

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СТАНОВЛЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКОЙ МОТИВАЦИИ У СУПРУГОВ

В. В. Куликова

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»,
кафедра психологии и коррекционной работы)

В статье раскрываются некоторые аспекты влияния семейных отношений на становление родительской мотивации. Проведена оценка результатов исследования.

Семья – это открытая система, члены которой находятся во взаимосвязи, взаимовлиянии и взаимодействии друг с другом и с окружающими системами. Развитие семьи – это закономерная последовательность изменений, протекающих во времени, в процессе которых появление тех или иных качеств функционирования или организации, обусловленных предыдущей стадией, определяет качества последующей стадии.

Важным моментом в любой семье является рождение ребенка, поэтому мотивация родительства относится к факторам, обуславливающим психологическую готовность к родительству, по двум причинам. С одной стороны, содержание мотивации родительства показывает, какой смысл вкладывает человек в родительство, какие потребности и ожидания стоят за решением усыновить (родить) ребенка. С другой стороны, “сила” того или иного вида мотивации родительства указывает на приоритетную значимость той или иной потребности. Все вместе это позволяет предполагать, как родительство будет реализовываться, свидетельствуя о психологической готовности к нему.

Однако мотивация стать родителями у супругов может меняться в зависимости от качества семейных отношений, уровня удовлетворенности браком, что и обусловило актуальность проблемы исследования.

Отсюда, целью настоящего исследования явилась необходимость выявить влияние качества семейных отношений на становление родительской мотивации у супругов.

Так, в процессе супружества сторонами реализуются определенные жизненные стратегии, основы которых сложились в добрачный период под влиянием ряда факторов. Жизненные стратегии характеризуются такими параметрами, как внутренний контроль – внешний контроль, эгоизм – социоцентризм (альтруизм), ориентация на общественные нормы – на себя, принятие противоречий – их неприятие, чувство собственного достоинства – неверие в себя [1]. Жизненные стратегии, реализуемые сторонами супружеских отношений, могут или поддерживать их на уровне добрачного периода, или укреплять, или разрушать.

Представления об эффективных жизненных стратегиях определяется не только индивидуальными особенностями обладателя представлений, но и воздействием окружающей его социальной среды. Значительное, в ряде случаев – опосредованное, влияние на представления лица об эффективных стратегиях поведения в браке оказывает семейное окружение, транслирующее ему определенную модель реализации супружеских отношений.

Обобщив мнения ряда исследователей (Р.А. Левис и Дж.Б. Спэниер, С.И. Голод, Ю.Е. Алешина) [2], повествующих о факторах удовлетворенности браком супругами, мы выделили следующие показатели удовлетворенности брачно-семейными отношениями в молодых семьях: 1) удовлетворенность психологической атмосферой в браке; 2) удовлетворенность общением супругов; 3) наличие психологической поддержки супругов. Отсюда следует, что основными факторами удовлетворенности супружескими отношениями являются психологические факторы.

Говоря о соотношении основных мотивов, которые определяют мотивацию родительства, на основе мнений ряда исследователей (Г.Г. Филиппова, Э. Эйдемиллер, В. Юстицкис) мы понимаем, что экономические, социальные мотивы чаще выступают как деструктивные, тогда как психологические могут выступать и как мотивы конструктивные.

В соответствии с поставленной исследовательской целью, нами была сформулирована идея о том, что существуют различия в мотивации родительства между супругами с низким уровнем удовлетворенности браком и супругами с высоким уровнем удовлетворенности браком. Для проверки вышеуказанной идеи нами было проведено исследование в городе Могилеве. В нем приняли участие 24 супружеские пары в возрасте от 21 до 40 лет со стажем семейной жизни от 1 до 9 лет.

В работе использовался комплекс методов сбора эмпирической информации, который реализовался в следующих конкретных методиках: 1) тест-опросник удовлетворенности браком (ОУБ), разработанный В.В. Столиным, Т.Л. Романовой, Г.П. Бутенко; 2) методика «Мотивация родительства», разработанная Ю.С. Лахвич. Обработка данных проводилась методами количественного анализа. Были использованы методы математической статистики: описательные статистики, U-критерий Манна-Уитни.

В результате оценки уровня удовлетворенности браком у молодых мужей и жён было выявлено, что большая часть супружеских пар полностью либо в значительной степени удовлетворена своим браком. Исходя из этих данных, было выделено два уровня, которые в полной мере отражают различия удовлетворенности браком: 1) высокий уровень удовлетворенности (1 группа); 2) низкий уровень удовлетворенности (2 группа). В первую группу вошли респонденты, которые «практически полностью удовлетворены» и «значительно удовлетворены» браком, что составило 68,75%. Во вторую группу определены тестируемые, у которых в большей степени выражены «полная неудовлетворенность» и «значительная неудовлетворенность» браком, что составило 31,25%. Данное разделение позволило объективно сопоставить стратегии поведения в браке и развитие родительской мотивации у мужей и жен.

Сопоставление данных по нашим выборкам, полученным с помощью методики мотивации родительства, позволило выявить следующие тенденции: общая картина распределения мотивов родительства у супругов с высоким уровнем удовлетворенности браком и с низким уровнем удовлетворенности браком сходна между собой. Ведущими мотивами родительства в данных выборках являются «направленность на ребенка» и «направленность на себя»; как у супругов с высоким уровнем удовлетворенностью браком, так и у супругов с низким уровнем удовлетворенностью браком низкий уровень характеризует мотивацию «направленность на общество»; при этом среди супругов с низким уровнем удовлетворенности браком чаще встречается высокий уровень мотивации по всем группам мотивов родительства (кроме «направленности на семью»). Особенно явно эта тенденция прослеживается в отношении мотивов «направленность на ребенка» и «направленность на себя»; у супругов с низким уровнем удовлетворенности браком чаще, чем у супругов с высоким уровнем удовлетворенности браком, встречается средний и низкий уровень мотивации по всем группам мотивов (кроме «направленности на семью»).

Таким образом, мы выяснили, что супруги с высоким уровнем удовлетворенностью браком более сильно ориентированы на ребенка и родительство, чем их оппоненты. Эта особенность может быть объяснена следующим образом: одним из условий усиления определенной мотивации является фрустрация соответствующей потребности. Для таких супругов ценность родительства возрастает, так как они готовы делиться своей любовью с детьми.

Литература

1. Ляхова, М. А. Психологические составляющие жизненной стратегии личности / М. А. Ляхова // Вестник КемГУ. – 2010. – № 3(43). – С. 83–90.
2. Иванников, В. А. Анализ мотивации с позиции теории деятельности / В. А. Иванников // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 1. – С. 49–56.