

## ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛИЗАЦИИ ЗАГОЛОВКОВ TED-TALKS

*П. С. Борозинец* (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *А. К. Шевцова*,

канд. филол. наук, доцент

Восприятие любого масс-медийного продукта начинается с осмыслиения его заголовка, который играет важную роль в привлечении внимания аудитории и подготовке к восприятию основной идеи. В контексте TED-выступлений, где краткость и выразительность имеют ключевое значение, лингвостилистические средства становятся инструментом для создания запоминающихся и содержательных заголовков.

Материалом исследования послужили 100 заголовков TED-выступлений (50 на русском и 50 на английском языках), отобранных с международной платформы «TED Talks». Для анализа использовались методы лингвистического и стилистического анализа, включая классификацию стилистических приемов и их функциональное описание.

Как показал проведенный анализ, лингвостилистические средства в заголовках TED-выступлений выполняют важные функции: привлекают внимание, создают эмоциональный отклик и структурируют информацию. Как англоязычные, так и русскоязычные заголовки активно используют метафоры, антитезу, риторические вопросы и другие приемы. Комбинирование стилистических средств делает заголовки более выразительными и запоминающимися, что способствует успешному взаимодействию с аудиторией [1; 2]. Таким образом, лингвостилистические особенности заголовков TED-выступлений являются важным инструментом для эффективной коммуникации и передачи ключевых идей.

### Литература

1. **Шевцова, А. К.** Вербализация этнокультурных ценностей в заголовках газетных статей (на материале белорусского, русского и английского языков) / А. К. Шевцова, Е. В. Волчкова // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в вузе : материалы IV Международного научно-практического онлайн-семинара (вебинара). Могилев, 30 марта 2018 г - Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2018. – С. 100-102.
2. **Шевцова, А. К.** Стилистика=Stylistics : учеб.-метод. пособие / А. К. Шевцова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2023. – 168 с.