

## СОВЕТСКИЕ ОРГАНЫ ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

**З. В. Сысой** (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. **Е. И. Головач**,

канд. ист. наук, доцент

С началом Великой Отечественной войны в СССР значительно возросла роль органов агитации и пропаганды, основной задачей которых являлось поддержание боевого духа, укрепление единства народа и веры в Победу над немецко-фашистскими захватчиками. 30 июня 1941 г. был создан Государственный Комитет Обороны, который объединил усилия партийных, военных, государственных и культурных структур. 25 июня 1941 г. было образовано Советское бюро военно-политической пропаганды (во главе – Л. З. Мехлис). Главными направлениями его работы являлись организация специальной пропаганды, а также координация деятельности советских органов внешнеполитической пропаганды. В июне 1942 г. данное ведомство преобразовали в Совет военно-политической пропаганды, так как после разгрома немецко-фашистских войск под Москвой было принято решение о необходимости ведения агитационно-пропагандистской

работы среди войск и населения противника. Важное место в решении задач специальной пропаганды занимало Советское информационное бюро, образованное 24 июня 1941 г. при СНК СССР (начальник – А. С. Щербаков). Бюро занималось составлением сводок для радио, газет и журналов, в которых излагалась информация о положении на фронте, работе тыла, партизанских отрядах и т.д. Сводки Совинформбюро озвучивал Ю.Б. Левитан, обладавший уникальным тембром голоса. Впоследствии он вспоминал, что сводки специально писались скупым языком, чтобы не расстраивать население описанием страшных военных событий. Органом специальной пропаганды являлось Главное политуправление Красной Армии, на которое возлагалось партийное влияние на все стороны жизни и деятельности войск, повышение боеспособности, укрепление дисциплины и политико-морального состояния личного состава [1, с. 48]. Таким образом, в военный период советскими органами пропаганды и агитации проводилась работа, направленная на призыв к сопротивлению, формирование общественного мнения против фашизма.

### Литература

1. **Суржик, Д. В.** Оружие слова. Советская спецпропаганда в годы Великой Отечественной войны / Д.В. Суржик // Журнал российских восточноевропейских исторических исследований. – 2010. – № 1(1). – С. 47–61.