

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

С. Г. Мазько

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»,
кафедра теории и методики физического воспитания)

В статье рассматривается возможность применения активных методов обучения студентов факультета физического воспитания при изучении модуля «Туристско-рекреационная деятельность».

В современных условиях развития сферы спорта и туризма компетентностный подход в образовательных программах для студентов становится ключевым элементом. Этот подход ориентирован на формирование у обучающихся не только теоретических знаний, но и практических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности. В условиях постоянного изменения трендов и потребностей общества студенты должны уметь быстро реагировать на новые вызовы. Компетентностный подход позволяет интегрировать знания из различных областей, таких как психология, менеджмент, экология и социальные науки, что особенно важно для специалистов в области физической культуры, спорта и туризма. Внедрение компетентностного подхода требует использования различных современных педагогических технологий, которые характеризуются как активные методы обучения.

Проектное обучение как одна из таких форм определяет следующие преимущества в развитии компетенций студентов:

- способствует вовлечению студентов в процесс решения поставленной задачи и развития интереса к выполнению задания;
- развивает критическое мышление при выборе оптимального решения поставленной цели и оценки последствий своих действий, в том числе и в нестандартных ситуациях;
- развивает навыки работы в команде, в частности способствует развитию коммуникативных навыков, лидерских качеств и умения взаимодействовать;
- позволяет соединять теоретические знания с практическими навыками.

В рамках дисциплины «Теория и методика оздоровительной физической культуры» при изучении темы «Туристско-рекреационная деятельность» нами была организована работа над проектом «Перспективы развития туристической зоны Республики Беларусь». По ранее используемым технологиям [1] для каждой группы студентов была обозначена одна из 27 туристических зон Беларуси, для которой необходимо было разработать аналитическую справку о возможностях развития туристической деятельности, исходя из следующих критериев:

1. **Аттрактивность (привлекательность) территории.**
 - Природные и ландшафтные особенности.
 - Наличие достопримечательностей и уникальных объектов.
 - Климатические условия.
2. **Уровень курортно-рекреационного потенциала.**
 - Наличие природных ресурсов (водоемы, горы, леса и т. д.).
 - Состояние курортов и рекреационных зон.
 - Уровень развития оздоровительных и развлекательных услуг.
3. **Объем экскурсионного (культурно-исторического) потенциала.**
 - Количество и состояние культурных и исторических объектов.
 - Наличие музеев, галерей, театров и других культурных учреждений.
 - Проведение культурных мероприятий и фестивалей.
4. **Развитие туристической инфраструктуры.**
 - Доступность и качество транспортной сети.
 - Наличие гостиниц, ресторанов и других объектов размещения и питания.

- Уровень развития информационно-туристических центров и сервиса.
- 5. Возможности развития определенных видов туризма.
 - Специфические условия для развития активного, экотуризма, спортивного туризма и т. д.
 - Потенциал для организации специализированных туров (агротуризм, гастрономический туризм и т. д.).
 - Возможности для развития инновационных туристических продуктов и услуг.

При работе над проектом студенты развивают умение ориентироваться в информационном пространстве и интегрировать знания из смежных областей. Характеристика географических и экологических особенностей территории и умение работать с картами, знание историко-культурных объектов и понимание культурного наследия определяют основу привлекательности территории при ее характеристике.

Знание основ экономики и маркетинга позволяют сделать объективный анализ перспективности развития туристической зоны, рыночной конъюнктуры и конкурентной среды.

Дисциплины “Социология”, “Психология”, “Компьютерная статистика” дают возможность качественно определить потребности и мотивацию туристов и разработать клиентоориентированные услуги для изучаемой туристической зоны.

Защита проектов проходит в форме ситуационно-ролевой игры, относящейся к одной из форм активного обучения кейс-технологии. Формируя определенные компетенции, данный поход позволяет успешно решать следующие задачи:

- развивать навык представления проекта к обсуждению, сопровождая его структурированной презентацией;
- грамотно излагать и аргументированно отстаивать собственную точку зрения при конструктивной критической оценке точки зрения других;
- формировать навык оперативного принятия самостоятельного решения, в том числе в условиях неопределенности;
- подбирать формулировку вопросов, которая максимально способствует «развитию», «пониманию» представленной информации;
- формирование способности и стремления к саморазвитию и профессиональному росту.

Таким образом, используемая технология позволяет эффективно применять полученные знания на практике, а также содействует развитию исследовательской активности студентов.

Литература

1. Мазько, С. Г. Проектная деятельность как форма обучения специалистов в сфере оздоровительной физической культуры / С. Г. Мазько // Современное образование: преемственность и непрерывность образовательной системы «школа – университет – предприятие» : материалы XIV Международной научно-методической конференции, Гомель, 02 февраля 2023 года. – Гомель : Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, 2023. – С. 251–253.