

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ В МОГИЛЕВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ А. А. КУЛЕШОВА: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Киселёв, заместитель директора ИПКиП, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь) kiselev_aa@m.msu.by

Аннотация. Данная статья анализирует результаты вступительной кампании 2024 года в Могилевском государственном университете имени А. А. Кулешова. Анализ охватывает конкурсные ситуации по специальностям, эффективность целевого приема и университетской олимпиады, а также причины невыполнения плана приема как на бюджетные, так и на платные места. Автор указывает на необходимость улучшения профори-

ентационной работы, корректировки ценовой политики и маркетинговых стратегий для платного обучения, а также пересмотра плана приема с учетом востребованности специальностей на рынке труда.

Summary. This article analyzes the results of the 2024 admission campaign at the Mogilev State University named after A.A. Kuleshov. The analysis covers competitive situations across specialties, the effectiveness of targeted admission and the university olympiad, as well as the reasons for the failure to meet the admission plan for both budget-funded and paid places. The author point to the need to improve career guidance efforts, adjust pricing policies and marketing strategies for paid education, and revise the admission plan to reflect the labor market demand for specific specialties.

Условия и порядок приема абитуриентов для получения общего и специального высшего образования в учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова» (далее – МГУ) строго регламентируются законодательными актами Республики Беларусь. Основными документами, определяющими правила приема, являются Кодекс Республики Беларусь об образовании [1], а также Указ Президента Республики Беларусь от 27 января 2022 года №23 (в редакции от 03.01.2023) [2]. Дополнительно, порядок приема регулируется постановлениями Совета Министров Республики Беларусь и Министерства образования Республики Беларусь, включая постановления от 9 августа 2022 года №518, от 31 августа 2022 года №570 и №572, а также постановлениями от 10 августа 2022 года №245, от 12 августа 2022 года №264 и от 17 августа 2022 года №268.

Вступительная кампания 2024 года в Могилевском государственном университете имени А. А. Кулешова (далее – МГУ) продемонстрировала как успехи, так и вызовы, стоящие перед ведущими вузами Беларуси в условиях изменяющейся образовательной среды. Современные абитуриенты требуют более гибкого и информативного подхода к процессу поступления, что диктует необходимость постоянного анализа и совершенствования стратегии приема.

2024 год ознаменовался значительным увеличением числа бюджетных мест на дневной форме обучения – прирост составил 145 человек по сравнению с 2023 годом, доведя общее количество до 555. Этот рост, наблюдающийся второй год подряд, свидетельствует о растущей популярности университета. Вместе с тем план приема на платное обучение не был выполнен полностью, что требует пересмотра стратегии в этой сфере. Всего на дневную форму обучения зачислены 537 человек на бюджетные места и 41 – на платной основе. На заочной форме – 193 бюджетника и 55 платников. Эти цифры демонстрируют сдвиг в сторо-

ну увеличения доли бюджетных мест и сокращения платных. В будущей приемной кампании предполагается еще сокращать цифры приема на платную форму. Географически большая часть зачисленных студентов проживает в Могилеве и Могилевской области (84% на дневной и 54% на заочной форме обучения).

Конкурсная ситуация в МГУ в 2024 году характеризовалась неоднородностью по специальностям. Наиболее высокий конкурс и проходные баллы наблюдались на дневной форме обучения по специальностям «Социальные коммуникации» (334 балла, 2,1 человека на место) и «Правоведение» (332 балла, 4 человека на место). Третье место по проходному баллу заняло «Историческое образование» (309 баллов). На заочной форме обучения наибольший конкурс наблюдался на специальности «Правоведение» (на базе ССО, 209 баллов, 4 человека на место) и «Образование в области физической культуры» (194 балла, 1,2 человека на место).

В целом, средний конкурс на дневной форме составил 1,3 человека на бюджетное место и 1,5 человека на платное. На заочной форме – 1,5 человека на бюджетное и 0,9 человека на платное место. Низкий конкурс на платном обучении подтверждает необходимость корректировки ценовой политики и маркетинговых стратегий.

