

**К вопросу о моделировании курса английского языка
с учетом профессиональных потребностей (для студентов
специальности «Социальные коммуникации»)**

Вераксо Елена Геннальевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Республика Беларусь)
verakso@m.msu.by

В статье характеризуется учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Иностранный язык (профессиональная лексика)» для специальности «Социальные коммуникации».

The author highlights the main features of educational materials, which were worked out for specialty "Social communication".

Ключевые слова: социальные коммуникации, профессиональная коммуникативная компетентность

Keywords: Social Communication, professional communicative competence

Новые политические, социально-экономические и культурные реалии, процессы интеграции и интернационализации многих сторон материальной и духовной жизни мирового сообщества, открытость границ привели к значительному расширению всесторонних международных контактов. Качественно изменился характер научно-технического сотрудничества, чему во многом способствовало развитие информационных технологий и, прежде всего, глобальной сети Интернет. Необходимость общения с миром остро поставила на повестку дня вопрос межкультурной коммуникации. Это повысило статус иностранного языка как общеобразовательной дисциплины, реально востребованной в практической и интеллектуальной деятельности специалиста [1–4].

В своей работе мы хотели бы остановиться на описании учебно-методического комплекса (далее – УМК), как важной составляющей методического обеспечения курса профессиональной лексики английского языка. Целью изучения учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональная лексика)» является формирование поликультурной многоязычной личности, способной использовать иностранный язык в наиболее значимых ситуациях профессиональной деятельности специалиста, осуществлять межкультурную коммуникацию в ходе делового общения. Так же стоит отметить, что учебная дисциплина «Иностранный язык (профессиональная лексика)» входит в государственный компонент образовательного процесса лингвистического модуля. Данный модуль обеспечивает формирование коммуникативной компетенции в ее широком понимании: дисциплина «Иностранный язык (профессиональная лексика)» способствует совершенствованию навыков межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере профессиональной деятельности.

УМК по дисциплине «Иностранный язык (профессиональная лексика)» был разработан нами для студентов факультета экономики и права (дневная форма обучения) учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова» специальности «Социальные коммуникации». Данный УМК представляет собой систему дидактических средств обучения, призванных обеспечить наиболее полную реализацию целей и задач, предусмотренных государственными образовательными стандартами высшего образования.

Учебно-методический комплекс четко структурирован в соответствии с рекомендациями Положения об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, и включает следующие элементы:

I. ПОЯСНИТЕЛЬНУЮ ЗАПИСКУ, раскрывающую цели УМК, особенности структурирования и подачи учебного материала.

II. УЧЕБНО-ПРОГРАММНУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ – учебную программу «Иностранный язык (профессиональная лексика)» для специальности «Социальные коммуникации» (сост.: Е. Г. Вераксо), отражающую общие требования к формированию социально-личностных компетенций, цели и задачи дисциплины «Иностранный язык (профессиональная лексика)», общие требования к уровню освоения ее содержания и требования к практическому владению всеми видами речевой деятельности, структуру курса и содержания учебной дисциплины, рекомендуемые к использованию в процессе обучения иностранному языку методы и технологии, тематический план, предметно-тематическое содержание и учебно-методическую карту дисциплины, требования к содержанию и формы промежуточного и итогового контроля по дисциплине, рекомендуемую литературу.

III. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, позволяющие оптимизировать работу с учебно-методическими материалами комплекса (общие рекомендации организационного характера, советы по работе с лексическим и грамматическим материалом, подготовке проектов, аннотированию и реферированию профессионально-ориентированных текстов и т.д.).

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ для практических занятий, в соответствии с предметно-тематическим содержанием дисциплины объединены в модуль учебно-профессионального общения. При составлении материалов большое внимание уделялось повторяемости лексических единиц и принципу постепенного нарастания трудностей. Материалы модуля четко структурированы и направлены на решение следующих задач: 1) формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов; 2) развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке; 3) расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов; 4) формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; 5) расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы; 6) углубление и расширение навыков межличностной коммуникации, умений работать

в команде; 7) подготовленность к социальному межкультурному взаимодействию, ценностно-смысловой ориентации в мире, саморазвитию; 8) развитие умения анализировать исторические и современные проблемы жизни общества.

Также хочется отметить, что материалы модуля учебно-профессионального общения имеют направленность на: изучение и последующее усвоение профессионально-ориентированных лексических единиц, объединенных в кластеры по логическому принципу; обеспечение наиболее полного понимания содержания текстов; поэтапное формирование умений и навыков реферирования и аннотирования текста. Данный модуль включает: тексты профессионально-ориентированной тематики; упражнения на накопление и систематизацию словарного запаса и понимание прочитанного, на основе которых формируется готовность к осуществлению последующей интерпретационной деятельности, в т.ч. аннотированию и реферированию.

V. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ, включающие: краткий грамматический справочник (Grammar Rules) и материалы для самопроверки (список вопросов по изученному грамматическому материалу, образцы грамматических тестов трех уровней).

Таким образом, данный УМК представляет собой программный комплекс по учебной дисциплине «Иностранный язык (профессиональная лексика)» для специальности «Социальные коммуникации», назначение которого состоит в оптимизации деятельности участников педагогического процесса, повышении доли контролируемой самостоятельной работы обучающихся, содействии повышению качества образовательного процесса и обеспечению его контроля.

Список литературы

1. Василенко, Е. Н. English. Developing Speaking and Writing Skills : учеб. пособие : в 2 ч. / Е. Н. Василенко, Е. Е. Иванов, А. Н. Шестернёва. – Минск : РИВШ, 2023. – Ч. 2. – 216 с.
2. Василенко, Е. Н. English. Perspective 1 : учеб. пособие / Е. Н. Василенко, М. Дубин, Ю. А. Книга. – Минск : РИВШ, 2023. – 280 с.
3. Василенко, Е. Н. English. Perspective 2 : учеб. пособие / Е. Н. Василенко, П. А. Губич, М. Дубин. – Минск : РИВШ, 2024. – 628 с.
4. Василенко, Е. Н. English. Perspective 3 : учеб. пособие / Е. Н. Василенко, Л. В. Глуханько, Ю. А. Книга, М. Дубин. – Минск : РИВШ, 2024. – 252 с.