установки и поведение людей. Так, исследователи подчеркивают, что медиадискурс является не просто передатчиком информации, но и инструментом конструирования социальной реальности. Этот подход активно развивается в работах таких ученых, как Норман Фэркло и Тен ван Дейк, которые рассматривают медиадискурс как средство воспроизводства идеологий и властных отношений [5].

Другой подход акцентирует внимание на лингвистических аспектах медиадискурса, рассматривая его как *особый тип текстов, обладающих специфическими языковыми характеристиками*. В этом контексте медиадискурс изучается через призму использования определенных лексических, грамматических и стилистических средств, которые делают его доступным для массовой аудитории. Например, исследователи отмечают частое использование клише, упрощенных синтаксических конструкций и эмоционально окрашенной лексики. Этот подход представлен в работах Джона Ричардса и Дэвида Кристала, которые анализируют языковые особенности медиатекстов [5].

Третий подход связан с когнитивной лингвистикой и рассматривает медиадискурс как *средство формирования определенных моделей восприятия реальности*. В рамках этого подхода анализируется, как медиатексты создают когнитивные схемы, которые влияют на понимание и интерпретацию событий аудиторией. Например, использование метафор и фреймов помогает аудитории быстрее усваивать информацию, но при этом может ограничивать ее критическое осмысление. Этот подход развивается в работах Джорджа Лакоффа и Тена ван Дейка, которые исследуют когнитивные аспекты медиадискурса [2].

Четвертый подход, характерный для критического дискурс-анализа, рассматривает медиадискурс как *инструмент власти и идеологии*. В этом контексте медиатексты анализируются с точки зрения их способности транслировать определенные ценности, нормы и установки, которые поддерживают существующие социальные иерархии. Исследователи обращают внимание на то, как через язык медиа формируются представления о «правильном» и «неправильном», «нормальном» и «отклоняющемся». Этот подход представлен в работах Рут Водак и Нормана Фэркло, которые исследуют идеологическую составляющую медиадискурса [2].

Пятый подход, связанный с семиотикой, рассматривает медиадискурс как *поликодовое явление, в котором вербальные и невербальные элементы (изображения, звуки, видео) взаимодействуют для создания единого смысла*. Этот подход подчеркивает, что медиатексты часто используют визуальные и аудиальные средства для усиления воздействия на аудиторию, что делает их более эффективными в передаче информации и эмоций. Этот подход развивается в работах Ролана Барта и Гюнтера Кресса, которые исследуют мультимодальные аспекты медиадискурса [2].

В наших исследованиях мы придерживаемся точки зрения М. Р. Желтухиной и считаем, что под медиадискурсом целесообразно понимать [3] «связный, вербальный или невербальный, устный или письменный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, выраженный средствами массовой коммуникации, взятый в событийном аспекте, представляющий собой действие, участвующий в социокультурном взаимодействии и отражающий механизм сознания коммуникантов» [1].

Таким образом, медиадискурс как объект лингвистических исследований представляет собой многогранное явление, которое может быть рассмотрено с различных точек зрения. Каждый из подходов раскрывает определенные аспекты медиадискурса, что позволяет получить более полное представление о его природе и функциях. Это многообразие подходов подчеркивает важность междисциплинарного исследования медиадискурса, объединяющего методы лингвистики, социологии, психологии и других наук.

Исследование медиадискурса является актуальной задачей современной лингвистики, так как оно позволяет понять, как язык функционирует в условиях массовой коммуникации и как он влияет на общественное сознание. Медиадискурс представляет собой сложное и многогранное явление, которое требует междисциплинарного подхода к его изучению. Анализ медиатекстов помогает выявить их роль в формировании общественного мнения, а также раскрыть механизмы воздействия на аудиторию. В условиях информационного общества исследование медиадискурса приобретает особую значимость, так как оно способствует пониманию процессов, происходящих в языке и обществе.

Список литературы

1. Желтухина, М. Р. Медиадискурс / М. Р. Желтухина // Дискурс-Пи. – 2016. – С. 292–296.

2. Медиадискурс как когнитивно-коммуникативное явление [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа : https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/84695/1/978-5-8295-0708-4_2020_005.pdf. – Дата доступа : 04.02.2025.

3. Перезашкевич, А. Ю. Медийный дискурс как объект лингвистического исследования / А. Ю. Перезашкевич // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в УВО : сб. науч. статей / под ред. Е. Н. Грушецкой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2024. – С. 124–128.

4. Роль СМИ в динамике языковых процессов [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-dinamike-yazykovyih-protsessov>. – Дата доступа : 04.02.2025.

5. Фомичева, М. П. Медийный дискурс как объект лингвистического исследования / М. П. Фомичева, В. С. Джабраилова // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 46/3. – С. 56–61.