В 2024 году в МГУ было утверждено 165 мест по целевым договорам. Если в прошлой вступительной кампании нужно было создать конкурс по каждой специальности, то особенностью этого года стало требование обеспечения конкурса более одного человека на место по каждому заказчику. При необеспечении конкурса на место отдельными заказчиками (один и менее одного человека на место) все места, выделенные данным заказчиком, являются вакантными и передаются на общий конкурс, за исключением наиболее востребованных экономикой специальностей и специальностей направлений образования «Сельское хозяйство», «Ветеринария», «Рыбное хозяйство» и «Охрана труда», прием на которые допускается осуществлять при конкурсе менее одного человека на место. Некоторые заказчики не выполнили это требование, что привело к передаче вакантных мест на общий конкурс, за исключением ряда приоритетных специальностей. В результате, три места остались незаполненными и были переданы на общий конкурс.

С 2023-го года закрепились новая форма входа в университет по итогам участия школьников в университетской олимпиаде. Эта форма гарантировала абитуриентам возможность стать студентами университета

уже в феврале-марте текущего года. 28 абитуриентов из 60 выделенных квот были зачислены по данной льготе в прошлом году.

В этом году из 26 выделенных квот для зачисления на первый курс дневной формы получения высшего образования победителей заключительного этапа университетской олимпиады, (дипломы I, II, III степени) которые имеют право зачисления без вступительных испытаний, только 6 абитуриентов были зачислены по данной льготе.

Невыполнение плана приема на бюджетные и платные места обусловлено рядом факторов. В первую очередь, это недостаточная профориентационная работа, которая не обеспечила достаточный приток абитуриентов на востребованные специальности. Отмечается нехватка абитуриентов на педагогические специальности физико-математического и филологического профиля, несмотря на дефицит учителей этих специальностей в регионе. Аналогичная ситуация наблюдается и со специальностями экономического профиля.

Анализ анонимного анкетного опроса абитуриентов, поступавших в МГУ имени А. А. Кулешова» (табл.) в период проведения приемной кампании показал, что большинство (67,6%) определяется с выбором специальности за более чем полгода до начала приема документов. Более трех месяцев назад выбор сделали 17,6% (24,2 % в 2023 году) респондентов. За месяц до приема документов приняли решение 7,7% (11,5% в 2023 году). И только 4,2% (6,7% в 2023 году) такое решение приняли во время приема документов. Затруднилось с ответом на этот вопрос только 1,6-2,8%. Указанные данные свидетельствуют о том, что самая активная профориентационная работа в Университете должна вестись как минимум начиная с сентября по апрель месяц. Ведь уже к февралю выпускники учреждений общего среднего и среднего специального образования четко выбирают для себя конкретную специальность, на которую они будут поступать и определяют набор учебных предметов, по которым будут сдавать централизованный экзамен и централизованное тестирование. Оптимально проведение эффективной профориентационной работы должно начинаться уже с выпускниками 9 классов при определении ими возможности обучения в профильном классе учреждения общего среднего образования, либо выборе для продолжения обучения в учреждениях профессионально-технического или среднего специального образования. Также в указанный период времени выпускающим кафедрам необходимо проводить серию профориентационных мероприятий для выпускников учреждений профессионально-технического или среднего специального

образования, которые рассматривают возможность получения высшего образования в заочной форме с сокращенным сроком обучения.

Таблица – Время принятия окончательного решения о поступлении в МГУ имени А.А. Кулешова на выбранную специальность

Более 6-ти месяцев назад	Более 3-х месяцев назад	За месяц до приема документов	Во время приема документов	Затрудняюсь ответить
2023 год				
56	24,2	11,5	6,7	1,6
2024 год				
67,6	17,6	7,7	4,2	2,8

Сложившаяся ситуация требует комплексного подхода к решению проблем. Необходимо усилить профориентационную работу, проанализировать востребованность специальностей на рынке труда и скорректировать план приема с учетом этих данных. Сокращение приема на платное обучение, обусловленное низкой рентабельностью (30%), требует поиска новых источников финансирования и развития экспорта образовательных услуг. Увеличение количества иностранных студентов и бюджетных мест – перспективное направление развития университета.

Необходимо также проанализировать причины низкой популярности некоторых специальностей и рассмотреть возможность открытия новых, востребованных на рынке труда. Повышение качества профориентационной работы, интенсификация сотрудничества с потенциальными работодателями и более активное привлечение иностранных студентов позволят оптимизировать план приема и обеспечить стабильное развитие университета. Внедрение новых технологий в профориентационной работе и более эффективное использование ресурсов университета также являются важными направлениями дальнейшей работы.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: Закон Республики Беларусь от 13 января 2011 г. № 243-З (в ред. от 03.01.2023) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 16. – Ст. 113.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 27 января 2022 г. № 23 «О правилах приема лиц для получения высшего и среднего специального образования» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2022. – № 23.