

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. А. Прудникова

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»,
кафедра юриспруденции)

В статье рассматриваются основные проблемы эффективного и гибкого правового регулирования цифровой экономики, к которому предъявляются новые требования в условиях современного развития общественных отношений. В рамках анализа раскрыты следующие особенности развития цифровой экономики: цифровизация бизнес-процессов, усложнение взаимосвязей между разными технологиями, использование технологий искусственного интеллекта.

Одним из важнейших, основных факторов экономического роста в современном мире является цифровая экономика (digitaleconomy). Под данным явлением принято понимать связанную с развитием цифровых компьютерных технологий экономическую деятельность, в состав которой входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг.

Основными задачами развития цифровой экономики в Республике Беларусь являются: формирование на мировом рынке спроса на передовые белорусские цифровые продукты, технологии и платформенные

решения; обеспечение поддержки высокотехнологичных белорусских компаний, разрабатывающих продукты и платформенные решения для цифровой трансформации отраслей национальной экономики и социальной сферы; разработка и реализация «дорожных карт», направленных на развитие перспективных «сквозных» цифровых технологий [1, с. 171].

Правовое регулирование цифровой экономики в Республике Беларусь находится в стадии активного развития и совершенствования. В нашей стране в настоящее время отсутствует единый, всеобъемлющий закон о цифровой экономике, тем не менее, правовая база формируется путем принятия отдельных нормативных правовых актов, регулирующих различные аспекты этой сферы. Можно выделить несколько ключевых направлений правового регулирования цифровой экономики:

1. Электронная коммерция: Декрет Президента Республики Беларусь от 22 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» заложил основу для развития цифровой экономики, предусмотрев, в том числе, регулирование электронной торговли, предоставление государственных услуг в электронном виде, использование блокчейн-технологий; Гражданский кодекс Республики Беларусь регулирует общие вопросы договоров, заключенных в электронной форме, включая вопросы оферты, акцепта, доказательства заключения договора; Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-3 распространяется и на отношения, возникающие при дистанционной торговле, устанавливает права потребителей при приобретении товаров и услуг в интернете.

2. Защита данных и кибербезопасность: Закон Республики Беларусь «О защите персональных данных» от 7 мая 2021 г. № 99-3 регулирует обработку персональных данных, устанавливает обязанности операторов персональных данных по обеспечению безопасности данных, определяет права субъектов персональных данных; Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-3 регулирует вопросы информационной безопасности, включая защиту от киберугроз.

3. Использование блокчейн-технологий: Декрет Президента Республики Беларусь от 22 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» создает правовые условия для использования блокчейн-технологий, но детализированное регулирование этой сферы еще находится в стадии разработки; проводятся пилотные проекты по применению блокчейн-технологий в разных сферах, что способствует формированию более конкретного правового регулирования.

4. Технологии искусственного интеллекта. В настоящее время в Республике Беларусь отсутствует специальное законодательство: в данной сфере, однако, согласно рекомендации Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по итогам парламентских слушаний на тему «Развитие цифрового права в Республике Беларусь» Национальной академии наук Беларуси рекомендовано рассмотреть необходимость разработки Концепции правового регулирования технологий искусственного интеллекта.

Что касается объектов правового регулирования цифровой экономики, здесь необходимо отметить следующее. Изначально выделялось три основных компонента цифровой экономики: 1) инфраструктура электронного бизнеса; 2) электронный бизнес; 3) электронная торговля. С течением времени появлялись новые технологии, входящие в понятие цифровой экономики, такие как «большие данные» (Big Data), облачные вычисления (Cloud Computing), блокчейн (Blockchain), когнитивные вычисления (Cognitive Computing), интернет вещей (Internet of Things – IoT), роботы, финансовые интернет технологии (Fintech)» [4, с. 12]. Так, согласно отчету eMarketer, на цифровую рекламу приходится около половины всего мирового рынка рекламы, что говорит о довольно значительном влиянии данных в интернете на мировое население, а также о необходимости приспосабливаться экономике к новым реалиям [2].

Таким образом, под цифровой экономикой принято понимать связанную с развитием цифровых компьютерных технологий экономическую деятельность, в состав которой входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг. Наиболее популярными из вышеуказанных услуг являются интернет-банкинг, интернет-торговля, интернет-маркетинг, краудфандинг и многое другое [3, с. 76].

Миссия цифровой экономики в Республике Беларусь – повышение качества жизни, обеспечение конкурентоспособности страны и национальной безопасности, а цель – догнать среднеевропейский уровень жизни и войти в группу лидирующих экономик мира.

Можно назвать следующие проблемы правового регулирования цифровой экономики:

1) недостаток системного регулирования: отсутствие единого закона о цифровой экономике создает определенные трудности, связанные с разрозненностью нормативных правовых актов;

2) динамичное развитие технологий: законодательство не всегда успевает за темпами развития цифровых технологий, что требует постоянного обновления и совершенствования.

3) цифровая грамотность населения: важным аспектом является повышение уровня цифровой грамотности населения и обеспечение равного доступа к цифровым технологиям.

В целом, правовое регулирование цифровой экономики в Республике Беларусь находится в процессе постоянного развития и совершенствования. Наша страна предпринимает шаги для создания благоприятной правовой среды для развития этой сферы, но требуется дальнейшая работа по гармонизации законодательства, устранению пробелов и созданию более целостной и современной основы правового регулирования цифровой экономики.

Литература

1. Дятлов, С. А. Цифровая экономика: новые методологические проблемы исследования / С. А. Дятлов // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. IX Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 27 сент. 2017 г – Пенза, 2017. – 190 с.
2. E-MARKETER: Расходы на рекламу в интернете впервые достигнут 50% всего мирового рынка рекламы // Рейтинг байнет. – URL : <https://ratingby.net.by/e-marketer-raskhody-na-reklamu-v-internete-vpervye-dostignut-50-vsego-mirovogo-rynka-reklamy/> (дата обращения : 10.02.2025).
3. Каменков, В. О системе правового регулирования цифровой экономики Республики Беларусь / В. Каменков // Юридический мир. – 2019. – № 11. – С. 76–80.
4. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.