

ПАТРИОТИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

С. Н. Лихачева

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра политологии и социологии)

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в Могилевской области. Выявлено, что для большинства опрошенных патриотизм связан с культурой и историей.

Патриотизм как любовь к Родине можно назвать социальным свойством общества, которое позволяет преодолевать возникающие у него сложности. Отмечается, что «уровень и характер патриотизма в молодежной среде может быть индикатором структурных изменений публичной сферы и общественного мнения, политической и идеологической подсистем общества» [1, с. 135]. Патриотическое воспитание молодежи является важным направлением государственной молодежной политики разных стран, в том числе Республики Беларусь [2].

Исследователи отмечают, что «формы проявления патриотизма многообразны: в виде гордости за профессию, вид спорта, учебное заведение, предприятие и др.; территориального патриотизма к месту жительства, региону, республике, округу и др.; национального самосознания этноса, нации, народности и др. (патриотизм характеризует отношения к этносу — его истории, национальным традициям) и др.» [3, с. 3–4].

При изучении студенчества как будущей наиболее высокоинтеллектуальной социальной группы важно зафиксировать степень распространенности этого чувства. Как показали результаты исследования жизненных установок и приоритетов студенческой молодежи, проведенного отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» среди студентов учреждений высшего образования в Могилевской области в 2023 г. (выборка составила 560 человек), здесь имеются определенные проблемы (табл. 1).

Таблица 1 - Распределение ответов на вопрос: «Развито ли чувство патриотизма у современной молодежи?», %

Варианты ответов	Общее распределение	Юноши	Девушки
Да	26,5	22,3	33,3
Нет	36,3	41,0	28,6
Не знаю	37,2	36,7	38,1

Ответы на поставленный вопрос показывают оценку респондентами ситуации в их среде. В общем распределении патриотически настроенных в своем окружении отмечают только четверть, но девушки фиксируют треть. К сожалению, большинство или не считают, что чувство патриотизма у современной молодежи развито в достаточной степени, или затрудняются ответить на вопрос. Но когда в исследовании поинтересовались их личной позицией, то результаты показали значительно более оптимистичную ситуацию. В отношении себя лично («Считаете ли Вы себя патриотом Беларуси?») большинство студентов относят себя к патриотам (70,4%), однако каждый четвертый испытывает затруднения с такой самоидентификацией, а 5,4% патриотами себя не считают. Возможно, большое число затруднившихся ответить связано с тем, что не все четко себе представляют патриотизм как чувство и действие человека, в том числе в повседневной жизни. При ответе на вопрос: «Что означает для Вас быть патриотом?» большинство придерживается традиционного видения патриотизма, а именно, знание и гордость культурой и историей страны (табл. 2).

**Таблица 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Что означает для Вас быть патриотом?», %**

Варианты ответов	Общее распределение	Юноши	Девушки
Знать и гордиться культурой и историей своей страны	60,1	58,3	63,1
Исполнять обязанности гражданина, соблюдать законы государства	52,0	48,9	57,1
Испытывать гордость за великие достижения страны	46,6	47,5	45,2
В случае необходимости защищать независимость своей страны	44,8	46,8	41,7
Участвовать в патриотических акциях, флешмобах	11,2	7,2	17,9
Ставить интересы государства выше интересов личности	9,9	13,7	3,6
Отдавать предпочтение товарам отечественного производства	9,0	10,1	7,1
Носить одежду, значки с государственной символикой Беларуси	3,1	5,0	0

Для большинства опрошенных патриотизм связан с культурой и историей, а также необходимостью исполнять обязанности гражданина и соблюдать законы государства. Почти половина опрошенных связывает патриотизм с необходимостью защиты родины. Примерно такое же число студентов под патриотизмом понимают чувство гордости за достижения своей страны, что, на наш взгляд, не является достаточным, и свидетельствует о необходимости совершенствовать воспитательную и пропагандистскую работу. Заключительный блок ответов, представленных в ранжированном порядке, проявляется преимущественно действиями, демонстрирующими патриотизм, и он заметно меньше имеет сторонников. Например, патриотизмом мало кто считает покупки только белорусских товаров, использование символики, участие в специально организованных патриотических мероприятиях, но представительницы женского пола демонстрируют большую готовность такого участия. Немногие согласились с тем, что это готовность ставить интересы государства выше собственных. Таким образом, для большинства патриотизм является достаточно абстрактной категорией и связан с добропорядочным поведением гражданина, знающего историю и культуру своей страны.

Вопросы патриотизма тесно связаны с процессами идентификации личности, чувства принадлежности определенному обществу, месту. Как выяснилось, в этом смысле понимание любви к Родине у студентов достаточно разнообразное: только у половины оно связано со страной в целом (51,1%), у 43% – это любовь к малой Родине (населенный пункт, где родился, вырос), у 7,6% – в зависимости от ситуации, у 4% – к Могилевской области.

Большую роль в формировании и развитии патриотических установок играют основные социальные институты общества. Чувства национальной принадлежности, знания о своей стране, культуре могут возникать как стихийно, так и в результате целенаправленных воздействий. Почти половина респондентов затруднилась ответить, кто и или что способствует формированию их национальной идентичности, на наш взгляд, молодежь мало задумывается об этом. Наибольшее число считает, что это происходит в семьях, т. е. связано с происхождением, семейными традициями.

Таким образом, в настоящее время большая часть студенческой молодежи демонстрирует приверженность патриотическим ценностям, но как установки, регулирующие поведение, определяющие взгляды на современные политические процессы они пока не сформированы в должной мере. Ведущая роль здесь принадлежит системе образования и средствам массовой информации и коммуникации.

Литература

1. Афанасьева, Д. О. Патриотические установки региональной молодежи / Д. О. Афанасьева // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 4 (20). – С. 135–142.
2. Об основах государственной молодежной политики: Закон Республики Беларусь, 7 декабря 2009 г. № 65-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.10.2022 № 205-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «Юр-

Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

3. Цветков, С. А. Совершенствование патриотического воспитания молодежи в системе социально ориентированной политики государства: коллективная монография / С. А. Цветков, А. А. Семенов / Под ред. Е. И. Богданова. – Издание второе, дополненное и переработанное. – СПб.: ООО ИПП «Ладога», 2019. – 162 с.