

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ ПО ЛИНИИ «ГРАЖДАНИН-ОБЩЕСТВО-ГОСУДАРСТВО»

Д. А. Роговцов

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»,
кафедра политологии и социологии)

В статье проведен анализ эффективности функционирования каналов по линии «гражданин–общество–государство» на региональном уровне.

В Республике Беларусь на уровне государства уделяется особое внимание выработке и практическому осуществлению системной и постоянной работы с населением в целях обеспечения обратной связи между гражданами, обществом и государственной властью по острым вопросам жизни простого человека, отдельных социальных групп, регионов и страны в целом. В ходе совещания об актуальных внутривнутриполитических вопросах и подготовке к проведению политических кампаний, которое состоялось 10 сентября 2024 года, «Президент обратил особое внимание на подходы в работе с населением, которых должны придерживаться чиновники: «Людей надо слушать, с людьми нужно разговаривать на те вопросы, которые они ставят перед нами»» [1, с. 19].

Основными каналами коммуникации по линии «гражданин–общество–государство» в Могилевской области продолжают выступать: телеграм-каналы печатных изданий и информационных агентств, учрежденных органами местного управления и самоуправления, «горячие» линии и прием граждан представителями местных властей, диалоговые площадки, семинары и круглые столы, проводимые под эгидой соответствующих общественных объединений, встречи депутатов всех уровней с избирателями в своих округах, проведение местных общественных конкурсов, генерирование различных инициатив и пр.

При оценке эффективности и качества функционирования названных каналов коммуникации и наличия в них обратной связи необходимо указать следующее:

а) большинство данных форм и методов работы позволяют канализировать конструктивную инициативу граждан и групп населения по решению актуальных проблем повседневной жизни конкретного человека, группы людей, многоквартирного дома, улицы, микрорайоны и т.д.;

б) выступают одним из основных каналов публичной демонстрации локальных успехов в деятельности местных властей при реализации своих полномочий населению и вышестоящим инстанциям, что в целом, содействует позитивному отношению простых людей к государственным органам и должностным лицам;

в) в регионе отмечается постоянное или регулярное функционирование перечисленных выше каналов коммуникации или обратной связи;

г) для них характерно формальное участие региональных организационных структур общественных объединений и политических партий в организации и функционировании данных каналов коммуникации. Основная заслуга указанных общественных и политических институтов сводится к широкому использованию административного ресурса руководителей этих организационных структур в силу того, что они занимают соответствующие должности в местной вертикали власти;

д) в большей своей массе, на наш взгляд, участниками таковой коммуникации по линии «гражданин–общество–государство» выступают в той или иной форме профессиональные жалобщики, представители идеологической вертикали конкретного региона или населенного пункта, активисты общественных объединений и политических партий;

е) такие каналы коммуникации, как диалоговые площадки, семинары и круглые столы, в значительной части, сохраняют по сути своей организации и проведения формальный и постановочный характер в силу следующих обстоятельств:

1) особенностей гражданской и политической культуры среднестатистического белоруса, который не отличается инициативностью, желанием взять на себя ответственность, а характеризуется абсентеизмом, склонностью к иждивенческим и потребительским настроениям относительно роли государства в обеспечении его личного и общественного благополучия и безопасности;

2) широким использованием административного ресурса при их организации и реализации (например, для формирования аудитории и участников, формулировки вопросов для спикеров, выбора места и времени проведения мероприятия, стимулирования обязательного участия в конкретных конкурсах и инициативах и пр.);

3) отсутствием соответствующих знаний, умений и навыков публичных выступлений перед незнако-

мой аудиторией у большинства участников данных мероприятий из числа представителей органов местной власти, руководителей региональных организационных структур общественных объединений и политических партий, местных экспертов, специалистов и журналистов.

В качестве предложений, которые могут содействовать росту положительных настроений населения Могилевской области и поддержанию позитивного имиджа центральных и местных органов власти, можно назвать:

а) реализацию на территории Могилевской области крупного общенационального инфраструктурного или промышленного проекта (например, строительство на территории региона второй атомной электростанции в стране);

б) введение территориальной градации размеров пособий по рождению ребенка и материнского капитала в сторону повышающего коэффициента для родителей и многодетных семей, проживающих в малых городах и сельских населенных пунктах;

в) инициирование и осуществление при поддержке со стороны Главы государства и Правительства пилотного национального проекта по содействию инфраструктурному, промышленному, социально-культурному и демографическому развитию одного из областных центров и повышению его инвестиционной привлекательности. Это поспособствовало бы ликвидации исключительных преимуществ столицы в области уровня и качества жизни граждан (размер заработной платы, наличие высокооплачиваемых вакансий, доступность социальной инфраструктуры и пр.) по отношению к другим крупным городам страны и стимулировало бы всестороннюю реабилитацию и развитие конкретной области;

г) решение проблемы дефицита врачей и узкопрофильных специалистов в учреждениях здравоохранения Могилевской области на уровне районов и городов областного подчинения. В качестве выхода их сложившегося положения может быть создание в области медицинского учреждения высшего образования или медицинского факультета на базе одного из местных университетов;

д) реализацию очередного проекта по комплексной реставрации архитектурно-исторического комплекса (по примеру дворцово-паркового ансамбля Булгаков в аг. Жиличи), находящегося на территории региона, в целях повышения туристической привлекательности конкретного района или области в целом как среди белорусских, так и иностранных граждан (например, Пустынский Свято-Успенский мужской монастырь в Мстиславском районе);

ж) сохранение основных параметров денежно-кредитной политики, связанной с сохранением или уменьшением размера ставки рефинансирования Национальным банком Республики Беларусь, способствующих расширению кредитной линейки (в том числе льготного потребительского кредитования) со стороны банковских учреждений для всех категорий населения страны и т.д.

Литература

1. Приоритет – работа с людьми // Государство для народа. Информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь. – 2024. – № 10. – С. 19–21.